



**EXPO**GUADALAJARA<sup>®</sup>  
◆ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ◆

## 1. PERSONALIDAD DE MARCA

## 2. MARCA

### 2.1 Filosofía

### 2.2 Representación

### 2.3 Construcción

### 2.4 Distintos usos

### 2.5 Área de seguridad

### 2.6 Guía de color

### 2.7 Tipografía

### 2.8 Tamaño mínimo

## 3. VARIANTES Y OTROS USOS

## 4. USOS INCORRECTOS

## 5. APLICACIONES



INDICE



**EXPOGUADALAJARA**®  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

# PERSONALIDAD DE MARCA

Expo Guadalajara, en su esencia, personifica la combinación perfecta de formalidad y creatividad en una mujer que se encuentra en la plenitud de la vida, con una edad que oscila entre los 40 y los 50 años. Esta entidad, que se presenta como un pilar en el mundo de los eventos y las exposiciones, irradia una personalidad única y extrovertida que la hace destacar en cualquier entorno.

Su estilo propio es inconfundible, marcando una diferencia evidente en cada ocasión en la que se encuentra presente. Como una dama de gran elegancia, lleva consigo un aura de sofisticación que nunca pasa desapercibida. Sin embargo, lo que la distingue verdaderamente es su carácter encantador, que despierta admiración y cariño en todos los que tienen el privilegio de conocerla.

Expo Guadalajara demuestra una madurez que solo el tiempo y la experiencia pueden proporcionar. Su grandeza se manifiesta en la forma en que aborda cada desafío con determinación y sabiduría. Es un faro de conocimiento y profesionalismo en el mundo de los eventos y las exposiciones, brindando un espacio de encuentro para la innovación, la cultura y el intercambio de ideas.

Así, Expo Guadalajara se erige como una figura emblemática que personifica la combinación armoniosa entre la formalidad y la creatividad, demostrando que la edad no es un límite para seguir brillando con esplendor y excelencia en el mundo de los negocios y la cultura. Su presencia es un verdadero tesoro para la comunidad que tiene el privilegio de conocerla y trabajar con ella.

1

PERSONALIDAD DE MARCA



2  
MARCA





## MISIÓN

Somos el espacio ideal para que los empresarios del mundo puedan hacer negocios de manera sostenible.

## VISIÓN

Ser el recinto internacional más importante de México, innovador, que diseña y recibe eventos de talla internacional, generando experiencias y que contribuye al desarrollo sostenible.

## VALORES

INTEGRIDAD

INNOVACIÓN

COMPETITIVIDAD

VOCACIÓN

RESPONSABILIDAD

COMPROMISO

COLABORACIÓN



# EXPOGUADALAJARA<sup>®</sup>

◆ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ◆

Representando de manera fiel la esencia, valores y filosofía de **Expo Guadalajara**, tenemos un símbolo de aspecto moderno, dinámico y elegante. Acompañado de una tipografía minimalista y contemporánea que lleva el nombre del recinto, así como una leyenda con la frase “*El recinto de los grandes eventos*”, nuestro logotipo está formado por 3 elementos que inspiran confianza, seguridad y compromiso.

El logotipo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación de la inicial de la palabra "Expo" donde se aplica un efecto de profundidad.

## 2.2 REPRESENTACIÓN

## CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

Nuestro logotipo toma forma en una superficie modular de proporciones 21X x 12X en su versión vertical y, en dimensiones modulares de 21X x 3.75X en su versión horizontal.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de nuestra marca sobre cualquier soporte y medidas.



### 2.3 CONSTRUCCIÓN

## SÍMBOLO



## LOGOTIPO



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>

## 2.4 DISTINTOS USOS

## DISTINTOS USOS

Nuestro logotipo puede emplearse en sus diferentes variantes de acuerdo al material, necesidades gráficas y objetivo de comunicación.

Esta permitido colocar únicamente el símbolo, utilizar el simbolo y nombre **Expo Guadalajara** (Logotipo) y hacer uso del logo con identificador o leyenda *“El recinto de los grandes eventos”*.

## SÍMBOLO LOGOTIPO IDENTIFICADOR



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

# ÁREA DE SEGURIDAD

Para cuidar y fomentar una correcta identificación de nuestra imagen, establecimos un área de seguridad en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

Este espacio de seguridad es determinado por la medida "X", estableciendo un mínimo de 1.5X de separación entre nuestro logotipo y el resto de elementos de la página.



2.5 ÁREA DE SEGURIDAD

# COLORES PRINCIPALES



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

2.6 GUÍA DE COLOR



C: 88.28%  
M: 46.48%  
Y: 49.22%  
K: 0.78%  
RGB: #18717C



C: 85.94%  
M: 39.45%  
Y: 47.27%  
K: 0%  
RGB: #157C84



C: 87.89%  
M: 85.16%  
Y: 66.41%  
K: 61.72%  
RGB: #252028



C: 21.09%  
M: 10.55%  
Y: 14.45%  
K: 0%  
RGB: #D2D9D9



C: 12.11%  
M: 6.64%  
Y: 8.2%  
K: 0%  
RGB: #E6E8E9

## COLORES SECUNDARIOS



**EXPO**GUADALAJARA<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦



C: 64.99  
M: 16.54%  
Y: 29.24%  
K: 1.5%  
RGB: #5BA7B2



C: 0%  
M: 61.14%  
Y: 75.11%  
K: 0.04%  
RGB: #EF7D46

## DOS TINTAS

PANTONE P 123-7 C



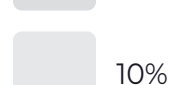
PANTONE P PROCESS BLACK C



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

## ESCALA DE GRISES

PANTONE P PROCESS BLACK C



**EXPOGUADALAJARA**<sup>®</sup>  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦



AN

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL  
NOVECIENTO WIDE (EN MAYÚSCULAS)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

An

TIPOGRAFÍA PARA TÍTULOS, SUBTÍTULOS Y NÚMEROS  
Avenir Next  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

An

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA  
Forma DJR Micro con espaciado de 10  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

An

TIPOGRAFÍA TEXTOS EXTENSOS, CRÉDITOS, EXTRAS O MENSAJES EMERGENTES  
Montserrat al 95% de escala horizontal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Estas familias tipográficas fueron seleccionadas debido a su claridad, estilo moderno y dinamismo, cualidades que representan de manera fiel nuestra identidad. Es necesario emplearlas en toda comunicación interna, externa, señalética y contenido publicado en los diversos canales de nuestra marca.



TIPOGRAFÍA

# TAMAÑO MÍNIMO

Hemos determinado las siguientes dimensiones mínimas en centímetros (para reproducción offset) y en pixeles (para reproducción digital) para el uso del símbolo y logotipo de nuestra marca para conservar su calidad y correcta legibilidad.

## Digital



## Offset / Impresión



Aconsejamos utilizar un mayor tamaño de los elementos en sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados...), atendiendo a especificaciones técnicas.

# 3

## VARIANTES Y OTROS USOS



USO EN FONDOS SÓLIDOS OSCUROS



USO EN FONDOS SÓLIDOS CLAROS



USO EN FOTOGRAFÍAS CON DOMINANCIA DE TONOS OSCUROS



USO EN FOTOGRAFÍAS CON DOMINANCIA DE TONOS CLAROS



## DOS TINTAS SOBRE NEGRO



## ESCALA DE GRISES SOBRE NEGRO



## DOS TINTAS SOBRE BLANCO



## ESCALA DE GRISES SOBRE BLANCO



## TRAZO SOBRE NEGRO



## TRAZO SOBRE BLANCO



# 4



## USOS INCORRECTOS







Es necesario respetar los elementos que componen nuestro logotipo, evitando realizar modificaciones que distorsionen y dañen su reconocimiento.

**EXPOGUADALAJARA**



♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Alteración de elementos y  
sus posiciones**



**EXPO GUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Cambio de tipografías**



**EXPOGUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Cambio de colores**



**EXPOGUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Deformación por escala**



**EXPOGUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Uso de efectos**



**EXPOGUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

**Uso en baja resolución**

## 4.1 USOS INCORRECTOS

## GAFETE



## TARJETA DE PRESENTACIÓN



## APLICACIONES

## SEÑALÉTICA



## FIRMA ELECTRÓNICA



## PERSONIFICADOR



# Ing. Luis Salazar

Presidente Expo Guadalajara

## HOJA MEMBRETADA



EL RECINTO DE  
LOS GRANDES EVENTOS

Av. Mariano Otero #1499  
Col. Verde Valle. C.P.44550  
Guadalajara, Jalisco, México

☎ +52 (33) 3343 3000

➡ expoguadalajara.mx

✉ info@expoguadalajara.mx

## TENT CARD

DESAYUNO EGRESADOS DE INGENIERÍA



EXPOGUADALAJARA  
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS

### MENÚ

#### ENTRADA

##### CARPACHO DE RES

Con limoneta y salsa de habanero.

#### PLATO FUERTE

##### FILETE DE RES

En salsa de pimienta verde con guarnición de espinaca o la crema y zanahoria - calabaza.

#### POSTRES

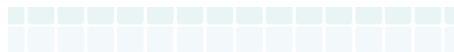
##### TARTA TIBIA DE PERA

Con helado de almendra.

##### BROWNIE

Con salsa de maracuyá.

## PUNTO DE VENTA





**EXPO**GUADALAJARA<sup>®</sup>  
◆ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ◆