

Política de sostenibilidad Expo Guadalajara

Expo Guadalajara nace con la misión de proporcionar espacios y servicios de la más alta calidad, para la celebración de exposiciones y/o eventos especializados temporales, tanto nacionales como internacionales, de la industria, el comercio y los servicios. Ubicado en Guadalajara Jalisco, cuenta con un espacio construido 119,089.30 m² mismos que se pueden dividir en 57 salones.

Expo Guadalajara recibe las exposiciones de mayor relevancia en América Latina; es casa del 50% de las exposiciones más grandes e importantes de México con un espacio óptimo mayor a 90,000 m² repartidos en sus áreas de exposición, funcionales vestíbulos, 15 amplios accesos, 1,912 cajones de estacionamiento y un amplio patio de maniobras para recibir hasta 65 camiones de manera simultánea y que reciben eventos de más de 800,000 asistentes. Cuenta con una de las cocinas más grandes de México, con capacidad de servir hasta 10,000 personas en un solo día a través de sus 3,500m², en 2024 generamos una derrama económica en el estado de \$47,553,000.

Nos comprometemos a maximizar la sostenibilidad de Expo Guadalajara a través de la satisfacción de clientes, generación de eventos propios, infraestructura eficiente, generación de empleo local, trato justo, transparencia y prácticas sustentables que impacten positivamente a toda la cadena de valor.

Ambiental

Reconocemos que nuestras actividades generan un impacto ambiental, es por ello por lo que estamos tomando acciones para minimizar los daños causados al ambiente, implementando prácticas que reduzcan el consumo del agua y minimicen la generación de residuos mejorando continuamente nuestros procesos para lograr un entorno sostenible.

Implementamos tecnologías y prácticas que optimicen el uso y consumo de energía en cada uno de nuestros espacios y apostamos por el uso de energías renovables.

EL RECINTO DE
LOS GRANDES EVENTOS

Av. Mariano Otero #1499
Col. Verde Valle. C.P.44550
Guadalajara, Jalisco, México

Social

Nuestros colaboradores con sus acciones difunden nuestro compromiso con la sostenibilidad socioambiental a todos nuestros grupos de interés, adicional a la labor que se realiza de manera documental.

Damos preferencia a los productos y servicios locales con el objetivo de dar prioridad a la generación de economía local, comercio ético y preservación del medio ambiente.

Contamos con una fundación a la cual aportamos fondos para programas de coinversión social, se promueve la responsabilidad social empresarial, y promueve la obtención de la Acreditación en institucionalidad y transparencia.

Gobernanza

Así mismo estamos comprometidos en cumplir con la legislación y disposiciones aplicables en congruencia con nuestros valores, operando bajo principios éticos y de transparencia.

Buscamos para nuestros colaboradores crear un ambiente laboral seguro y respetuoso que les permita desarrollarse a través de un plan de carrera que incluya capacitación continua, desarrollo de habilidades, crecimiento e igualdad de oportunidades.

Identidad expo

Expo Guadalajara apuesta por la generación de eventos propios lo cual nos permitirá maximizar el uso de espacios, incrementar la derrama económica y generación de empleo promoviendo la cultura del estado.

Reconocemos nuestra responsabilidad como agentes de cambio al tener un amplio ámbito de influencia es por ello por lo que buscamos ser un referente en temas de sostenibilidad marcando la ruta a seguir para la realización de eventos sustentables y al mismo tiempo que creamos consciencia entre nuestros visitantes buscando así dejar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.



Lic. María Elena Hurtado Aviña
Directora General
Expo Guadalajara
10 de febrero de 2025

EL RECINTO DE
LOS GRANDES EVENTOS

Av. Mariano Otero #1499
Col. Verde Valle. C.P.44550
Guadalajara, Jalisco, México