

## Expo Guadalajara cierra el año con más de 600 eventos

Expo Guadalajara celebra un cierre de año exitoso, tras haber superado los 600 eventos proyectados para 2023.

Guadalajara, Jalisco a 13 de diciembre del 2023

### Temas a tratar:

- Eventos en el año
- Acciones de mantenimiento en el recinto
- Eventos propios
- Alianzas internacionales
- Sustentabilidad

Expo Guadalajara, el recinto de los grandes eventos, celebra los logros alcanzados durante el año en curso, marcando un cierre excepcional.

### Eventos en el año

A lo largo del año, el recinto albergó 607 eventos, superando las expectativas proyectadas al inicio del año. Esto representa un incremento del 66% en congresos y 21% en exposiciones con respecto a los eventos celebrados en el recinto durante 2022. Del total de eventos, 80 corresponden a exposiciones (48 B2C y 32 B2B), mientras que 502 fueron corporativos y sociales, así como 25 congresos y convenciones.

Con un total aproximado de 2.1 millones de visitantes en el año y más de 16,100 expositores, el recinto ha sido el punto de encuentro de personas que han disfrutado de eventos de calidad y experiencias memorables.



## Acciones de mantenimiento en el recinto

En el marco del compromiso de Expo Guadalajara con la excelencia, desde que el Ing. Luis Isaías Salazar Ramírez fue nombrado como presidente; se ha iniciado la ejecución de 9 proyectos de mantenimiento que garantizarán instalaciones de vanguardia y seguridad para futuros eventos. Dentro de los que destacan:

- Remodelación del plafón del Salón Guadalajara (13,200 m<sup>2</sup>).
- Reforzamiento de canalones pluviales.
- Impermeabilización de azoteas.
- Mantenimiento de las mamparas divisorias del Salón Jalisco, Guadalajara y Salón de eventos.
- Reparación del 100% de los ductos de aire acondicionado del Salón Jalisco.
- Sustitución de 2 elevadores montacargas de la cocina industrial.
- Actualización del sistema de iluminación del Salón Guadalajara.
- Proyecto de aislamiento acústico del Salón Guadalajara.
- Renovación de puertas a tierra y pararrayos del recinto.

## Eventos propios

Expo Guadalajara presentará su primer evento propio, el cual plantea ser una exposición referente en innovación para profesionales B2B y B2C creada para promover las manufacturas, los servicios, la fusión de industrias y la fortaleza turística del estado de Jalisco, incluyendo activaciones y eventos simultáneos que enaltecen la identidad jalisciense.

Este primer evento, tendrá lugar en noviembre 2024 y contará con una superficie de 45,000 m<sup>2</sup>, esperando 8,000 visitantes, entre ellos empresarios, emprendedores, inversionistas e invitados especiales.

## Alianzas internacionales

Como parte del proyecto de internacionalización de Expo Guadalajara en estos últimos meses, celebra la sólida asociación con IFEMA Madrid y FIRA Barcelona, fortaleciendo su presencia internacional y permitiendo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas a través del desarrollo de eventos en conjunto.



## Sustentabilidad

En congruencia con el compromiso ambiental que Expo Guadalajara tiene con la sociedad, la comisión de sustentabilidad esta trabajando en cuatro objetivos:

- 1.- Eficiencia energética.
- 2.- Energía hídrica.
- 3.- Economía circular.
- 4.- Movilidad sustentable.

Para cumplir estos objetivos nos adherimos a la alianza empresarial por el clima para disminuir la huella de carbono. Además realizamos un diagnóstico energético y ambiental para implementar las acciones correspondientes.

Expo Guadalajara agradece a los medios de comunicación por acompañarnos, esperamos con entusiasmo un nuevo año lleno de éxitos y experiencias enriquecedoras.

Para consultas adicionales o solicitudes de prensa, por favor, contactar a María del Mar López Hurtado a través del 3326292307.

Agradecemos su atención.

Atentamente,

María del Mar López Hurtado  
Subgerente de relaciones públicas  
Expo Guadalajara

Para mayor información sobre los eventos:  
<https://expoguadalajara.mx/>