

**1er**  
**Informe**  
**de presidencia**  
**2023 - 2025**



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Informe de Sustentabilidad**

# ÍNDICE

## 06 MENSAJE DEL PRESIDENTE

## 08 DIRECTORIO

## 15 GOBIERNO CORPORATIVO

- Órganos de gobierno
- Comité técnico y ejecutivo
- Comité ejecutivo
- Directorio de comisiones
- Código de ética
- Plan estratégico
- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos

## 29 SUSTENTABILIDAD

- Política de sustentabilidad
- Eficiencia energética
- Consumo y producción de energía eléctrica
- Eficiencia hídrica
- Mantenimientos mayores
- Movilidad sustentable

- Proyectos en curso
- Proyectos en planeación
- Selección de proveedores ambientales
- Eventos sustentables
- Plan integral de manejo de residuos
- Gestión de Residuos Peligrosos Biológico-Infecciosos (RPBI)
- Desarrollo humano
- Conferencias de prevención salud y bienestar emocional
- Voluntariado corporativo
- Índices de rotación
- Programa FASE
- Promociones
- Equidad de género
- Recuperación de talento
- Prácticas profesionales
- Seguridad y salud en el trabajo
- Consumo local
- Brigadas
- Salud y seguridad de los clientes
- Formación
- Fundación Expo Guadalajara

## 67 EVENTOS PROPIOS

- Desarrollo de eventos propios

## 75 COMUNICACIÓN

- WiFi gratis
- Expo Guadalajara en los medios
- Estrategia de mercadotecnia
- Posicionamiento
- Comunicación
- Alcance digital
- Comercial

## 85 INTERNACIONALIZACIÓN

- Certificaciones y distintivos
- Alianzas nacionales e internacionales
- Clases de inglés
- Políticas públicas

## 97 ECONÓMICO

- Ingresos
- Eventos
- Exposiciones
- Congresos corporativos y sociales
- Derrama económica
- Productividad por empleado respecto al remanente
- Prácticas de adquisiciones

- 111 Aviso de privacidad
- Tabla de indicadores

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

**A** 12 meses de haber asumido la presidencia es un orgullo presentar los resultados de un año de estrategia y esfuerzo, donde Expo Guadalajara sigue dejando huella.

Inicié mi gestión con el compromiso de seguir adelante con el plan estratégico trazado, con la Feria Industrial Jalisco en puerta y con una exposición de hospitalidad en colaboración con los organizadores de Hostelco en Barcelona, me complace compartir el avance significativo de cada uno de los proyectos en curso.

La pandemia trajo consigo retrasos considerables en los proyectos de mantenimiento del recinto. Ante esta situación, abordamos esta oportunidad implementando un Plan Maestro de Mantenimiento, que hoy avanza a pasos agigantados y se materializa visiblemente.

Con la sustentabilidad como objetivo, hemos trabajado firmemente en reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y en promover prácticas más responsables en nuestra industria.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes han contribuido al éxito de Expo Guadalajara

este año, a los integrantes del comité y de las comisiones, así como a los consejeros independientes.

Además, deseo extender mi más profundo reconocimiento al personal operativo y administrativo, me siento orgulloso de contar con gente de mucha capacidad y responsabilidad quienes tuvieron un desempeño excelente durante todo el año.

Como presidente del Comité Técnico y Ejecutivo, mi compromiso es continuar y concretar las iniciativas actuales e impulsar nuevas oportunidades para el desarrollo y la innovación. Estoy profundamente convencido de que Expo Guadalajara seguirá creciendo y prosperando, trayendo beneficios para todos los eventos y sus participantes, para Guadalajara, Jalisco y México.



# DIRECTORIO

## Expo Guadalajara

---

A fecha de publicación.

**Ing. Luis Isaías Salazar Ramírez**  
Presidente

**María Elena Hurtado Aviña**  
Director general

**Miriam Jaqueline Ramírez**  
Contralor

**Martin Octavio Montaña Tinoco**  
Gerente jurídico

**Guillermo Carmona Tapia**  
Gerente de administración y finanzas

**José Manuel Nava Zamora**  
Gerente de exposiciones

**Carlos Alberto Villegas Guerrero**  
Gerente de corporativos y congresos

**María del Mar López Hurtado**  
Gerente de relaciones públicas

**José Martínez Juárez**  
Gerente de organización de eventos

**Adriana Corona Villagrán**  
Gerente de capital humano

**Jorge Alberto Gutiérrez Aceves**  
Gerente de operaciones

**Ángel Guadalupe Flores Hernández**  
Chef ejecutivo

**José Augusto Cordero Aguirre**  
Subcontralor

**Oscar Omar Verduzco Villa**  
Subgerente de tecnologías de la información

**Gabriela Ortiz Chávez**  
Subgerente de calidad y sustentabilidad

**José Santiago Espejo Cárdenas**  
Subgerente de proyectos

**María Guadalupe Estrada González**  
Subgerente de contabilidad

**José Luis Aguilar Becerra**  
Subgerente de información y costos

**Gabriela Cortes García**  
Subgerente de corporativos y sociales

**Claudia Nataly Cárdenas Camacho**  
Subgerente de mercadotecnia

**Brenda Lisset Rodríguez Arias**  
Subgerente de exposiciones

**Abel Trujillo Barrera**  
Subgerente de atención a clientes

**Francisco Javier Lemus García**  
Subgerente de mantenimiento

**Juan Gazga Castillejos**  
Subgerente de seguridad

**Vianney Alejandra Martínez Miranda**  
Subgerente de congresos



37  
AÑOS  
DE OPERACIÓN

---

+ de  
600  
EVENTOS  
ANUALES

2.1  
MILLONES  
DE VISITANTES AL AÑO



EXPOGUADALAJARA®  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

## QUIÉNES SOMOS

GRI 2-6

**E**xpo Guadalajara, el recinto de eventos más grande de México, siendo referencia en el sector por más de 37 años de operación, es uno de los grandes generadores de derrama económica de la industria de reuniones del estado. Ubicado en el corazón de Guadalajara, su versatilidad de salones recibe a más de 2.1 millones de visitantes al año.



## GOBIERNO CORPORATIVO

**E**l buen gobierno de una empresa es la base para su buen funcionamiento puesto que favorece su estabilidad y su credibilidad, contribuyendo a impulsar su crecimiento y la generación de riqueza.

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

GRI 2-2 | GRI 2-6 | GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-13

**Expo Guadalajara es un Fideicomiso** representado por 11,700 certificados de derechos fideicomisarios de los cuales se desprenden como titulares diversas personas físicas y morales, destacando la participación de órganos empresariales como; la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C., la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, así como la colaboración del Gobierno de Guadalajara y del Gobierno del Estado de Jalisco.

Su máximo órgano de gobierno se encuentra representado por la Junta General de Fideicomisarios conformada por todos los titulares de Certificados de Derechos Fideicomisarios de Expo Guadalajara, los cuales integran su representación en un Comité Técnico y Comité Ejecutivo, dirigidos por un presidente honorífico de ambos comités.

Asimismo, se han creado cuatro comisiones permanentes de trabajo para el apoyo y atención de proyectos y actividades específicas requeridas por el Comité Técnico: Comisión de Obras y Mejoras, Comisión de Auditoría y buen Gobierno Corporativo y la Comisión Asesora (comercialización). Se pueden crear comisiones alternas para seguimiento de planes de trabajo puntuales tal es el caso de la creación de la Comisión de Sustentabilidad.

Se cuenta con la figura de un Contralor Interno encargado de realizar un examen de las operaciones, documentación y registros para la vigilancia de las operaciones y la correcta administración de Expo Guadalajara.

Por su parte, la Dirección General da cumplimiento a los acuerdos tomados por la Junta General de Fideicomisarios, administra y gestiona las directrices del Comité Técnico y Comité Ejecutivo con una estructura gerencial, administrativa y operativa.

Adicional a ello, se cuenta con un Consejo Consultivo integrado por los Ex presidentes del Comité Técnico del Fideicomiso, cuya función principal es la de asesorar y emitir opinión sobre la política estratégica, planes de negocios y operación de Expo Guadalajara.



## COMITÉ EJECUTIVO Y TÉCNICO

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11

El **clausulado del Fideicomiso** establece la integración de un Comité Técnico conformado por once miembros los cuales tendrán voz y voto de la siguiente manera:

- 6 miembros permanentes; la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C., la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, el Gobierno de Guadalajara y el Gobierno del Estado de Jalisco.
- 3 miembros temporales (Organismos cúpula) designados por la Junta General de Fideicomisarios.
- 2 miembros independientes, designados por los miembros permanentes.

Sesionara con un mínimo de 4 veces al año, el primer mes de cada trimestre, pudiendo sesionar cuantas veces sean necesarias.

El Comité Técnico contará con un Presidente que tendrá voz y solamente voto de calidad en caso de empate; un Vicepresidente, un Tesorero y un Primer Vocal, quienes tendrán voz y voto, los cuales serán designados de forma rotativa por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C., la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco, y la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco, así como un Secretario con voz para el uso exclusivo de sus funciones. La duración de dichos cargos será de un año, pudiendo ser designados hasta por un periodo igual.

El presidente tendrá como funciones:

- Representar a Expo Guadalajara
- Dirigir y moderar los debates durante las sesiones del Comité Técnico y Comité Ejecutivo.
- Convocar a las sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité Técnico y Comité Ejecutivo.
- Solicitar la votación de los integrantes del Comité técnico y Comité Ejecutivo.
- Resumir propuestas y proponer votación de las alternativas planteadas.
- Presentar el plan de actividades anuales del Comité Técnico, así como proponer planes de negocios para Expo Guadalajara.

## COMITÉ EJECUTIVO

GRI 2-9 | GRI 2-10

El **Comité Ejecutivo** se encuentra integrado por seis miembros que serán los miembros permanentes del Comité Técnico, el presidente del Comité Técnico, el vicepresidente, el Tesorero y el Primer Vocal serán los mismos designados para el Comité Técnico, en el entendido de que estos últimos tres tendrán derecho a voz y voto y el presidente tendrá voz y solo voto de calidad en caso de empate.

La duración de dichos cargos será de un año, pudiendo ser designados hasta por un periodo igual.

Sesionara una vez al mes, aunque podrá reunirse cuantas veces se considere necesario.

El buen gobierno de una empresa es la base para su buen funcionamiento puesto que favorece su estabilidad y su credibilidad, contribuyendo a impulsar su crecimiento y la generación de riqueza.

## DIRECTORIO DE COMISIONES

GRI 2-2 | GRI 2-6 | GRI 2-9 | GRI 2-12 | GRI 2-13

El comité técnico podrá designar comisiones para el apoyo y soporte de acuerdo con las actividades requeridas por el propio comité y deberán estar integradas por un experto en cada una de las áreas y/o integrantes del comité técnico. Las comisiones permanentes serán comisión asesora, comisión de auditoría y buen gobierno, comisión de obras y comisión de alimentos y bebidas. Las comisiones deberán presentar un informe de actividades, avances y resultados derivados de las responsabilidades asignadas por lo menos una vez al año cuando el comité técnico lo solicite. Las comisiones tendrán retroalimentación con el comité ejecutivo y la dirección general en los temas concernientes a la generación de información para el comité técnico. Las comisiones deberán reunirse por lo menos cada 3 meses antes de la sesión del comité técnico.

## COMISIÓN DE OBRAS

GRI 203-1

La Comisión de Obras es la responsable de evaluar proyectos de infraestructura del fideicomiso, así como garantizar la viabilidad de proyectos de inversión y mantenimientos, garantizar la transparencia y equidad en los concursos, adoptando buenas prácticas de gobierno corporativo.

En esta gestión, se incorporó como parte de las prácticas de transparencia en los procesos de concurso de proyectos a participar de manera presencial a los proveedores en los momentos de apertura de sobres y con ello dar certeza a los proveedores de su propuesta y seguimiento.

La comisión está compuesta por los siguientes representantes:

- Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón, Representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara Coordinador de la Comisión.
- Ing. José Armando Lazalde Crabtree, representante de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco.
- Ing. Ernesto Fregoso Linares, representante Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.
- Lic. Juan Bernardo Saldaña Bravo, representante de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco.
- Mtro. Miguel Zarate Hernández, representante del Gobierno de Guadalajara.

Durante la administración del presidente abril 2023 - abril 2024, se llevaron a cabo 12 sesiones para dar seguimiento a los temas de inversión en infraestructura.



## COMISIÓN DE AUDITORÍA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-13

Siendo una comisión permanente, es la responsable de evaluar al auditor externo e interno, el sistema de control interno, así como también se asegure el cumplimiento de las mejores prácticas corporativas, dar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos y programas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y Código de conducta.

Los integrantes son:

- Ing. Carlos Alberto Pelayo Otero, Representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara Coordinador de la Comisión.
- Lic. Hugo Madero Suárez, Representante de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco.
- Sr. Jorge Ríos Gutiérrez, Representante Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.
- Lic. Álvaro Azpeitia Covarrubias, Representante de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco.
- Sr. Rodrigo Gabriel Arias Salles, representante de Gobierno Municipal de Guadalajara.
- Dr. Iván Valdez Rojas, representante del Gobierno del Estado.

Durante la administración abril 2023 - abril 2024, se llevaron a cabo 2 sesiones.

## COMISIÓN ASESORA/COMERCIAL

GRI 2-13

En febrero del 2024, se instaló la Comisión Asesora. El objetivo principal de esta comisión es establecer estrategias comerciales destinadas a aumentar los ingresos del recinto. Se espera que esta iniciativa genere planes y acciones específicas diseñadas para alcanzar obje-

tivos comerciales definidos para cada área de Expo Guadalajara. La coordinación de esta comisión está a cargo del Lic. José Martínez, Gerente de Organización de Eventos Propios.

Representantes de la Comisión:

- Lic. José Andrés Orendain Obeso, Representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara.
- Sr. Roberto Quiñones Cornejo, Representante de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.
- Lic. Juan Antonio de la Cerda Orozco, Representante de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco.
- Lic. Efrén Díaz Castellero, representante del Gobierno del Estado de Jalisco.

No se sesionó durante el 2023, dado que la comisión reinició recientemente.

## COMISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-13

Fue designada en la sesión del Comité Ejecutivo en agosto de 2023.

Bajo el objetivo de dar seguimiento al mapa de ruta establecido con la visión del Comité Ejecutivo, así como propo-

ner soluciones que coadyuven a lograr un camino exitoso en la sustentabilidad económica, ambiental y social para:

- Impactar positivamente en toda la cadena de valor.
- Ganar más eventos.
- Contribuir con el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés.

Las estrategias de esta comisión estarán enfocadas en los siguientes temas: eficiencia energética, eficiencia hídrica, movilidad sustentable y economía circular.

Está compuesta por los siguientes representantes:

- Lic. Alexandra Silva Igartua, representante del Gobierno del Estado de Jalisco (SEDECO), Coordinadora de la Comisión.
- Lic. Juan Bernardo Saldaña Bravo, representante de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco.
- Lic. Jaime Cedillo Bolívar, representante de la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Jalisco.
- Lic. Abelardo Arreola Jiménez, representante de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.

- Lic. Ana Cecilia Martínez Barbosa, representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara.

En el período abril 2023 - abril 2024, se realizaron 3 sesiones para dar seguimiento al objetivo planteado.



## CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-23

**Expo Guadalajara** ha establecido su código de ética para fortalecer el compromiso, la integridad y la ética de sus colaboradores y aliados comerciales, con el fin de mejorar la convivencia respetuosa en su entorno. Este código sirve como un marco integral que guía las acciones de los colaboradores fortaleciendo los valores de integridad y transparencia en todas las operaciones de Expo Guadalajara, contribuyendo así a su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

En el código de ética, encontramos ejes que regulan las acciones de interacción con los públicos internos y externos.

En el código de ética de Expo Guadalajara se incluye la declaración de los principios, valores y conducta. Es un documento que aplica a todos los colaboradores y aliados corporativos de la organización y es responsabilidad individual cumplir con lo que en él se establece.

El código es más que una descripción de las normas de conducta, es la base de todos los esfuerzos por promover un ambiente de trabajo ético y positivo. Dentro del mismo, se desarrollan temas como:

- Valores
- Servicio de calidad.
- Empresa.
- Comunicación interna.
- Actividades extralaborales.
- Relación interna entre colaboradores.
- Utilización responsable de información confidencial.
- Respeto a las leyes.
- Negociación y comercialización transparente.
- Relación con otras empresas.
- Seguridad e higiene en el trabajo.
- Contribución a la sociedad.
- Protección del medio ambiente.
- Responsabilidad social.
- Lineamientos de trabajo.

## NO DISCRIMINACIÓN

GRI 406-1

En **Expo Guadalajara** están prohibidas las situaciones de discriminación y abusos de carácter psicológico, moral o laboral en la relación de trabajo, derivado de lo anterior el personal no deberá llevar a cabo prácticas discriminatorias de ningún tipo, en donde se incluyan temas como:

- Creencias
- Discapacidad
- Edad Género
- Preferencia sexual
- Nacionalidad, entre otras.

Hasta el momento no se han recibido denuncias, lo que resalta el compromiso de la organización con su capital humano. Este hecho refleja la dedicación de Expo Guadalajara a promover un ambiente laboral seguro, inclusivo y respetuoso para todos sus colaboradores, visitantes y participantes de eventos.

## EL TRABAJO INFANTIL Y EL TRABAJO FORZADO

GRI 2-23 | 406-1 | 408-1 | 409-1

Son formas de violentar los derechos humanos, Expo Guadalajara bajo ninguna circunstancia busca fomentar conductas delictivas que atenten contra los derechos o la dignidad de las personas, por lo cual manifiesta el rechazo absoluto a cualquier comportamiento o conducta que lastime y vulnere la libertad, dignidad, integridad y seguridad de las personas principalmente de las niñas, niños y adolescentes, comprometidos a actuar con solidaridad para construir una industria de reuniones libre de explotación.



## PLAN ESTRATÉGICO

GRI 2-22

En 2023, se realizó la planeación estratégica para el período 2023-2025, con la participación de presidencia y dirección general, donde se actualizaron los elementos claves de misión, visión y objetivos que rigen el plan de trabajo del recinto.

### MISIÓN

Somos el espacio ideal para que los empresarios del mundo puedan hacer negocios de manera sostenible.

### VISIÓN

Ser el recinto internacional más importante de México, innovador, que diseña y recibe eventos de talla internacional, generando experiencias y que contribuye al desarrollo sostenible.

### VALORES

Las acciones y decisiones construyen los valores. Estos valores no solo definen a la empresa, sino que también guían el comportamiento en todas las interacciones, que el recinto tiene con los visitantes, clientes, colaboradores y la sociedad.

### Colaboración

Trabajamos en equipo y mostramos siempre una actitud de servicio hacia los demás generando un ambiente de respeto, apoyo, solidaridad y alto desempeño.

### Competitividad

Innovamos para ofrecer servicios de excelencia.

### Compromiso

Ponemos al máximo nuestras capacidades para que su evento sea un éxito.

### Responsabilidad

Estamos comprometidos no sólo con las respuestas a nuestras tareas sino también con el cliente, la sociedad y el medio ambiente.

### Innovación

Somos vanguardistas y auténticos.

### Integridad

Somos fieles a nuestros valores y respetamos a todos nuestros grupos de interés.

### Vocación

Realizamos nuestro trabajo con pasión.



## OBJETIVOS

GRI 2-22

Los objetivos en el plan estratégico son esenciales para orientar la acción y medir el progreso. Proporcionan una visión clara y compartida, lo que asegura que todos los esfuerzos estén alineados hacia metas en conjunto. Además, brindan flexibilidad para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, lo que garantiza la relevancia continua del plan estratégico y un marco para el éxito del recinto a largo plazo. Los objetivos bajo los que se opera son:

- Sustentabilidad
- Eventos propios
- Comunicación
- Internacionalización

SUSTENTABILIDAD	EVENTOS PROPIOS
Dejar un legado sostenible que permite a las generaciones futuras continuar generando valor a través de la industria de reuniones.	Implementar un modelo de negocio para la gestión y administración de eventos propios.
COMUNICACIÓN	INTERNACIONALIZACIÓN
Eficientar y asegurar que transmitimos la información correctamente a través de cada grupo de interés.	Ofrecer un servicio de calidad internacional que impulse el mercado existente y potencial.





Nos comprometemos a maximizar la sostenibilidad de **Expo Guadalajara** a través de la satisfacción de clientes, generación de eventos propios, infraestructura eficiente y prácticas sustentables que impacten positivamente a toda la cadena de valor



**127**

PERSONAS CAPACITADAS  
EN **BRIGADAS**  
DE PROTECCIÓN CIVIL

**4,410**

HORAS DE FORMACIÓN

## SUSTENTABILIDAD

**D**e acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.



Para alcanzar el desarrollo sostenible, es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-23

La **responsabilidad social** implica considerar el impacto de las acciones en los grupos de interés del recinto. Por lo tanto, Expo Guadalajara ha establecido la sustentabilidad como uno de sus objetivos estratégicos en sus operaciones diarias.

**Nos comprometemos a maximizar la sustentabilidad de Expo Guadalajara a través de la satisfacción de clientes, generación de eventos propios, infraestructura eficiente y prácticas sustentables que impacten positivamente a toda la cadena de valor.**

La política de sustentabilidad demuestra el compromiso del recinto con la responsabilidad social y ambiental, promueve la eficiencia operativa y la reducción de costos a largo plazo al optimizar el uso de recursos y la gestión de residuos.

Esta política es una fuente de innovación y diferenciación, ya que Expo Guadalajara se destaca como líder en la industria de eventos al adoptar prácticas sustentables y promover un modelo de negocio más consciente y responsable.

Con base a este enfoque, se contribuye a la preservación del medio ambiente al reducir el impacto ambiental de las operaciones del recinto, mediante la implementación de 4 ejes que guían las acciones sostenibles y sus derivados: eficiencia energética, eficiencia hídrica, movilidad sustentable y economía circular

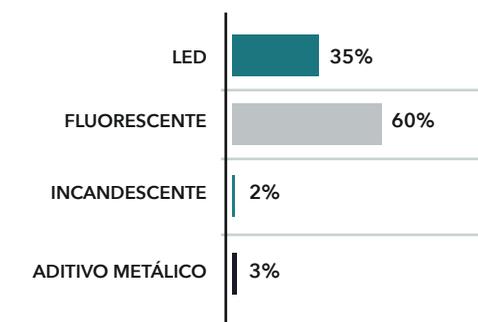
## ESTUDIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Se realizó un **Diagnóstico Energético** derivado de una visita técnica durante varios días de operación del recinto para realizar mediciones, análisis de usos de energía, generación de energía limpia, entre otros. La Agencia de Energía del Estado de Jalisco (AEEJ) realizó el Dictamen Técnico en el que se vierten las medidas puntuales a tomar respecto a la eficiencia energética, del cual se tiene en presupuesto la primera medida respecto a generación de energía limpia.

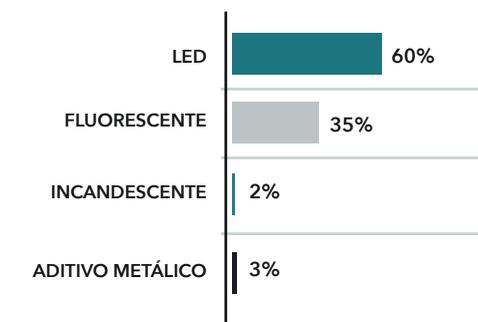
Este dictamen se realizó en conjunto a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) y la Agencia de Energía del Estado de Jalisco (AEEJ) en colaboración con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) en México.

- En el periodo 2024 -2025 se planea la actualización de iluminación en salón Jalisco, incrementando a un 60% de luminarias de tecnología LED que consumen 50% menos de energía eléctrica.

### Tecnología de iluminación actual



### Tecnología LED en 2025



## ILUMINACIÓN

### 1. Iluminación.

- El recinto cuenta con equipos de bajo consumo de energía, en 2023 se han actualizado un total del 35% de luminarias fluorescentes a tecnología LED.

## MONITOREO DE ILUMINACIÓN Y EQUIPOS

- Se realiza un monitoreo continuo de espacios para verificar que los salones que no se encuentran en uso no estén consumiendo energía por iluminación o por equipos encendidos.
- Se implementa una directriz de ahorro de energía con el objetivo de minimizar el consumo.

### 3. Mantenimientos Mayores que aportan a la eficiencia energética.

- Durante este primer año de administración se realizó la reparación y forrado de ductos de aire acondicionado en el Salón Jalisco y Salón Guadalajara para realizar un uso eficiente de energía.
- Para el periodo 2024 – 2025 se realizará el cambio del aire acondicionado de salón de eventos. Estos equipos tienen 36 años en operación siendo de alto consumo de energía eléctrica. El cambio se realizará por tecnología inverter que tiene un consumo menor de energía eléctrica de hasta 40% en comparación con tecnologías convencionales.



## RENOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA DEL SALÓN DE EVENTOS

GRI 203-1

Planificado durante la administración anterior y realizado durante la administración actual, se renovó la infraestructura de cableado, equipo y cuarto eléctrico del salón de eventos especiales, inversión que traerá beneficios en términos de eficiencia, seguridad y capacidad para albergar eventos de manera más exitosa.

Esto permitió reubicar en un lugar estratégico al ingreso principal del recinto el busto del exgobernador Enrique Álvarez del Castillo, así como la primera piedra del recinto, símbolos que honran el momento histórico en el que se sentaron las bases para la construcción de Expo Guadalajara.

## CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 302-1

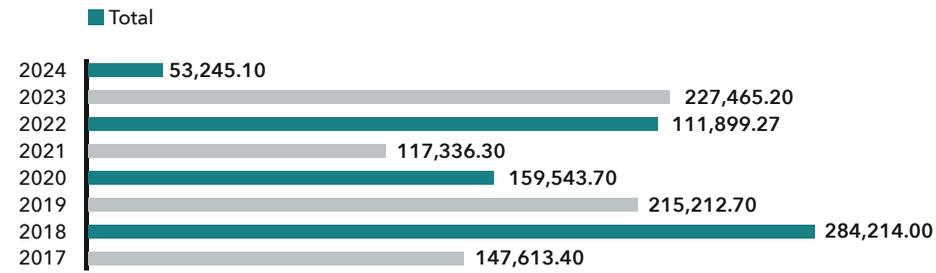
- En el periodo de abril 2023 a abril 2024 se consumió un total de 8.67 GWH (kilowatt hora) lo que representa un gasto total de \$21,945,387.36 pesos.

## ENERGÍA RENOVABLE

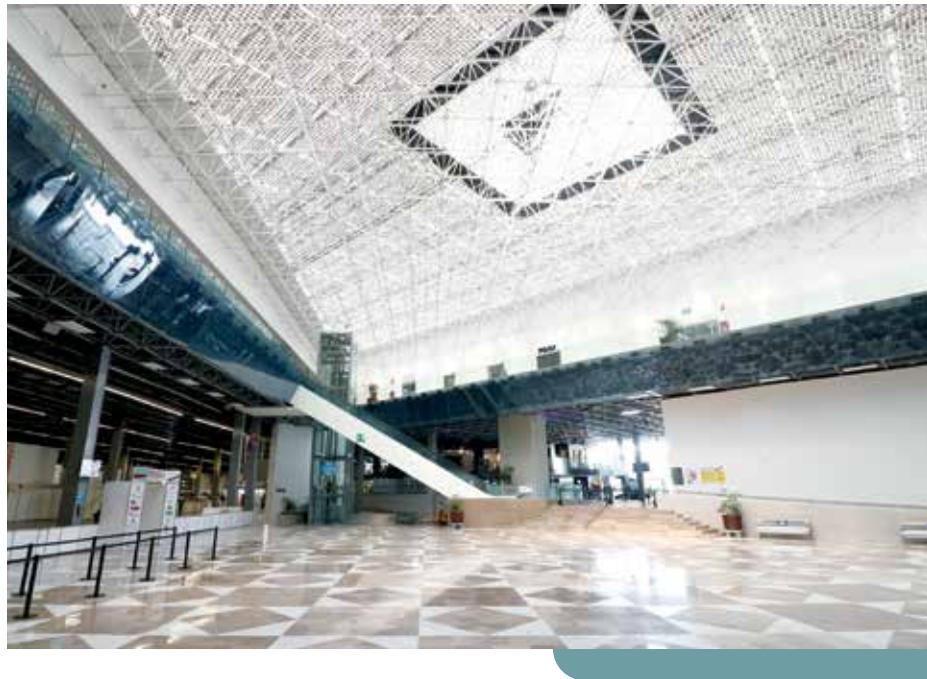
GRI 305-5

El recinto cuenta con un sistema de producción de energía solar con capacidad instalada de 200 KW durante el periodo de abril 2023 a marzo del 2024 se produjeron 279,514 KWh (kilowatt hora) lo que representa un ahorro de \$796,300.57 pesos, durante este periodo se evitó la generación de 135 tCO<sub>2</sub> (toneladas de dióxido de carbono).

## Producción de Energía KWH



Acumulado: 1.4 GWH



Para el periodo 2024 – 2025 se planea incrementar la capacidad instalada de 200 KW a 500 KW de generación de energía eléctrica por medio de paneles solares del cual se estima un ahorro del 250% con respecto al ahorro actual por generación eléctrica en el recinto y con ello reducir la generación de CO2 por el consumo de energía renovable.

## EFICIENCIA HÍDRICA

### Equipo ahorrador de consumo de agua.

- El recinto cuenta con equipos de bajo consumo de agua, se han actualizado un total del 64% de equipos de bajo o sin uso de agua en sanitarios, que son lavamanos, WC y mingitorios.

## REVISIÓN DE INSTALACIONES HIDRÁULICAS DE AGUA POTABLE

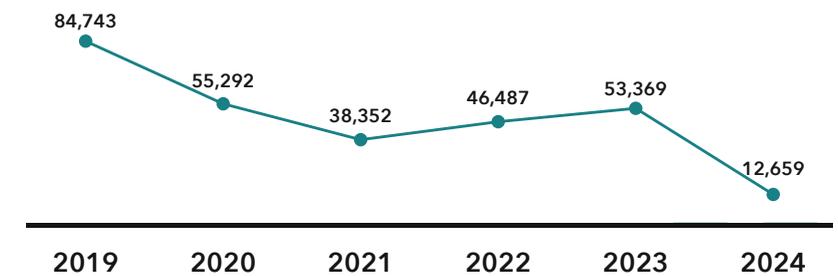
- Se realiza revisión mensual de instalaciones hidráulicas de agua potable para verificar ausencia de fugas y evitar desperdicio de agua.

## CONSUMO DE AGUA POTABLE

GRI 303-5

- En el periodo de abril 2023 a marzo 2024 se consumieron un total de 64,921 M3 (metros cúbicos) lo que representa un gasto total de \$4,435,277.00 pesos.

### Consumo de agua anual en m3



Cierre Marzo 2024

## SISTEMA DE CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUA DE LLUVIA

Como parte de las acciones encaminadas a la sustentabilidad, Expo Guadalajara realizó un concurso para el desarrollo del proyecto de un sistema de captación de agua de lluvia. Esta agua será tratada a través de una cisterna, donde se potabilizará antes de ser incorporada al uso en los procesos productivos del recinto. Después de un proceso de evaluación, se ha asignado a un proveedor para llevar a cabo este proyecto. Esta iniciativa, aprobada recientemente en la Comisión de Obras, continúa con el compromiso de promover prácticas más responsables en la industria.

## MANTENIMIENTOS MAYORES

Durante la gestión actual, se han puesto en marcha diez proyectos de mantenimiento mayor, entre los que destacan:

- Retiro de plafón salón Guadalajara y alineado de luminarias.
- Mantenimiento a mamparas.
- Proyecto renovación de 2 montacargas en cocina.
- Proyecto ejecutivo de renovación de aire acondicionado Salón de Eventos.
- Proyecto ejecutivo de reforzamiento de aire acondicionado de Desfilia.
- Reacondicionamiento de la iluminación del Salón Guadalajara.
- Impermeabilización de áreas del recinto.
- Renovación de sistema de puesta a tierras y pararrayos.
- Proyecto ejecutivo de aislamiento acústico Salón Guadalajara.

## MOVILIDAD SUSTENTABLE

- Plan maestro de imagen urbana y puentes peatonales

Con el objetivo de facilitar el acceso peatonal y mejorar las condiciones de seguridad de los visitantes a Expo Guadalajara y quienes caminan por la zona, se está llevando a cabo un plan maestro de imagen urbana en zonas vehiculares y peatonales del entorno del recinto. Este proyecto se desarrolla en colaboración con las autoridades municipales y los hoteles de la zona, siguiendo los lineamientos y reglamentos del municipio de Guadalajara en materia de movilidad, transporte y seguridad vial. Este plan contempla la implementación de rutas de movilidad y accesibilidad universal, andadores peatonales, banquetas, cruceros, elementos de protección peatonal, apeaderos de autobuses, iluminación, áreas verdes, entre otros aspectos.

Además, se encuentra en proceso la elaboración del proyecto arquitectónico para la construcción de dos puentes peatonales que conectarán los hoteles Westín y Barceló con las instalaciones de Expo Guadalajara (la construcción de los puentes está a cargo de los hoteles, mantenimiento y seguridad a cargo de expo).

Estos puentes se desarrollarán bajo un esquema Privado - Privado y Público - Privado, en total consonancia con el plan maestro de imagen urbana. Asimismo, se contempla la construcción de un puente

peatonal en el cruce de Av. Mariano Otero y Av. De Las Rosas, un punto conocido por ser especialmente complicado para el cruce de peatones y donde se registran constantes accidentes.

La accesibilidad en el recinto es una prioridad fundamental. Con el fin de garantizar que el espacio sea inclusivo para personas con discapacidad, se han implementado acciones y medidas concretas, entre las cuales destacan:

- La instalación de 312.7 metros de piso podotáctil para facilitar la orientación de personas con discapacidad visual.
- La adaptación del 10% de los sanitarios disponibles para su uso por personas con discapacidad.
- Con un total de 35 rampas, se conectan las banquetas a los accesos principales y a su vez con los salones.
- La reserva de cajones exclusivos para personas con discapacidad en cada nivel del estacionamiento, incluyendo Expo Abierta.



## PROYECTOS EN CURSO

- **Terraza de eventos sociales en Expo Abierta y restaurante en Vestíbulo 7**

Actualmente se están haciendo estudios de mercado, viabilidad y factibilidad para crear dos nuevos espacios dentro del recinto. El primero de ellos es un salón/terrace diseñada específicamente para eventos sociales. Se trata de un área versátil y atractiva de 5,000 metros cuadrados situada en Expo Abierta. El espacio pretende satisfacer las necesidades de eventos sociales y dar una experiencia de calidad a los clientes, aprovechando su ubicación privilegiada.

El segundo proyecto consiste en la apertura de un restaurante de alta gama en la terraza del vestíbulo 7. Su propósito es brindar a los clientes y visitantes la posibilidad de permanecer dentro del recinto para llevar a cabo negocios, mediante una experiencia gastronómica atractiva. Además, se planea que el restaurante esté también abierto al público en general cuando no haya eventos programados.

- Renovación de infraestructura de internet

Con el objetivo de brindar un servicio de calidad a los clientes y contar con tecnología de punta en el recinto, se lleva a cabo un concurso con empresas proveedoras de internet, el cual tendrá el fallo de asignación del proyecto el próximo mes de mayo.

## PROYECTOS EN PLANEACIÓN

Entre los proyectos que nacen en esta administración y se espera su conclusión el próximo año, destacan:

- Nueva ubicación de las oficinas de Fundación Expo Guadalajara.
- Proyecto de digitalización del Vestíbulo 2.
- Sistema de generación de energía eléctrica limpia 500 kw y 300 kw (paneles solares).
- Proyecto ejecutivo de Insonorización Salón Guadalajara.
- Comedor para el personal subcontratado.
- Ubicación de ambulancia de la Cruz Roja dentro del recinto.
- Nivelado de piso del pasillo auxiliar de los Salones regionales.
- Paso peatonal seguro con el MIND.
- Remodelación del Mezanine.
- Puertas del Salón Guadalajara a Vestíbulo 7.
- Proyecto ejecutivo de área comercial, estacionamiento y salones para eventos en Foro Expo.
- Insonorización del Salón 9 del Guadalajara y sustitución del 25% de las mamparas del Salón Guadalajara (70 mamparas).
- Barreras acústicas en tridilosa Salón Jalisco.

## SELECCIÓN DE PROVEEDORES AMBIENTALES

GRI 2-6 | GRI 204-1

**Expo Guadalajara cuenta** con un directorio de proveedores que ofrecen soluciones sustentables. Este recurso permite acceder a alternativas que abordan tanto las necesidades locales para apoyar el desarrollo comunitario, como aspectos sustentables que minimizan el impacto de sus operaciones.

## EVENTOS SUSTENTABLES

GRI 2-6

**El recinto desarrolla una alianza** con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) para la evaluación y certificación de la realización de eventos sustentables en Expo Guadalajara. El objetivo es evaluar prácticas transparentes a través de la intervención de un auditor y con el aval de una autoridad.

## PLAN INTEGRAL DE MANEJO DE RESIDUOS

GRI 306-2

**Bajo el objetivo de reducir, reutilizar y reciclar** los residuos generados en Expo Guadalajara de forma ambientalmente adecuada, actualmente se encuentra en marcha la implementación del Plan integral de manejo de residuos. Este plan, basado en un modelo de economía circular, incluye una serie de acciones entre las que destaca la renta de equipo para el manejo de residuos a los comités organizadores. Se ha autorizado la compra de 100 botes diferenciadores con capacidad de 121 litros en 4 colores, así como la adquisición de 15 carros recolectores.

## GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS BIOLÓGICO-INFECCIOSOS (RPBI)

**Como parte de las buenas prácticas en el recinto**, se realiza la separación de Residuos Peligrosos Biológico-Infecciosos (RPBI), en donde una empresa debidamente calificada, acude a su recolección 1 vez al mes. Esta acción de responsabilidad tiene una inversión de 13,162.80 pesos, con la que se recolectan 18 bolsas con material utilizado en curaciones de un peso aproximado de 24,4 kg. El destino final del material es conforme a lo reglamentario.

## DESARROLLO HUMANO

**En Expo Guadalajara contamos con 215** colaboradores (78 mujeres y 137 hombres), de los cuales:

9 hombres cuentan con contrato determinado

8 mujeres cuentan con contrato determinado

198 colaboradores con contrato de planta.

## PRESTACIONES

GRI 401-2

- **Vacaciones:** Se otorgan vacaciones de acuerdo con la reforma a esta prestación, en los puestos directivos con cierta antigüedad se dan días adicionales a los de Ley. En el caso de la prima de vacaciones, se otorga un porcentaje mayor a lo establecido en la Ley: en puestos operativos y administrativos un 45%, gerentes y subgerentes con un 65% y a nivel dirección con un 100%. Cabe mencionar que la ley contempla un 25%.
- **Aguinaldo:** Expo Guadalajara otorga el equivalente a 30 días de sueldo.
- **Vales de despensa:** Se otorga el 17% sobre salario nominal como ayuda de despensa, con el límite mensual de un mes

de salario mínimo de la zona (UMA), ampliando dicha prestación al importe otorgado por aguinaldo.

- **Fondo de ahorro:** Se brinda el 7% del salario semanal de los colaboradores y Expo Guadalajara otorga el mismo porcentaje, aplicando el mismo criterio de porcentaje por el importe otorgado del aguinaldo.
- **Seguro de vida:** Se continúa trabajando, para conservar el incremento de cobertura a 24 meses de salario para todos los colaboradores vigentes.
- **Días de descanso adicionales**
  - 5 días de descanso con goce de sueldo al nacimiento de un hijo para padres.
  - Jueves y viernes de semana santa.
  - 2 días de descanso con goce de sueldo en caso de fallecimiento de algún familiar directo.
  - 3 días con goce de sueldo a madres trabajadoras para búsqueda de guardería.
  - 3 días de permiso con goce de sueldo a los colaboradores que contraigan matrimonio.
  - 2 días de permiso con goce de sueldo al año para trámites o asuntos personales.
- **Apoyo en gastos funerarios:** se otorga la cantidad de \$5,000.00 pesos a los colaboradores que presenten la muerte de un familiar directo.

- **Seguro de gastos médicos mayores:** se otorga a nivel de dirección general, gerencias y subgerencias.

## OTROS BENEFICIOS

GRI 401-2 |

**Gastos médicos mayores:** Se conservan los beneficios y precios preferenciales a todos los colaboradores que quisieran adicionarse a póliza de gastos médicos y hacerlo extensivo a su familia directa, otorgando financiamiento para su pago vía nómina, logrando obtener seguridad y bienestar en este rubro. En 2023, los beneficiados en promedio fueron 10.

**Aportación voluntaria de trabajadores:** Durante el 2023, un promedio de 43 colaboradores, lo que equivale al 26% de la fuerza laboral, participaron en el programa de ahorro voluntario.

**Seguro de gastos médicos mayores:** Como parte de las prestaciones que otorga la empresa, se continúa dando el beneficio de una póliza de seguro de gastos médicos mayores, prestación que durante 2023 se otorgó a un promedio de 23 colaboradores.

**Reconocimiento de antigüedad:** Durante el 2023 se continuó con este distintivo e incentivo a la lealtad y años de servicio en Expo Guadalajara, se reconoce desde: 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años con la finalidad de seguir manteniendo ese vínculo de permanencia. En el acto de aniversario de Expo Guadalajara en febrero de cada año se menciona y entrega un distintivo a los colaboradores. Este año, se otorgó la cantidad de \$55,000.00 distribuida en dos colaboradores.



**Jubilaciones:** Expo Guadalajara contribuye con el bienestar de sus colaboradores aún al retirarse de la empresa. Tal es el caso de Daniel Ramírez Corona por iniciar su ciclo de jubilación, con casi 24 años de servicio, otorgando un monto de tres meses de sueldo, de acuerdo con dicha prestación.

**Bono de productividad:** Tras una labor conjunta de recuperación económica, entre los colaboradores y la empresa después de la pandemia, como aliciente por el esfuerzo realizado, se decidió otorgar un bono de productividad, consistente en 30 días de sueldo como tope máximo, sumando un monto global de \$3'017,443.00 pesos.



**P.T.U. (Utilidades):** Después de una recuperación exitosa por la pandemia, se repartió el monto de \$5'210,450.00 pesos de utilidades generadas, mismas que se distribuyeron de acuerdo con lo que marca la Ley Federal del Trabajo, importe que se entregó a 134 colaboradores y 108 excolaboradores.

**Apoyo de gastos funerarios:** En el periodo 2023 y lo que va del 2024, se han otorgado dos apoyos de gastos funerarios, uno por el fallecimiento de la madre de un colaborador de seguridad y otro por el lamentablemente fallecimiento de un colaborador de operaciones. El monto entregado fue de 10.000,00 pesos.

**Ayuda en transporte:** Expo Guadalajara se preocupa por mejorar las condiciones de traslado que utilizan los colaboradores como lo es el transporte público. Desde el incremento en tarifas del mes de agosto del 2019, el recinto decidió solidarizarse y mantener el nivel adquisitivo otorgando una ayuda de \$60.00 pesos semanales adicionales al sueldo de quienes perciben un ingreso inferior a los \$15,000.00 pesos al mes y que no cuenten con automóvil. Actualmente, se benefician a 85 colaboradores en promedio, siendo el importe otorgado de \$180,680.00 pesos.

## CONFERENCIAS DE PREVENCIÓN SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL

- Durante el marco de la semana de la salud en el mes de mayo del 2023 se tuvo la presencia de dos conferencistas quienes impartieron los siguientes talleres para los colaboradores:
- Taller de habilidades de comunicación asertiva y manejo del estrés, impartido por personal académico del ITESO, el Dr. Raúl Ramírez de los Santos, jefe del departamento de psicología básica de ciencias de la salud, en donde se orienta a tener una visión 360° en cada situación y no solo desde el punto de vista personal ante una asistencia de 30 personas.
- Conferencia de nutrición, con una asistencia de aproximadamente 30 personas, se abordó el tema "¿Cómo comer saludable sin hacer dieta?" bajo la dirección de la Licenciada Elizabeth Molina Hernández, se compartieron recomendaciones sobre cómo implementar una alimentación sana y equilibrada con los alimentos.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

GRI 413-1

### Día de las buenas acciones

El 14 de abril se celebra el Día de las Buenas Acciones, un movimiento global creado en 2007, que busca realizar actos de altruismo que ayuden a construir un mundo mejor.

En abril del 2024, Expo Guadalajara apadrinó a Cucharadas de amor A.C. un programa cuya misión es brindar educación primaria y alimentos a niños de Lomas de la Primavera, para evitar que estos terminen en problemas de adicción y delincuencia.

Durante 5 días, en el recinto se instalaron centros de acopio con el objetivo de reunir víveres y artículos de papelería los cuales fueron donados a los niños con el firme propósito de contribuir a la construcción de un futuro mejor para ellos.



## NÓMINAS, PRESTACIONES Y OBLIGACIONES

GRI 401-2

El recinto se asegura de cumplir con los pagos de manera puntual y de otorgar beneficios adicionales, siendo competitivo en el mercado, así como una opción atractiva en Jalisco para trabajar.

En febrero de 2024, se llevó a cabo un ajuste salarial del 5% con efecto retroactivo a enero. Este ajuste se aplicó a 191 colaboradores.

Se invirtieron un total de \$80'159,811 en nómina de colaboradores en el rubro de sueldos y prestaciones, abarcando todo el período desde 2023 hasta marzo de 2024. Se cerró el 2023 con un incremento del 31% en la plantilla, llegando a 204 colaboradores en comparación con el inicio del año.

Gastos nómina	
Abril a diciembre 2023	\$ 59,185,934.00
Enero a Marzo 2024	\$ 20,973,877.00
P.T.U.	\$ 5,210,450.00
Bono de productividad	\$ 3,017,443.00
<b>Total</b>	<b>\$ 88,387,704.00</b>

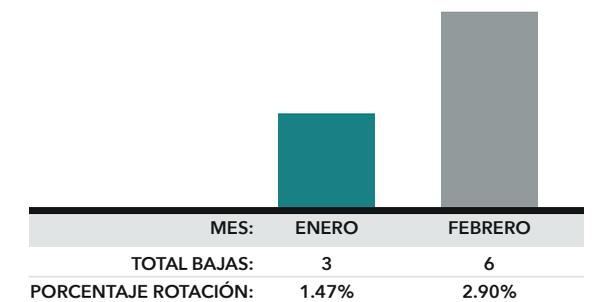
## ÍNDICES DE ROTACIÓN

GRI 2-7 | GRI 401-1

### Porcentajes de baja:

Durante el año 2023, se registraron un total de 44 bajas. Este número representa un porcentaje de rotación del 25.79%, marcando una mejora con respecto al año anterior, que se experimentó una tasa de rotación del 34.51%. Este análisis tiene como objetivo comprender los factores que han contribuido a esta disminución y proponer estrategias para mantener y mejorar esta tendencia positiva en el futuro.

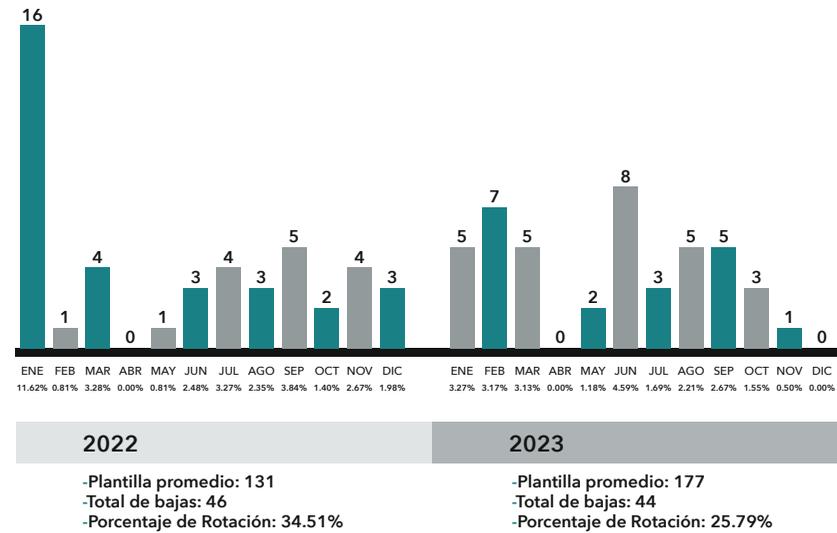
## Rotación 2024



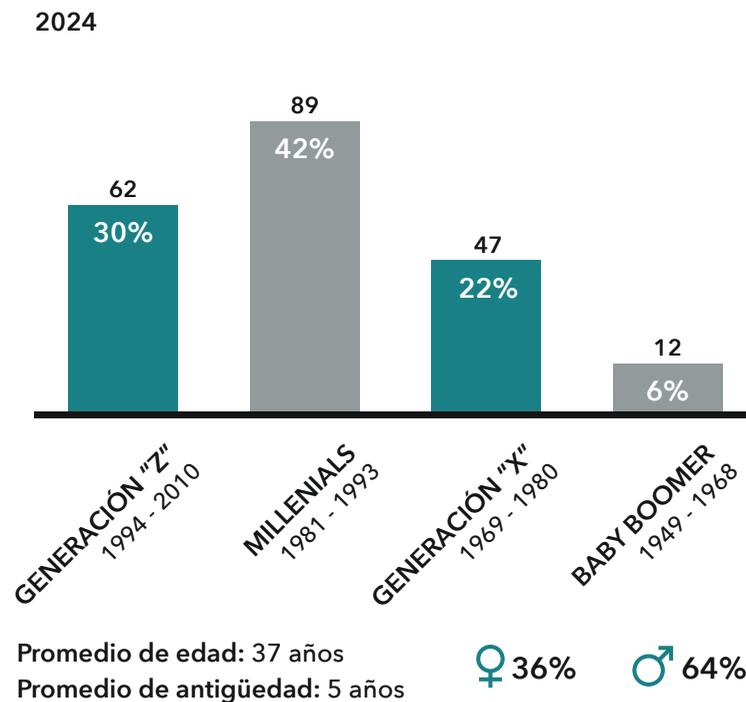
**Total: 9 bajas**

## GRAFICAS DE ROTACIÓN 2022 CON RESPECTO AL 2023

Rotación 2022 vs 2023



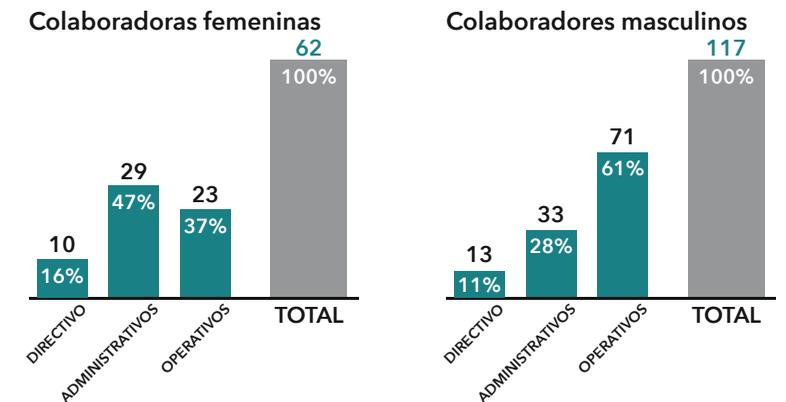
## GRÁFICAS DE ROTACIÓN POR GENERACIONES



## FACTORES CONTRIBUYENTES A LA MEJORA

GRI 404-3

- Programas de retención:** La implementación de programas de retención de empleados ha contribuido a mejorar la satisfacción laboral y, por ende, a reducir la rotación de personal. Iniciativas como la capacitación continua, clases de inglés, programas de desarrollo y beneficios adicionales han tenido un impacto positivo.
- Clima laboral mejorado:** Se realizan esfuerzos continuos para mejorar el clima laboral, la comunicación interna y la aplicación de programas de bienestar como lo son las campañas de salud, el programa FASE de apoyo a colaboradores y el reconocimiento de antigüedad.
- Evaluación de desempeño y retroalimentación:** Un enfoque más proactivo en la evaluación de desempeño y la retroalimentación ha permitido a Expo Guadalajara abordar inquietudes y brindar oportunidades de mejora, aumentando la satisfacción y lealtad de los colaboradores.



Cantidad de personal que ha tenido una evaluación de desempeño por género.

## PROGRAMA FASE

Fondo de apoyo a colaboradores en situaciones extraordinarias (FASE).

El programa fue creado para dar respuesta a las múltiples contingencias y situaciones que colocan en vulnerabilidad a los colaboradores, poniendo en riesgo su calidad de vida y permanencia en la empresa.

Con su reactivación desde febrero del 2018, cada año el fondo ayuda a los colaboradores de Expo Guadalajara a través de apoyo económico y/o asesoramiento ante organismos públicos y privados que ofrecen soluciones a sus problemas.

Dentro de este programa se han incorporado apoyo en terapias sistémico familiar impartidas por especialistas de la materia quienes han brindado una asesoría y acompañamiento al personal que lo ha requerido.

Durante el 2023 se atendieron 8 casos: siete colaboradores ingresaron a terapias psicológicas y un colaborador recibió un apoyo económico de \$7,822.43 pesos en especialidad de reumatología.

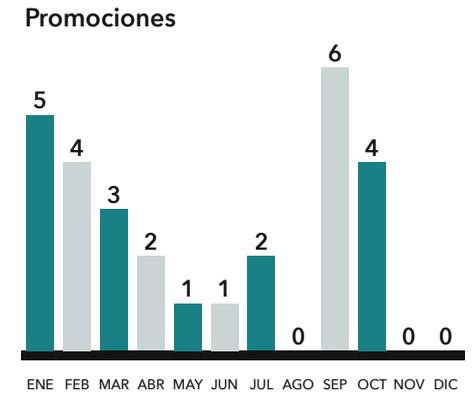
Durante el 2024 al mes de marzo se han atendido 4 casos: tres colaboradores solicitaron terapias psicológicas y uno derivado a consulta de especialidad con apoyo económico por \$1,000.00 pesos.

Entre los resultados que este programa presenta, están:

- Contribuir a la calidad de vida de los colaboradores.
- Atender una situación apremiante.
- Favorecer la estabilidad laboral del colaborador.
- Fortalecer las relaciones empresa familia.

## PROMOCIONES

El activo más valioso de Expo Guadalajara sin duda es su capital humano. El recinto está convencido de la importancia de brindar oportunidades de crecimiento a sus colaboradores. Cuando se crea una plaza o surge una posición vacante, se publican las vacantes disponibles y se invita al personal a postularse. En 2023 se registraron 28 promociones.



En 2024, de enero a marzo se ha dado oportunidad de crecimiento a 5 colaboradores.

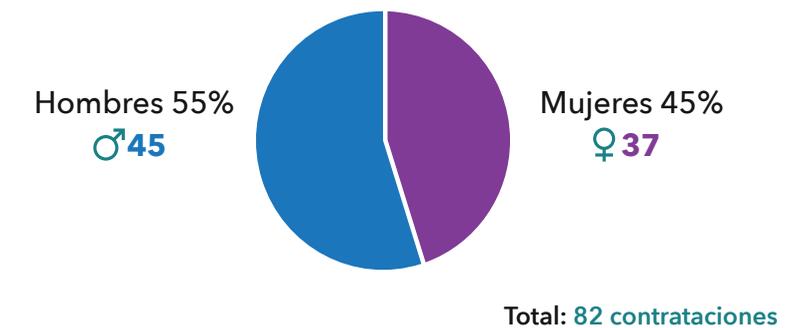
## EQUIDAD DE GÉNERO

GRI 401-1 | GRI 405-1

En Expo Guadalajara, se sostiene firmemente la creencia en la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Por consiguiente, todas las convocatorias se encuentran abiertas a ambos sexos, siendo el perfil del puesto el factor determinante en la viabilidad de los candidatos.

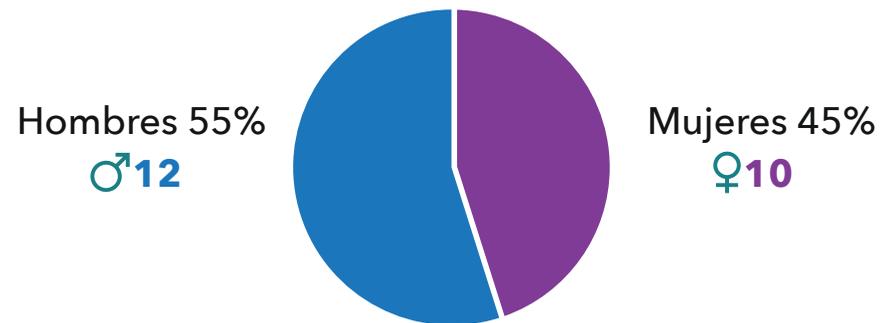
Desde abril de 2023 hasta febrero de 2024, Expo Guadalajara realizó 37 contrataciones de mujeres para diversas áreas, incluyendo servicio al cliente, ventas, administración, subgerencias y la dirección general. Este número representa el 45% de la plantilla contratada en el transcurso del año.

Porcentaje de personal contratado en 2023 Expo Guadalajara



De las 22 posiciones estratégicas en Expo Guadalajara, que incluyen roles en contraloría, subgerencias, gerencias y la dirección general, un total de 10 están ocupadas por mujeres. Este hecho resalta la confianza plena de la empresa en sus conocimientos y habilidades. Estas mujeres son ejemplos destacados de liderazgo e innovación, características distintivas de Expo Guadalajara.

Porcentaje de personal mandos altos estratégicos 2024



## RECUPERACIÓN DE TALENTO

En Expo Guadalajara, se tiene en cuenta a los colaboradores que han tenido que dejar su empleo debido a situaciones personales y/o familiares. Por lo tanto, se llevan a cabo recontrataciones para el puesto que desempeñaban anteriormente, o incluso, si su formación y experiencia lo justifican, pueden optar por vacantes de mayor responsabilidad. Durante este año, se registraron un total de 8 reingresos en las siguientes áreas:

Fecha de ingreso	Fecha de reingreso	Gerencia pto.	Puesto	Unidad
07/07/2014	17/07/2023	Gastronomía	Maitre	Gastronomía
03/05/2016	03/08/2023	Comedor	Steward	Comedor
31/10/2016	01/02/2023	Gastronomía	Coordinador	Gastronomía
05/02/2013	02/08/2023	Seguridad	Operador	Seguridad
03/10/2016	06/03/2023	Limpieza	Operador	Limpieza
22/11/2016	29/05/2023	Gerencia de operaciones	Operador C	Montaje
29/05/2017	19/10/2023	Subgerencia de adquisiciones	Auxiliar	Almacén
30/07/2019	09/08/2023	Mantenimiento	Operador C	Mantenimiento

## PRÁCTICAS PROFESIONALES

Expo Guadalajara contribuye activamente a la formación de estudiantes que están próximos a ingresar al ámbito laboral. Para ello, la empresa ha establecido un proyecto de prácticas profesionales y convenios con diversas universidades, tanto locales como foráneas, que ofrecen carreras afines a las áreas de interés del recinto.

En este proyecto, las diferentes áreas de Expo Guadalajara reciben a los practicantes y les proporcionan orientación para que puedan desarrollar sus conocimientos y aportar su creatividad y talento. Además, se comparten las mejores prácticas del sector.

Como parte de los beneficios, se les ofrece apoyo con alimentos y estacionamiento gratuito en caso de ser necesario. El día de su ingreso, los practicantes reciben una inducción general, un recorrido por las instalaciones y una presentación con todos los colaboradores de la empresa. Al finalizar su período de prácticas, se les entrega una carta de liberación.

Por otra parte, Expo Guadalajara tiene una bolsa de trabajo en la que los practicantes pueden participar para integrarse como colaboradores permanentes cuando concluya su formación universitaria. En la actualidad, se contrató activamente a través de esta modalidad a Karla Esmeralda Ramos, egresada de la UNE, quien inició sus prácticas profesionales en enero de 2023 y se contrató como soporte administrativo de seguridad en febrero de 2024.

En enero de 2023 a febrero de 2024, 51 practicantes ingresaron a Expo Guadalajara.



Nombre de la universidad	Local / Foránea
CUCEA	Local
ITESO	Local
LAMAR	Local
UNITEC	Local
UTEG	Local
UNE	Local
UVM	Local
C VALLES	Local
UAdeO	Foránea
UNIVA FU	Foránea
UTNAY	Foránea
Instituto TEC de Tepic	Foránea

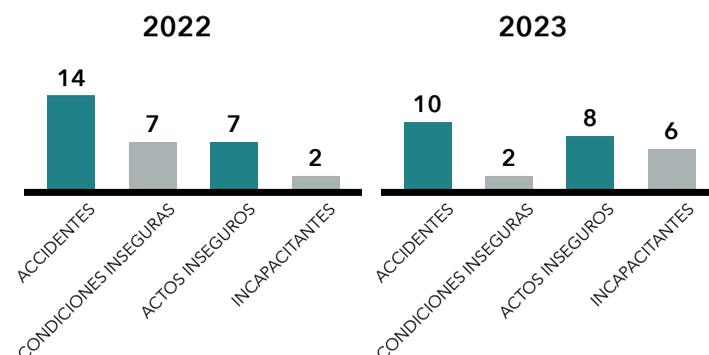
## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-1 | GRI 403-3 | GRI 403-6 | GRI 403-7

En Expo Guadalajara, se reconoce la importancia de la seguridad y la higiene como responsabilidad compartida por todos los involucrados. Por eso, en 2024, se ha consolidado una nueva comisión operativa de seguridad e higiene para reducir los accidentes laborales mediante medidas preventivas. Esta comisión, trabajará de manera proactiva para reforzar prácticas y protocolos que garanticen un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los colaboradores y visitantes del recinto.

De acuerdo con el reporte de accidentes, obtenemos un comparativo de los sucedidos en 2023 con respecto al 2022:

Accidentes Laborales



Durante el período de febrero de 2023 a marzo de 2024, se llevaron a cabo diversas campañas en colaboración con el IMSS, con el objetivo de promover la prevención y detección temprana de enfermedades. Se brindó atención a un total de 135 personas en temas relacionados con la salud dental, nutrición, salud mental, detección de glucosa, colesterol total, desparasitante, suero oral, detección de cáncer cérvico uterino y detección de cáncer de mama. Además, se proporcionó información sobre el adecuado cuidado de los riñones.

En el ámbito de la optometría, se hicieron revisiones a colaboradores y externos para detectar posibles afectaciones visuales como miopía, hipermetropía y astigmatismo.

Se implementaron dos campañas de revisión visual con la participación de especialistas, con el objetivo de ofrecer facilidades a los colaboradores, sus familiares y al personal de outsourcing para acudir a consulta y ser evaluados en busca de posibles enfermedades o necesidades de graduación de lentes. Estas campañas beneficiaron a más del 50% de la población activa de Expo Guadalajara.

Meses de campañas	N° de revisiones	N° de apoyos en financiamientos
1ra campaña mayo 2023	53	21
2da campaña noviembre 2023	52	24
<b>Total de beneficiados</b>	<b>105</b>	<b>45</b>

Durante la temporada de invierno 2023-2024, se ha proporcionado cobertura de vacunación contra diversas enfermedades potencialmente graves mediante campañas de vacunación.

Estas acciones no solo promueven la salud y el bienestar de los colaboradores, sino que también contribuyen a crear un ambiente laboral más seguro, saludable y productivo.

Nombre de la vacuna	Número de aplicaciones
SARS COV2	150
Influenza estacional	127
Tétanos y difteria	30



## CONSUMO LOCAL

GRI 2-6 | GRI 204-1

Expo Guadalajara destaca por su compromiso con la economía local. Con el 99% de su proveeduría proveniente del estado de Jalisco, el recinto apoya activamente a los negocios locales, fortaleciendo la economía regional y promoviendo el desarrollo sostenible. Esta estrategia no solo garantiza la calidad y eficiencia en sus operaciones, sino que también fomenta relaciones comerciales sólidas y reduce la huella ambiental al minimizar el transporte de larga distancia.

## BRIGADAS

GRI 403-3 | GRI 403-5

En cumplimiento con la normatividad de la Ley General de Protección Civil, durante el 2023, la subgerencia de seguridad de Expo Guadalajara le dio acatamiento al Programa Interno de Protección Civil en el apartado de Capacitaciones, facilitando conocimientos a los colaboradores que conforman la Unidad Interna de Protección Civil.

Brigada	Personal capacitado	Asistentes	Fecha	Horas
Comunicación	Dirigido a directivos, gerentes, subgerentes y encargados de brigadas, con el objetivo de exponer los lineamientos de implementación al sistema de comunicación interna ante una contingencia.	15	29 de Junio del 2023	6 horas
Evacuación	Dirigido a personal en piso y zonas estratégicas, para brindar a los asistentes una adecuada visión de manejo de una evacuación en caso de emergencia.	23	14 de Julio del 2023	6 horas
Búsqueda y rescate	Dirigidos a colaboradores con una condición física óptima, bajo el objetivo de brindar técnicas enfocadas en localizar y trasladar a pacientes en caso de emergencia, además de la revisión de la infraestructura.	20	9 de Agosto del 2023	6 horas
Primeros auxilios	Dirigido a personal en piso y zonas estratégicas, para brindar a los participantes las maniobras en caso de emergencia médica dentro de Expo Guadalajara.	17	10 de Agosto del 2023	6 horas
Terrorismo y amenaza de delito	Dirigido a personal con comunicación externa, con el objetivo de reforzar procedimientos de atención y amenaza de bombas y extorsiones.	21	11 de Septiembre del 2023	6 horas
Combate y control de incendios	Dirigido a personal de gastronomía, mantenimiento y seguridad, con una condición física óptima, para atender un incendio en caso de emergencia.	15	27 de Octubre del 2023	8 horas

127 personas fueron capacitadas en las diferentes brigadas de protección civil, sumando un total de 38 horas de capacitación.



Capacitación Interna (Introducción Seguridad y PC)		
Fecha de capacitación	Duración	Pax
19 de junio del 2023	4 horas	80 pax
20 de junio del 2023	4 horas	80 pax
12 de mayo del 2023	1 hora	40 pax
21 de agosto del 2023	1 hora	40 pax

Capacitación a Comité Organizador (Seguridad y PC)		
Fecha de capacitación	Duración	Comité
10 de abril del 2023	1 hora	Talent Land
11 de junio del 2023	1 hora	Expo Pack
15 de julio del 2023	1 hora	IM 79
2 de septiembre del 2023	1 hora	Ferretera
21 del noviembre del 2023	2 horas	FIL

Además, se realizaron tres simulacros:

Fecha	Número de capacitados	Total de evacuados	Tiempo de simulacro
18 de septiembre del 2023 (Simulacro nacional).	41	198	4 minutos 21 segundos
21 de noviembre del 2023 (Matutino FIL).	205	1,341	5 minutos 16 segundos
21 de noviembre del 2023 (Vespertino FIL).	225	1,154	4 minutos 27 segundos

En total, se han invertido \$89,881.70 pesos en capacitaciones y simulacros.

Con relación a las capacitaciones de personal de nuevo ingreso y a comités organizadores en temas de seguridad se registraron:



## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GRI 403-3 | GRI 404-1

El recinto cuenta con una unidad de servicio médico que atiende diariamente a colaboradores, clientes, expositores y visitantes. Esta unidad desempeña un papel fundamental al proporcionar atención médica oportuna y profesional a quienes lo requieran durante su estancia en Expo Guadalajara.

Expo Guadalajara se enorgullece de ser un recinto cardio protegido, con la instalación estratégica de 7 desfibriladores en sus instalaciones. Cuatro de estos desfibriladores están ubicados en lugares públicos, específicamente en los vestíbulos 1, 4, 7 y 8, garantizando un acceso rápido y eficiente en caso de emergencia. Además, uno se encuentra en las oficinas de la planta 1 y dos en el servicio médico, asegurando una cobertura completa en todo el recinto para brindar una respuesta inmediata en situaciones críticas relacionadas con la salud cardiovascular.

En el ejercicio 2023, se realizó una importante iniciativa de capacitación, en la que se han preparado a 50 colaboradores para apoyar eficazmente en caso de parada cardíaca. Esta capacitación incluye instrucción en reanimación cardiopulmonar de alta calidad, asegurando que el personal esté debidamente equipado para responder de manera efectiva ante emergencias cardiovasculares. Además, se les ha formado para identificar y abordar la obstrucción de la vía aérea, con la habilidad de aplicar la maniobra de desobstrucción de forma segura y precisa.

Esta inversión en capacitación representa 4 horas hombre por colaborador, lo que equivale a 200 horas de formación dedicadas a fortalecer las capacidades del equipo en atención de emergencias médicas. Este compromiso con la preparación y el entrenamiento adecuado demuestra el firme compromiso de Expo Guadalajara con la seguridad y el bienestar de todos los que visitan y trabajan en sus instalaciones.



## FORMACIÓN

GRI 403-5 | GRI 404-1 | GRI 404-2 |

Durante el ejercicio 2023 las principales áreas de formación cubiertas fueron:

- Diplomado en gestión de la responsabilidad social empresarial
- Curso de especialización en marketing digital
- Curso de protocolo de relaciones públicas
- 4 talleres de fiscalización
- 26 acreditados en formación de auditor Interno ISO9001

Entre abril y diciembre del 2023, se registraron 3,146 horas de capacitación, incluyendo cursos de inducción y brigadas de protección civil.

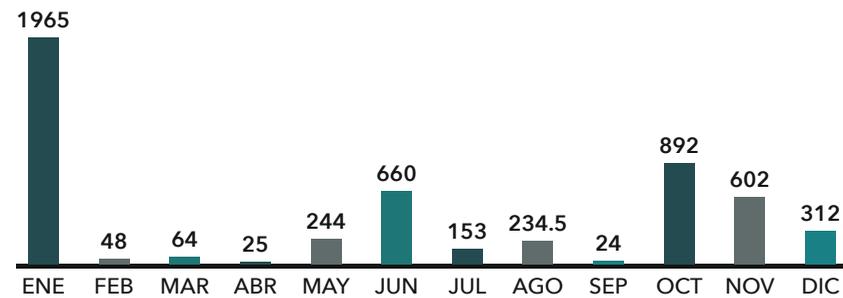
Con respecto al año actual, los cursos más destacados que se han impartido son:

- Primeros auxilios.
- Distintivo H.

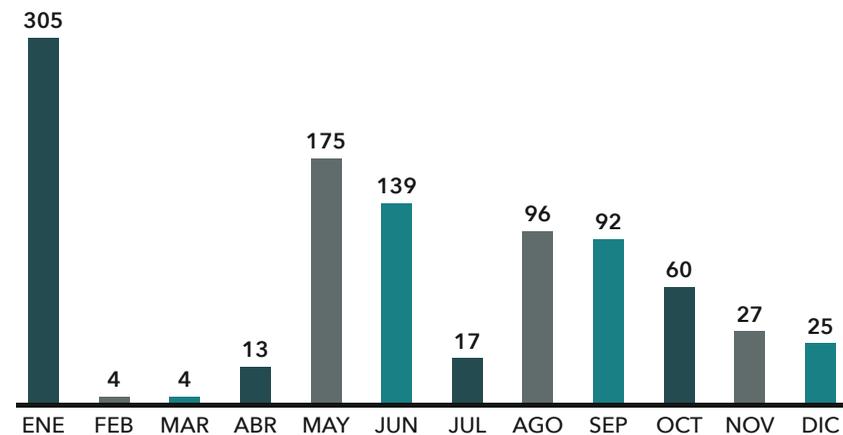
- Seguridad en trabajo en altura para personal operativo.
- Networking: servicio al cliente.
- Continuidad en las clases de inglés.

Entre enero y marzo de 2024, se registraron 1264 horas de capacitación.

### Horas de capacitación 2023



### Número de personas capacitadas 2023



## FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA

GRI 2-6, GRI 413-1

Expo Guadalajara creó su propia fundación empresarial en el año 2007, con la misión de impulsar la cultura de la responsabilidad social empresarial y apoyar el desarrollo social a través de las organizaciones de la sociedad civil.

Durante el período comprendido entre abril y diciembre 2023, se llevaron a cabo una serie de acciones que incluyen:

#### DESARROLLO SOCIAL:

- Bumerán social, pitch con propósito. El 31 de Julio de 2023 se llevó a cabo la primera edición de un innovador programa de coinversión diseñado por Fundación Expo Guadalajara donde 10 organizaciones se vieron beneficiadas con \$ 1,090,000 a través de un esquema de presentación de sus causas y proyectos mediante un pitch ante un jurado de tiburones sociales.  
Beneficiarios directos 4,682 y 16,454.  
Beneficiarios indirectos.  
Áreas de incidencia: salud, educación y bienestar social.



- Vinculación

Gracias al programa Búmeran social se lograron 6 vinculaciones de empresas con OSC: 3 en efectivo que suman \$ 90,000, 2 en especie y 1 colaboración.

- Convocatoria de coinversión 12 de abril de 2023:

Fundación Expo Guadalajara participó en la Convocatoria Coinversión junto con Corporativa de Fundaciones, Fundación Arancia y Fundación APYMSA, contribuyendo con \$500,000. Esta iniciativa conjunta logró reunir un total de \$3,400,000, beneficiando a 16 organizaciones de la sociedad civil.

Beneficiarios directos 2,120.

Beneficiarios indirectos 8,641.

Áreas de incidencia: desarrollo rural, educación, nutrición, salud y fortalecimiento institucional.

- Gestión y entrega de donativos en efectivo y en especie a OSC por parte de empresas:

Se gestionaron y donaron \$ 262,400 en efectivo y \$ 137,400 en especie a 26 organizaciones de la sociedad civil.



- Cena gala a beneficio:

El 1 de septiembre de 2023 se llevó a cabo el evento “Noche entre amigos: Gala Musical” a beneficio de la asociación Amigos de Juanita y Fernando A.C., que atiende a personas en situación de calle con enfermedad terminal recaudando \$168,000.



- Acompañamiento a OSC para lograr la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) y renovación de AIT para Fundación Expo:

Fundación Expo Guadalajara renovó su Acreditación de Institucionalidad y Transparencia y acompañó con asesoría a 36 asociaciones civiles para lograrla. De las cuales 34 obtuvieron Nivel óptimo y 2 Nivel medio. En total al día de hoy, 70 organizaciones cuentan con la Acreditación.

- Encuentro y capacitación a OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil):

El 29 de mayo de 2023, se llevó a cabo el Encuentro de OSC Jalisco 2023 con la participación de 70 OSC y un panel sobre digitalización. También se impartió un taller de elaboración y pitch de proyectos sociales, por parte de la Mtra. Zazil Romero, coordinadora de vinculación y desarrollo en el Tec de Monterrey y por Juan Manuel Arellano CEO de Medichack a 50 OSCs de Jalisco.

- Inauguración de la Unidad de atención integral a niñas, niños y adolescentes quemados del Hospital Civil de Guadalajara:

Desde junio de 2018, la Fundación Expo Guadalajara ha llevado a cabo diversas actividades en colaboración con las empresas socialmente responsables de Jalisco, con el objetivo de recaudar fondos para la campaña “Recuperando Estrellas”, en beneficio de los niños con quemaduras. La inauguración de esta Unidad del Hospital Civil tuvo lugar el pasado 27 de enero. La fundación se siente muy contenta y orgullosa de haber sido parte de la semilla inicial de este importante proyecto.



# FEINJAL

en números

36,000  
m<sup>2</sup> de exposición

+460  
EXPOSITORES

5  
SECTORES

125  
MUNICIPIOS  
REPRESENTADOS

## EVENTOS PROPIOS

### DESARROLLO DE EVENTOS PROPIOS

GRI 2-6

Como parte de los objetivos estratégicos de Expo Guadalajara, el recinto ha inaugurado una nueva línea de negocio: el desarrollo de eventos propios. Esta iniciativa responde a la creciente demanda del mercado y a la visión de posicionarse como un referente no solo en la gestión de eventos externos, sino también



en la creación y organización de sus propias ferias y exposiciones. En este sentido, el desarrollo de eventos propios representa una emocionante evolución para Expo Guadalajara, que busca continuar siendo un motor de crecimiento y desarrollo económico en Jalisco y en todo el país.

Así, en septiembre del 2023, se inició la conformación del equipo de organización de eventos como seguimiento a los acuerdos del más reciente plan de negocios de Expo Guadalajara.

Del 19 al 22 de septiembre de 2023, se llevó a cabo una importante gira de trabajo que incluyó visitas a Fira Barcelona e IFEMA Madrid. Durante esta visita, se pudo conocer de primera mano aspectos operativos, sustentables y buenas prácticas de ambos recintos y se consideró la posibilidad de coorganizar eventos con ellos.

Posteriormente, en noviembre de 2023, Expo Guadalajara tuvo el honor de recibir a una delegación de IFEMA Madrid en sus instalaciones. Durante su estancia, se realizó un exhaustivo recorrido por las instalaciones y se mantuvieron reuniones de trabajo para analizar ferias organizadas por IFEMA Madrid con potencial de lanzarse en México.



En enero de 2024, se conformó el equipo inicial de organización de eventos, compuesto por gerencia, ventas, operaciones, atracción de visitantes, con el apoyo de las áreas de mercadotecnia y relaciones públicas del recinto.

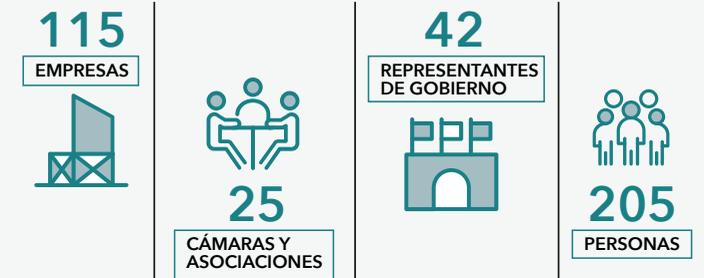
Asimismo, en el mismo mes de enero de 2024, se llevó a cabo la firma del primer acuerdo de confidencialidad con Fira Barcelona. Este acuerdo está relacionado con el intercambio de información para la organización de un evento de hospitalidad en Expo Guadalajara, respaldado por HOSTELCO, la feria líder del sector HORECA en Europa.



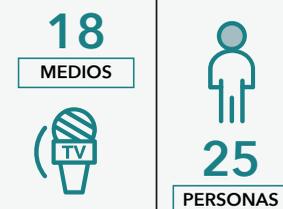
Después de meses de trabajo, el jueves 1ro de febrero de 2024, se realizó el lanzamiento oficial de la Feria Industrial Jalisco (FEINJAL). Este primer evento, organizado por Expo Guadalajara, tiene como objetivo principal representar y promover los sectores industriales y de servicios del estado de Jalisco ante compradores especializados tanto de México como del extranjero; teniendo como resultados los siguientes:



#### Número de Asistentes



#### Prensa



En febrero y marzo de 2024, Expo Guadalajara llevó a cabo una serie de reuniones estratégicas con importantes entidades gubernamentales y diversos organismos con el fin de promover la Feria Industrial Jalisco (FEINJAL). Estas reuniones involucraron a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, la Secretaría de Agricultura del Estado de Jalisco y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco, entre otros. El objetivo principal fue establecer alianzas y coordinar esfuerzos para garantizar el éxito de FEINJAL.



Del 19 al 22 de marzo de 2024, hubo una gira de trabajo a Fira Barcelona, la comitiva de Expo Guadalajara asistió a la inauguración de la Feria de hospitalidad HOSTELCO, encabezada por su Majestad Felipe VI Rey de España; adicionalmente se sostuvieron visitas guiadas al evento y reuniones de trabajo para definir los avances del acuerdo de cooperación para la realización conjunta de un evento de hospitalidad en 2025 en Expo Guadalajara.



En la gira, se confirmó el interés de IFEMA MADRID para la realización conjunta de un evento con Expo Guadalajara; el evento está programado para llevarse a cabo en el primer semestre del año 2026; y su lanzamiento oficial, así como la confirmación de su giro se realizará en el segundo semestre del 2025.



Durante la visita a Fiera Milano, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con directivos de la feria, durante las cuales se hacía la presentación de Expo Guadalajara. Además, se organizó una visita guiada al recinto Allianz MiCo y se sentaron las bases para explorar posibles colaboraciones entre ambos recintos.



En marzo de 2024, se firmó un significativo acuerdo de confidencialidad con IFEMA MADRID para intercambiar información sobre la coorganización de una feria de construcción programada para 2026 en Expo Guadalajara. Este acuerdo representa un importante paso hacia adelante en la consolidación de relaciones estratégicas con socios internacionales clave.

Para abril de 2024, se inició el proceso de búsqueda y selección de proveedores sustentables para participar como proveedores en los eventos organizados por Expo Guadalajara. Este esfuerzo refleja el compromiso continuo de Expo Guadalajara con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todas sus operaciones.

La línea de negocio de Organización de Eventos Propios continúa su expansión, manteniendo firme su visión de potenciar este sector. Con FEINJAL como su primer evento, programado del 19 al 22 de noviembre de 2024, se espera contribuir significativamente a la derrama económica local.

FEINJAL representa un hito importante en el objetivo del equipo de establecer un estándar de innovación en la industria de eventos. La meticulosa planificación y el compromiso del equipo garantizarán una ejecución excelente de cada detalle, brindando así una experiencia memorable y enriquecedora para todos sus visitantes.



**5** RUEDAS  
DE PRENSA

SE OBTUVIERON  
**6,600**  
SEGUIDORES EN  
INSTAGRAM

SE OBTUVIERON  
**11,700**  
SEGUIDORES EN  
FACEBOOK

PRESENCIA EN  
**70**  
MEDIOS

**261** MIL  
USUARIOS DEL  
SITIO WEB

## COMUNICACIÓN

### WiFi gratis

**E**n la administración actual, se realizó el cambio del producto de **WiFi gratis**, con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes en Expo Guadalajara al proporcionar un servicio de internet wifi gratuito, estable, actualizado, con mayor ancho de banda y tiempo de conexión.



Con las nuevas cualidades, los visitantes pueden:

- Mantenerse conectados durante todo el día.
- Tener cobertura en todo el recinto.
- Navegar gratuitamente con las funcionalidades básicas estándar.

Al ser pensado para el visitante, permite la navegación sin restricciones por redes sociales. Derivado del servicio, se implementó una estrategia de comunicación y acompañamiento para informar a los expositores y miembros del comité organizador que también pueden hacer uso del producto, sin embargo, por las cualidades del internet, el servicio no es apto para transmisiones en vivo, funcionamiento de stands, puntos de venta, demostraciones en línea de productos, recopilación de datos y leads, acceso a sistemas en línea propios del expositor, presentaciones en línea, reproducción de video en plataformas de streaming y cualquier otro uso que implique soporte técnico. Además, como parte de la estrategia, se comunicó que, en caso de requerirlo, Módulo de servicios ofrece planes de internet vía SSID, Coaxial o Dedicado. De esta manera se puede tener un impacto económico positivo a largo plazo incrementando la contratación de otros tipos de servicios de internet.

**#ExpoTeConecta**

## EXPO GUADALAJARA EN LOS MEDIOS

**Durante la gestión actual,** se instalaron ruedas de prensa bajo los objetivos del plan estratégico de comunicación e internacionalización, donde se celebraron 5 sesiones bimestrales y desayunos previos de networking.

La incorporación de esta herramienta de comunicación genera un espacio de oportunidad para los comités organizadores de promocionar sus eventos en puerta. Previo a las ruedas de prensa, se invitaba a los miembros del presidium a un desayuno para fortalecer los lazos entre las industrias, comités, gobierno y aliados estratégicos.

Las ruedas de prensa celebradas tuvieron una asistencia promedio de 15 medios.

El costo promedio del impacto generado en los medios por rueda de prensa en donde se contempla prensa, radio y televisión es de 169,325 pesos, monto que se ahorra por las alianzas y las estrategias de relaciones públicas del recinto.

Como resultado, actualmente Expo Guadalajara tiene presencia en 70 medios nacionales del tipo prensa escrita, radio y televisión.

## ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA:

**Expo Guadalajara decidió reabrir** el departamento de mercadotecnia bajo los siguientes objetivos:

- Posicionar la marca “Expo Guadalajara” a nivel local, nacional e internacional.
- Generar nuevas estrategias de comunicación segmentadas de acuerdo con los públicos objetivos.
- Potencializar la comercialización, a través de herramientas, alianzas y patrocinios que permitan generar más y mejor ingreso al recinto.

## POSICIONAMIENTO

**Imagen corporativa:**

Una de las primeras acciones del departamento de marketing en el recinto fue actualizar y renovar la imagen corporativa mediante el manual de identidad, se unificaron los contenidos, presentaciones, materiales comerciales, firmas, presentaciones, entre otros. Con el objetivo de mantener una buena imagen corporativa y elevar el precio de la marca.

En esta gestión se ha consolidado la apuesta por el eje editorial, potenciando la presencia de Expo Guadalajara en los medios especializados a través de publicaciones periódicas que proyectan



el impacto del recinto y sus cualidades como ventaja competitiva.

Actualmente, Expo Guadalajara tiene presencia en una variedad de plataformas, incluyendo revistas digitales e impresas, sitios web y libros conmemorativos con cobertura de artículos, publirreportajes, banners y páginas publicitarias.





Con un alcance estimado de 32,000 lectores por edición, las revistas donde Expo Guadalajara figura, tienen un promedio de lectura de 3.7 minutos, con lectores de España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

Además, Expo Guadalajara se encuentra presente en espacios publicitarios obtenidos en alianza con Talent Land en su TalentBook 2024, la Cámara de Comercio de Guadalajara en su libro de aniversario 135, la asociación AFIDA en su última edición de la Revista AFIDA 2023, el catálogo de contenidos, así como el programa general 2023 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.



## COMUNICACIÓN

Se segmentaron los canales de comunicación existentes de acuerdo con los perfiles, públicos y objetivos, permitiendo así la realización de una campaña digital para llegar a más público definido.

## MAILCHIMP

Esta herramienta se comenzó a implementar a partir de este año, donde se ha utilizado para conocer información de los próximos eventos, informar sobre el servicio de internet y conocer su experiencia con este servicio.

De un total de 197,362 contactos, actualmente esta base tiene 195,536 usuarios suscritos, teniendo un % de cancelación de suscripción del 0.93%.

En este intervalo, obtuvimos una tasa de apertura del 25%.

Se le dio mantenimiento y nuevo uso a los tótems digitales que estaban en desuso dándoles una nueva vida.



## ALCANCE DIGITAL

### Expo Guadalajara en medios digitales

#### Facebook

**f 34 %**

DE INCREMENTO  
DE VISITAS AL  
**PERFIL**

Likes al inicio  
de la gestión **231,318**

Likes actuales  
de la gestión: **239,001**

Teniendo un aumento de likes en la fan page de 7,683 durante el año de gestión. Se obtuvieron 11,7 mil seguidores en la Fanpage y se generaron 486 nuevos contactos a través de la Fanpage de Facebook.



#### Instagram

**i 9.3 %**

57,100 VISITAS  
AL **PERFIL**

Seguidores al inicio  
de la gestión **21,595**  
SEGUIDORES

Seguidores actuales  
de la gestión: **28,195**  
SEGUIDORES

Reflejando un aumento de seguidores en la Fanpage de Instagram de 6,6 mil.

En el período, se obtuvieron 57,100 vistas al perfil, lo que representa un aumento del 9.3%.

#### LinkedIn

**in 2,817**

SEGUIDORES

Visualizaciones de  
la Fanpage **3,773**

Impresiones en la  
Fanpage **42,126**

Reacciones **890**

Se obtuvieron 1,056 seguidores desde el inicio de la gestión hasta abril del 2024. Actualmente la página en LinkedIn cuenta con 2,817 seguidores.

#### Web

**globe 261 mil**  
USUARIOS

En el sitio web se recibieron 261 mil usuarios desde el inicio de la gestión, teniendo la visita de 51 mil usuarios recurrentes.

Se obtuvo un porcentaje de interacción del 86,95 %, es decir que, de todas las visitas, el 86.95% de los usuarios interactuaron con el sitio web (dieron clic, navegaron o visitaron interiores del sitio web).

Además, desde el inicio del presente año, se tiene un registro de control y contratación de pantallas digitales, en donde se han obtenido ingresos de \$278,900 pesos. Este ingreso se generó con la venta de la pantalla de plazoleta y las pantallas de Vestíbulo 5.

## COMERCIAL

Se hicieron alianzas con hoteles y restaurantes de la Zona Expo mediante paquetes comerciales que permiten al recinto obtener un ingreso adicional y mejorar la experiencia del visitante.

Al optimizar los canales de comunicación, los aliados comerciales pueden llegar a un considerable número de clientes cautivos a un costo accesible además de posicionar la Zona Expo.

Se realizaron intercambios comerciales con Navidalia, Calaverandia y Sueño de Navidad con la pantalla de plazoleta a cambio de boletos, mismos que sirvieron como incentivo a los colaboradores a través de dinámicas y/o premios en la posada.



Adicionalmente, se revisaron los espacios comercializables para publicidad en el recinto, se crearon paquetes, tiempos, condiciones y precios para ofrecerlos a marcas con interés de publicarse en los medios, tal es el caso de Sanborns.



**2**  
LACTARIOS

—  
**7**  
CERTIFICACIONES  
Y DISTINTIVOS

—  
**7**  
ASOCIACIONES

## INTERNACIONALIZACIÓN

---

### CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

GRI 2-23

**E**xpo Guadalajara se distingue por su firme compromiso con la calidad en la prestación de servicios, priorizando la excelencia en todas sus operaciones para satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.



A través de la obtención de certificaciones y distintivos, el recinto demuestra y evidencia que sus procedimientos cumplen con los requisitos definidos en la norma técnica y/o reglamento que lo antecede.

El contar con distintivos y certificaciones, hace sincronía con la atracción de organizadores y visitantes que priorizan la calidad y la seguridad de los servicios.

La mayoría de las certificaciones obtenidas enfatizan el enfoque sustentable, lo que refuerza el objetivo central delineado en el plan estratégico.



### Certificación ISO

En junio de 2023, Expo Guadalajara volvió a obtener la certificación tras una auditoría en la cual se revisaron 12 de 15 procesos que están registrados en el Sistema de Gestión de Calidad del recinto. La International Organization for Standardization declaró mejoras por fortalecer en el sistema, dicha certificación se mantiene desde el 2008.



### Certificación Earthcheck

En noviembre de 2023 el recinto se reinscribió a los procesos de Certificación, entregando un benchmarking con lo solicitado por la compañía según sus estándares. La auditoría está programada para el mes de mayo de 2024, en la cual se evaluarán las 10 áreas claves de la organización:

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Eficiencia, conservación y gestión energética
- Manejo de recursos de agua potable
- Conservación y gestión de ecosistemas
- Gestión de temas sociales y culturales
- Planificación y gestión del uso del suelo
- Protección de la calidad del aire y control del ruido

- Gestión de aguas residuales
- Manejo de residuos sólidos
- Almacenamiento de sustancias nocivas para el medio ambiente



### ESR

Durante el mes de febrero Expo Guadalajara obtuvo por 15 años consecutivos el distintivo Empresa Socialmente Responsable, el cual se otorga a las empresas que mantienen estándares y que promueven las Responsabilidad Social Empresarial en sus operaciones diarias.



### Distintivo H

En marzo de 2023, se llevó a cabo de manera satisfactoria una auditoría para revisar la implementación del estándar NORMEX 605, MANEJO HIGIENICO EN EL SERVICIO DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO "H" Jalisco responsable. Esta certificación se mantiene desde 2007. El Distintivo H es 100% preventivo, asegurando la advertencia de cualquier contaminación que pueda causar enfermedades transmitidas por alimentos.



### Jalisco responsable

A partir del 2021, Expo Guadalajara cuenta con este distintivo que incentiva la nueva cultura laboral entre las empresas al cumplir 45 normas de la Ley Federal del Trabajo y su vigencia es de tres años.



## Lactancia

Otorgada al recinto el 30 de enero del 2024, el distintivo de lactancia es la insignia más reciente obtenida por Expo Guadalajara, el cual es acreedor al contar con dos lactarios, con el objetivo de impulsar la cultura de la lactancia materna en centros de trabajo, que incluyan la instalación de salas de lactarios o espacios amigables para que las madres trabajadoras alimenten a su hija o hijo y puedan extraer y conservar la leche materna de forma apropiada.



## Alianza por el clima

En septiembre de 2023, el recinto se adhiere a la alianza empresarial por el clima, para contribuir a que sus operaciones se orienten hacia una economía sustentable, así como impulsar el desarrollo económico bajo en carbono en el estado para el cumplimiento de las metas y objetivos de Jalisco en materia de acción climática.



## ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

GRI 2-28

**Las alianzas estratégicas** son un pilar fundamental en la visión de Expo Guadalajara, donde el propósito es establecer colaboraciones sólidas y mutuamente beneficiosas con diversas organizaciones y empresas. Estas alianzas no solo buscan fortalecer la presencia y el impacto del recinto en el ámbito nacional e internacional, sino también enriquecer la oferta de servicios y recursos disponibles para los eventos que se realizan en sus instalaciones. La importancia de estas alianzas radica en su capacidad para ampliar el alcance de Expo Guadalajara, facilitar el acceso a nuevos mercados y audiencias, y en la posibilidad de compartir conocimientos y mejores prácticas con socios estratégicos, para ofrecer experiencias excepcionales y satisfactorias para los organizadores de eventos y los asistentes. A continuación, se describen las asociaciones actuales que impulsan el éxito y la innovación de Expo Guadalajara.



## ICCA

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) es una comunidad global y un centro de conocimiento para la industria de reuniones de asociaciones internacionales y gubernamentales.



## UFI

Es la asociación global de los principales organizadores de ferias y propietarios de recintos feriales del mundo, así como de las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales, y socios seleccionados de la industria de las exposiciones.



### BestCities Global Alliance

Es una red de doce destinos de reuniones de primer nivel. Dedicados a la excelencia, es una alianza de 13 ciudades que nunca se conforma con lo mejor cuando se trata de eventos de negocios, ya que persiguen continuamente el mejorar y maximizar las experiencias.



### AMPROFEC

La Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones, es la asociación con más trayectoria en el sector cuyos principales objetivos son contribuir a desarrollar la industria de reuniones, establecer vínculos con las autoridades y generar oportunidades de negocios a sus agremiados.



### AMEREF

El propósito de la Asociación Mexicana de Recintos Feriales es lograr que los centros de exposiciones y congresos sean el mejor lugar, espacio o foro para los encuentros humanos, intelectuales y de negocios del país.



### AFIDA

Su objetivo es promover el rol de las ferias y exhibiciones como una de las más eficientes estrategias de marketing empresarial, siendo una herramienta de transmisión de conocimiento y facilitando la interacción de sus asociados a través de redes de trabajo.



### American chamber

Su principal función es facilitar la integración comercial entre México y Estados Unidos.

## CLASES DE INGLÉS

**En un entorno empresarial** cada vez más globalizado, la capacidad de comunicarse efectivamente en un idioma internacional como el inglés es fundamental para el éxito y crecimiento de un recinto como Expo Guadalajara. Las clases de inglés implementadas dentro de la organización han demostrado ser una inversión estratégica esencial para el objetivo de internacionalización. Con esta iniciativa están inscritos 25 colaboradores de distintas áreas y en abril se iniciará un 3er grupo.

La inversión destinada desde octubre de 2023, a la fecha asciende a 293,395 pesos, lo que refleja el compromiso de la empresa con el desarrollo profesional y la preparación de su personal para los desafíos y oportunidades globales.

## BENEFICIOS DE LAS CLASES DE INGLÉS

**Mejora de la comunicación:** el inglés se ha consolidado como el idioma principal en el ámbito empresarial internacional. Las clases están orientadas a los negocios facilitando así la comunicación con los visitantes, expositores y la colaboración entre equipos de diferentes áreas.

**Acceso a recursos y oportunidades globales:** La capacidad de acceder y comprender información en inglés amplía el acceso a recursos, datos y oportunidades comer-

ciales a nivel mundial, permitiendo a los colaboradores mantenerse a la vanguardia en la industria.

**Disminución de la desigualdad:** el acceso a las clases representa una oportunidad significativa para reducir la desigualdad basada en el conocimiento de la competencia lingüística.

**Negociación efectiva:** Con un personal capacitado en inglés, el recinto puede participar en negociaciones internacionales de manera más efectiva, lo que contribuye a relaciones comerciales más sólidas y exitosas.

**Desarrollo profesional:** Las clases de inglés no solo mejoran las habilidades lingüísticas, sino que también fomentan el desarrollo profesional de los colaboradores al ofrecerles la confianza y competencias necesarias para asumir roles más avanzados.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

En el marco del compromiso de Expo Guadalajara con el desarrollo integral de la comunidad y su entorno, el recinto se ha consolidado como un actor activo en la promoción y ejecución de políticas públicas. Consciente del impacto positivo de su participación en este ámbito, Expo Guadalajara ha

contribuido a avanzar en los objetivos gubernamentales mediante acciones estratégicas y colaborativas. Entre las que destacan:

## DISTINTIVO DE LACTANCIA

El 30 de enero de 2024, el presidente del Comité Técnico y Ejecutivo de Expo Guadalajara, Ing. Luis Isaías Salazar, recibió el Distintivo Jalisco Lactancia Responsable, distintivo que reconoce a las empresas que impulsan la cultura de la lactancia, son protectoras de los derechos de las madres lactantes y cuentan con espacios para ejercer la lactancia de manera digna y responsable.

Hoy en día, Expo Guadalajara es el único recinto de México que cuenta con dos lactarios equipados y preparados para recibir a todas sus visitantes y colaboradoras que son madres lactantes.

Estos espacios han recibido a más de 200 mujeres lactantes desde su instalación hasta la fecha.



## PULSO DE VIDA

En febrero de 2024, la Lic. Elena Hurtado Aviña, directora general de Expo Guadalajara en representación del Ing. Luis Isaías Salazar Ramírez, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, asistió a la inauguración de Zona Pulso de Vida, ubicada al exterior del recinto, en la plazoleta sobre la avenida Mariano Otero y cruce con avenida De las Rosas.

Con el objetivo de atender de manera inmediata cualquier incidente y crear redes de comunicación con las mujeres que sufran algún tipo de violencia o tengan alguna emergencia, las Ciudades Hermanas Zapopan y Guadalajara inauguran ZPV como parte de las políticas públicas para erradicar la violencia de género.

La Zona Pulso de Vida, brinda atención a las ciudadanas las 24 horas de los 365 días y cuentan con: WiFi, cámaras 360°, botón de emergencia conectado al C5 (Centro de Control, Comando, Cómputo, Comunicaciones y Coordinación), espacio para personas con discapacidad, tomacorrientes y puertos USB.



## TURISMO DE REUNIONES

**De acuerdo con datos compartidos** por la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara en 2023 se registraron más de 28,000 habitaciones distribuidas en más de 350 hoteles en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Este indicador es el resultado de políticas públicas deliberadas que han priorizado el desarrollo de la industria de reuniones como una estrategia para impulsar la economía local. Al atraer eventos de gran escala, Guadalajara se ha posicionado como un destino atractivo para negocios y networking a nivel nacional e internacional. Esto no solo genera ingresos directos a través del turismo y la ocupación hotelera, sino que también impulsa la actividad económica en sectores complementarios, como el transporte, la gastronomía y el comercio minorista.



**36,750**  
MILLONES DE PESOS  
DE DERRAMA ECONÓMICA

**82**  
EXPOSICIONES

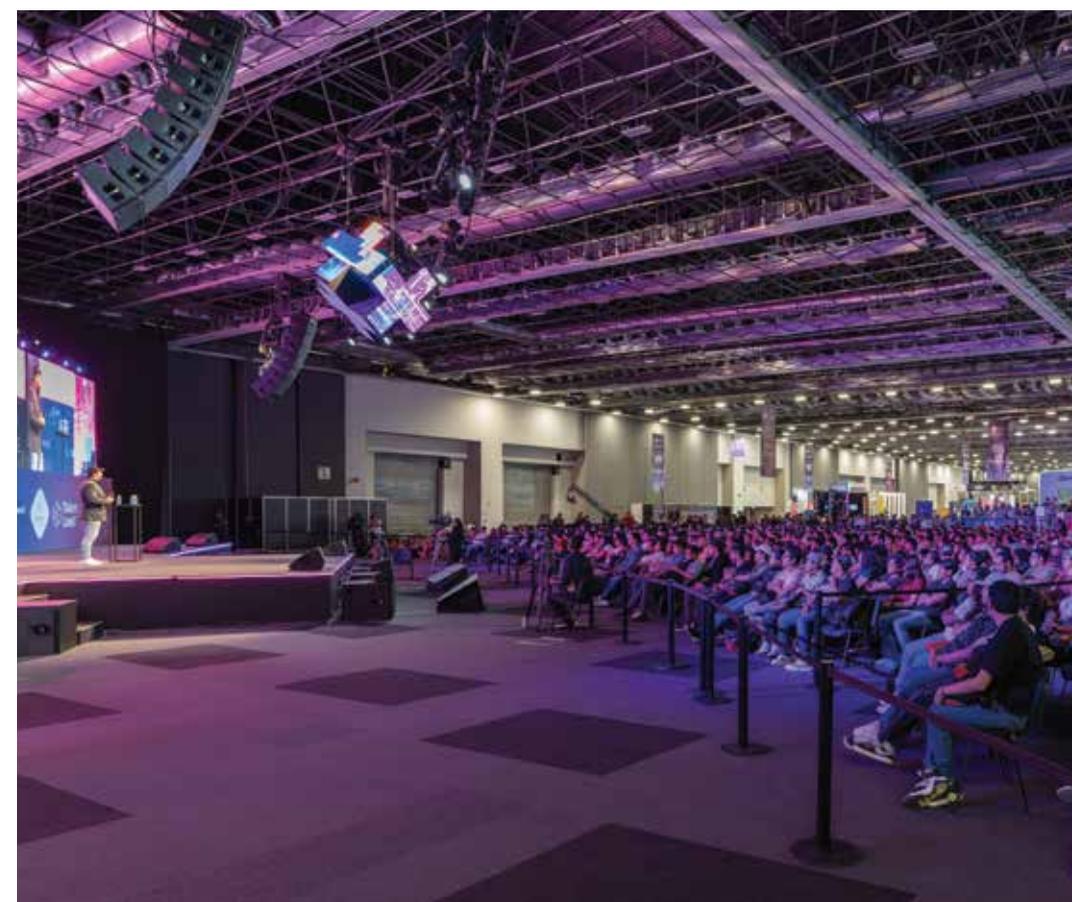
**527**  
EVENTOS CONGRESOS,  
CORPORATIVOS Y SOCIALES

**38%**  
MÁS DE INGRESOS CON  
RESPECTO AL 2022

## ECONÓMICO

### INGRESOS

**E**n comparación con los resultados de 2022, se registró un aumento significativo los ingresos del recinto en 2023, con un total de 532,160 MDP. Este incremento supone un 38 % sobre los logros previos.



## EVENTOS

Expo Guadalajara reconocido como el principal destino para eventos de gran magnitud en México y América Latina, ha experimentado un notable aumento en la actividad y la cantidad de exposiciones en el último año. Su infraestructura moderna y versátil lo convierte en el lugar ideal para albergar una amplia variedad de eventos, desde exposiciones y convenciones empresariales hasta sociales y eventos propios.

En el ejercicio 2023, el recinto albergó 607 eventos, superando las expectativas proyectadas al inicio del año. Esto representa un incremento del 66% en congresos y 21% en exposiciones con respecto a los eventos celebrados en el recinto durante 2022. Del total de eventos, 80 corresponden a exposiciones (48 B2C y 32 B2B), mientras que 502 fueron corporativos y sociales, así como 25 congresos y convenciones.

Con un total aproximado de 2.1 millones de visitantes en el año y más de 16,100 expositores, el recinto ha sido el punto de encuentro de personas que han disfrutado de eventos de calidad y experiencias memorables.

## EXPOSICIONES

Durante el año 2023, la actividad ferial superó las expectativas con la incorporación de 14 nuevas exposiciones al calendario, 66 exposiciones periódicas y el regreso de 2 eventos destacados.

### 66 exposiciones periódicas

INTERMODA Enero	Bride Advisor
Feria Internacional del Helado y la Paleta	Expo Mueble Internacional Febrero
Expo Café y Gourmet	Espacio 15
Expo ANTAD	Expo Plásticos
Expo Bebé y Tú	Maligna
Expo Joya	Codestetica Primavera
Roll a Day	Vive la Conco (Mayo)
ARLAG	Expo Sport Fitness
Expo Cerveza	Expo Moto
Jacaranto Bazar	EBIO
Expo Pack	Expo Cerrajera
Pet Weekend	Expo Grúas
Expo Franquicias	Expo Publicitaria
INTERMODA Julio	Espacio 15
K-Fest	Expo Merceria y Manualidades
Confitexpo	Expo Mueble Internacional Agosto
Tecnomueble	Expo Chamba
Expo RUJAC	Expo Nacional Ferretera
Fastener Fair	Greater Aric Dental
Codestetica (Septiembre)	Outlet de Marcas
Expo Placencia Muebles	Tlaqueparte
Vive la Conco (Septiembre)	Flores y Colores de México
Expo Erotic	Expo Bebé Guadalajara
Bride Advisor	Expo Auto Estrenos
Expo Joya	Festival del Adulto Mayor
Espacio 15	SMTA
Expo Mi Futuro Profesional	UTU Bazar
Expo Canarias	Autoshow
Broadcast	Feria Internacional del Libro
Outlet de Marcas	Vive la Conco Gran Final
UTU Bazar	K-Fest
Expo Vivicon	Roll a Game

## 14 exposiciones nuevas

Expo Universidades
Expro Repostero
K-Fest
Euroguss
Solar Storage México
Ecomondo México
Medical Expo
World Seafood
Agrotech México
UTU Bazar
Expo Farmacias y Cuidado Personal
Surface Finishing
Fan del Ahorro Navideño
Expo Espiritualidad

## 2 Exposiciones que regresaron

Expo Transporte Anpact
Aquaforum

Teniendo contratadas 82 exposiciones al 15 de enero del 2024.

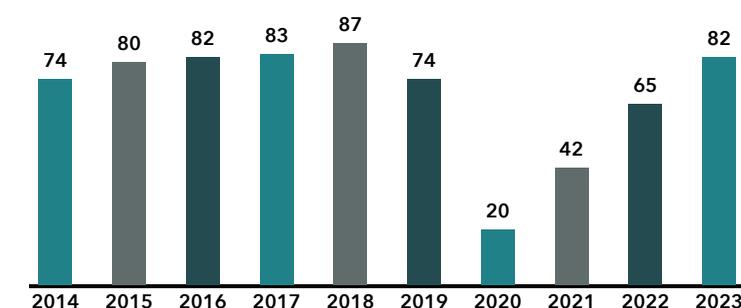
Estatus	Nº. de expositores
CONTRATADO (Firmado / anticipo)	82
CONTRATACIÓN (En firma / legal)	-
NEGOCIACIÓN (En cotización)	-
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>

Con ingresos superiores a lo presupuestado, el recinto tuvo un alcance sobre la meta de 125%

Reflejando un incremento de 25% sobre las ventas proyectadas.

El panorama de exposiciones ha experimentado una vitalidad renovada, ofreciendo a organizadores y asistentes una mayor diversidad de oportunidades para participar, aprender y conectarse, sumando a 14,425 expositores y 1,543,248 visitantes anuales.

Exposiciones por año



## CONGRESOS CORPORATIVOS Y SOCIALES

La actividad de congresos, corporativos y sociales en 2023, ha conseguido una evolución similar a la del ámbito de las exposiciones. El recinto ha mantenido su enfoque en la obtención de congresos internacionales presenciales, ganando la confianza de los principales operadores.

De este modo, el recinto ferial ha acogido la celebración de grandes congresos, corporativos y sociales que han reunido a miles de visitantes.

Durante el 2023, se realizaron 28 postulaciones, de las cuales se ganaron 3 internacionales y 14 nacionales:

## Internacionales ganados

1. Foro Internacional de Salud, Agua y Sostenibilidad Shamaim / Mayo 2024
2. Congreso ACI-LAC / Noviembre 2024
3. World Congress of Dermatology / Junio 2027



## Nacionales ganados

1. 32° Foro Inmobiliario AMPI / Septiembre 2023
2. Foro Global Agroalimentario / Noviembre 2023
3. Congreso Mujeres Divas Fest / Diciembre 2023
4. Congreso Internacional de las Familias / Marzo 2024
5. Congreso Internacional de la Carne / Julio 2024
6. Congreso Nacional de Pediatría / Mayo 2024
7. Congreso Latinoamericano de Bioestimulantes y Red Agrícola / Mayo 2024
8. Congreso Derma Esthetic / Noviembre 2024
9. Congreso AMMTAC 2024 / Septiembre 2024
10. Congreso de Mujeres Asamblea Apostólica / Octubre 2024
11. Congreso de CONQUILAB / Octubre 2024
12. Asamblea Conciliar de Dios / Noviembre 2024
13. Congreso Nacional de Ortopedia / Abril 2025
14. Congreso de la Sociedad Mexicana de Cardiología / Octubre 2025

El recinto tuvo ingresos de más del 50% proyectados en el presupuesto de 2023.

### CORPORATIVOS Ingresos

(+46% Presupuesto)  
No. De Eventos

**502**

### CONGRESOS

(+60% Presupuesto)  
No. De Congresos

**25**

### TOTAL

(+50% Presupuesto)  
No. De Eventos

**527**

En 2023 se logró alcanzar un crecimiento del 17% en los ingresos de la suma de los segmentos de corporativos 9% y congresos 43%.

Teniendo en cuenta que este aumento se logró con el 10% menos de eventos, se tuvo mayor eficiencia en ingresos vs 2022.

Histórico de eventos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024/P
Histórico de eventos celebrados:	288	424	601	263	421	588	527	580
Corporativos, sociales y congresos	82%	47%	42%	-56%	57%	43%	-10%	10%

Con relación a 2019 año previo a pandemia, la cantidad de ingresos del 2023 superaron por 57% lo logrado en 2019, siendo 2023 el año en donde se ha registrado la mayor productividad en ingresos en la historia del recinto.

En el número de congresos logrados, se lograron 10 más que en 2022 con un 67% más. En 2024 se proyecta un crecimiento del 10% en ambos segmentos.

### METAS PARA EL 2024:

**CORPORATIVOS**  
No. De Eventos

**540**

**CONGRESOS**  
No. de Congresos

**40**

**Total de ingresos**  
No. De Eventos

**580**

10% más con respecto al 2023





## DERRAMA ECONÓMICA

La industria de los grandes eventos desempeña un papel crucial en el avance económico de la región. Consolidar a Expo Guadalajara como el entorno en el que los diversos sectores productivos coinciden para fortalecer alianzas y promover sus servicios, permite desarrollar el dinamismo empresarial y genera el espacio propicio para el turismo orientado a los negocios.

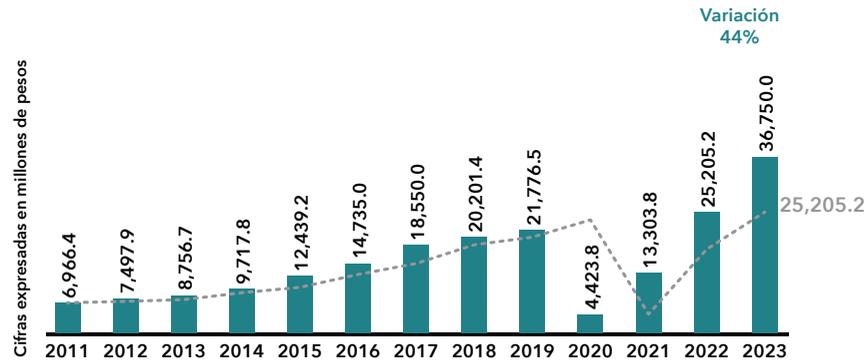
Gracias a un estudio elaborado por el Observatorio Tecnológico de CUCEA, se ha podido obtener una perspectiva detallada sobre el impacto económico de los eventos realizados por Expo Guadalajara en la región.

De esta manera, la derrama económica estimada para el año 2023 es de:

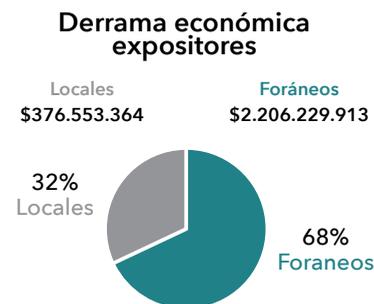
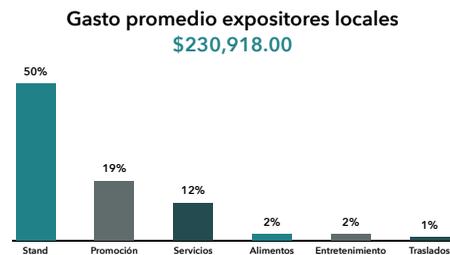
**\$36,750,028,915.33**  
PESOS

**36,750**  
MILLONES DE PESOS

## Derrama económica

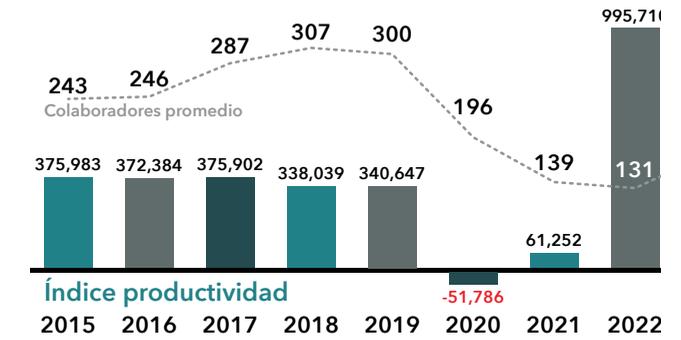


Este aumento es convergente al dinamismo económico nacional y regional. Al atraer eventos de gran escala, Guadalajara se ha posicionado como un destino atractivo para negocios y networking a nivel mundial.



## PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO RESPECTO AL REMANENTE

### Indicadores generales



La productividad por empleado ha experimentado un notable aumento en comparación con el año anterior, alcanzando un remanente de \$1,310,734, lo que representa un incremento del 31% respecto al 2022. Este crecimiento refleja el compromiso y la eficiencia de los colaboradores en la optimización de los recursos y la mejora continua de los procesos al adaptarse a los desafíos y maximizar los resultados.

## PRÁCTICAS DE ADQUISICIONES

Al adquirir productos o servicios, se trabaja conforme a la política establecida en el recinto, en donde se cotiza con 3 diferentes proveedores y se prioriza por el mejor precio, tomando en cuenta la calidad del producto, la garantía ofrecida y el tiempo de entrega.

## AVISO DE PRIVACIDAD

GRI 2-1 | GRI 418-1

**AVISO DE PRIVACIDAD.** - Operadora de Ferias y Exposiciones, S. A. de C.V., con domicilio en Av. Mariano Otero No. 1499 Edificio B, Planta Baja en la Colonia Verde Valle, C. P. 44550, en Guadalajara Jalisco, utilizará los datos personales aquí recabados para fines de identificación y localización en respuesta a las solicitudes. Para más información acerca del tratamiento y de los derechos que se pueden hacer valer, hace del conocimiento que se podrá acceder al aviso de privacidad integral a través de su página de Internet: [www.expoguadalajara.mx](http://www.expoguadalajara.mx)

## TABLA DE INDICADORES

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	
Declaración de uso	OPERADORA DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. DE C. V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre Abril 2023- Abril 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Contenidos Generales 2021				
Estándar GRI	No.	Contenido	Ubicación	Página
La organización y sus prácticas para elaboración de informes	2-1	Detalles organizacionales	Aviso de privacidad	111
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Órganos de gobierno, Directorio de comisiones	15, 18
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Quiénes somos, Órganos de gobierno, Directorio de comisiones, Selección de proveedores Ambientales, Eventos sustentables, Consumo local, Fundación Expo Guadalajara Desarrollo de Eventos propios	13, 15, 18, 40, 56, 63, 67
	2-7	Empleados	Índices de rotación	47
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno, Comité Ejecutivo y Técnico, Comité Ejecutivo, Directorio de Comisiones	15, 16, 18
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Órganos de gobierno, Comité Ejecutivo y Técnico, Comité Ejecutivo	15, 16, 18
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Comité Ejecutivo y Técnico	16

GRI 2: Contenidos Generales 2021				
Estándar GRI	No.	Contenido	Ubicación	Página
Gobernanza	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Directorio de comisiones	18
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Órganos de Gobierno, Directorio de Comisiones, Comisión de Auditoría y Buen Gobierno Corporativo, Comisión Asesora/Comercial, Comisión de Sustentabilidad	15, 18, 20, 21
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Plan Estratégico Objetivos	24, 26
	2-23	Compromisos y políticas	Código de ética, El Trabajo Infantil y el Trabajo forzado, Política de Sustentabilidad, Certificaciones y Distintivos	22, 24, 30, 85
	2-28	Compromisos y políticas	Alianzas nacionales e internacionales	89

GRI 200: Economía y Gobernanza				
Estándar GRI	No.	Contenido	Ubicación	Página
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Comisión de obras, Renovación de infraestructura eléctrica del Salón de eventos	19, 33
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Selección de proveedores ambientales, Consumo local	40, 56

GRI 300: Medio Ambiente				
Estándar GRI	No.	Contenido	Ubicación	Página
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo y Producción de energía Eléctrica	33
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Consumo de agua potable	35
GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Energía renovable	33
GRI 306: Emisiones 2016	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con el contenido	Plan integral de manejo de residuos	40

GRI 400: Sociedad				
Estándar GRI	No.	Contenido	Ubicación	Página
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Índices de Rotación, Equidad de género	47, 51
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Prestaciones, Otros Beneficios, Nóminas Prestaciones y Obligaciones	41, 42, 46
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	54
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo, Brigadas, Salud y seguridad de los clientes	54, 57, 60
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Brigadas, Formación	57, 61
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Seguridad y salud en el trabajo	54
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Seguridad y salud en el trabajo	54
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Salud y seguridad de los clientes, Formación	60, 61
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación	61
	404-3	Porcentaje de Empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Factores contribuyentes a la mejora	49

<b>GRI 400: Sociedad</b>				
<b>Estándar GRI</b>	<b>No.</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Página</b>
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Equidad de género	51
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No discriminación, El Trabajo Infantil y el Trabajo Forzado	23, 24
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	El Trabajo Infantil y el Trabajo Forzado	24
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	El Trabajo Infantil y el Trabajo Forzado	24
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Voluntariado Corporativo, Fundación Expo Guadalajara	45, 63
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Aviso de Privacidad	111

