

## IFEMA MADRID y Expo Guadalajara anuncian la celebración de la primera edición de la Semana Internacional de la Construcción México

**La institución ferial madrileña y el mayor operador ferial mexicano sellan una alianza para la celebración de una de las marcas más consolidadas de IFEMA MADRID en la región de Jalisco.**

**Madrid, 6 de noviembre 2024.-** Tras más de 30 ediciones celebradas, la **Semana Internacional de la Construcción**, la feria profesional de referencia global para la comercialización de **productos y servicios de la construcción**, organizada por **IFEMA MADRID**, afronta su proceso de **internacionalización como marca global de referencia** mirando a América Latina. A través de una **alianza con Expo Guadalajara**, el mayor operador ferial mexicano, hoy se ha anunciado la **celebración de la primera edición de la Semana Internacional de la Construcción en México para el año 2026**.

La presentación ha tenido lugar durante la celebración de la **Semana Internacional de la Construcción de Madrid**, que en esta edición cuenta con **México como País Invitado**. En ella han participado **Óscar Pérez, encargado de Asuntos Económicos de la Embajada de México en España; Juan Manuel Chávez, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Jalisco; Luis Salazar, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, y Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID.**

*“Es ilusionante anunciar un nuevo proyecto de expansión gracias a la colaboración sellada con Expo Guadalajara. Este proyecto representa un paso significativo en la misión de llevar al exterior nuestro compromiso con la dinamización empresarial, la creación de riqueza y empleo, y también con la innovación y el desarrollo a nuevos horizontes”,* ha afirmado Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID.

*“Esta alianza representa un gran logro para Expo Guadalajara, ya que es un paso significativo hacia uno los objetivos más importantes de nuestro recinto; la internacionalización. Gracias a la primera edición de la Semana de la Construcción México, no solamente potenciaremos el desarrollo económico en las industrias de ambos países, sino también generaremos un intercambio de ideas, conocimientos y experiencias sin precedentes”,* destacó Luis Salazar Ramírez, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara.

Una gran convocatoria, que incluirá las áreas especializadas del sector de la construcción como son **Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad**, que se internacionaliza celebrándose en México, el mayor mercado de América Latina y que reúne todas las características para convertirse en un **exitoso punto de encuentro comercial del sector**

**de la construcción profesional**, integrando a toda la cadena de valor e impulsando el comercio transfronterizo.

La Semana Internacional de la Construcción México contará con **más de 12.000 metros cuadrados de superficie expositiva**, y espera recibir visitantes locales, así como del resto de países de **América Latina, Europa y Asia**.

### Uno de los mayores sectores económicos en México

El **sector de la construcción** es un importante **motor económico en México**, contribuyendo anualmente al **6,8% del PIB del país**, y que actualmente se enfrenta a grandes desafíos como la **sostenibilidad** o la **innovación**, palancas clave que se tratarán en la celebración de la Semana Internacional de la Construcción.

La celebración de la feria tendrá lugar en **Guadalajara**, la tercera ciudad con el PIB más alto del país, y que destacada como un **importante centro tecnológico y de innovación** en México, ya que concentra **grandes empresas tecnológicas y de software**, además de **importantes compañías industriales y de manufactura**, especialmente en la industria electrónica, la construcción y automoción.

*Pie de foto: De izquierda a derecha, Jaime Martín, director de Expansión Internacional de IFEMA MADRID; Alberto Leal, director de la Semana Internacional de la Construcción; Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID; Óscar Pérez, encargado de Asuntos Económicos de la Embajada de México en España; Luis Salazar, presidente de Expo Guadalajara, y Juan Manuel Chávez, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Jalisco.*