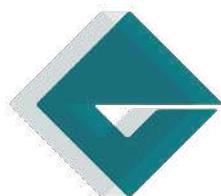


ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

EXPO GUADALAJARA
2024



EXPOGUADALAJARA®
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •



EXPOGUADALAJARA
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

EXPO GUADALAJARA - 2024

Directorio Institucional



Ing. Luis I. Salazar R.

Presidente

M. Elena Hurtado A.

Directora General

Gabriela Ortiz Ch.

Subgerencia Calidad y
Sustentabilidad

Ivette Rodríguez R.

Auxiliar de Calidad

Karina D. Gomar I.

Analista de Sustentabilidad

Martin O. Montaña T.

Gerente jurídico

Guillermo Carmona T.

Gerente de admin. y finanzas

J. Manuel Nava Z.

Gerente de exposiciones

Carlos A. Villegas G.

Gerente de corporativos y
congresos

María del Mar López H.

Gerente de relaciones públicas

José Martínez J.

Gerente de organización de
eventos

Adriana Corona V.

Gerente de capital humano

Jorge A. Gutiérrez A.

Gerente de operaciones

Antonio Bonilla Martínez

Gerente de proyectos

Ángel G. Flores H.

Chef ejecutivo

Oscar O. Verduzco V.

Subgerente de tecnologías de
la información

José S. Espejo C.

Subgerente de proyectos

María G. Estrada G.

Subgerente de contabilidad

José L. Aguilar B.

Subgerente de información
y costos

Claudia N. Cárdenas C.

Subgerente de mercadotecnia

Francisco J. Lemus G.

Subgerente de mantenimiento

Juan Gazga C.

Subgerente de seguridad

Vianney A. Martínez M.

Subgerente de congresos

Roberto J. Rodríguez M

Sub chef steward

Jorge E. Vargas E.

Coordinador de obras

Ángel de J. Pazos de H.

Coordinador limpieza

Osmar A. García S.

Coordinador seguridad
laboral

Juan D. Santiz I.

Coordinador seguridad

Gustavo A. Sánchez M

Coordinador mantenimiento

Héctor Rodríguez M.

Coordinador organización
de eventos



Expo Guadalajara

José A. Aguayo N.

Sub chef

Alberto G. Mercado T.

Especialista seguridad

Bryan Martínez E.

Especialista jurídico

Rubén Morelos T.

Especialista seguridad

Mario A. López O.

Especialista comunicación

Aurora S. Enriquez R.

Especialista servicio médico

Armando Pajarito G.

Supervisor limpieza

Alejandro Santos S.

Supervisor mantenimiento

Katia S. López de Paz

Soporte administrativo

Jennifer K. Petersen W.

Soporte administrativo

Karla E. Ramos R.

Soporte administrativo

Alan I. García H.

Auxiliar capital humano

Sarahy Ramos M.

Auxiliar tecnologías de la información

Marleth A. Orcio A.

Auxiliar diseño

Ricardo Ruiz S.

Paramédico

Jocelyne Aguirre M.

Ejecutivo corporativos y sociales

Juan J. Galván E.

Jardinero

Oziel A. Hernández R.

Cocinero A

Erick E. Sánchez Z.

Comprador

Artemio Silva E.

Chofer mensajero

Adrián González B.

Analista organización de eventos

Adrián Gutiérrez M.

Analista administración de personal

Manuel G. López G.

Analista jurídico

Geraldina I. Herrera V.

Presidenta de Fundación Expo

Cristel Rabago V.

Directora de Fundación Expo

Esta lista incluye exclusivamente a las personas que contribuyeron directamente en la elaboración del documento, ya sea mediante entrevistas o proporcionando información. Agradecemos su valiosa colaboración.



Contenido

01

El valor de la sostenibilidad

Página 6

02

Ejes de la Estrategia de Sustentabilidad

Página 8

03

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Página 10

04

Nuestro camino para definir la Estrategia

Página 14

05

Tendencias

Página 16

06

Materialidad

Página 18



07

Estrategia de
Sustentabilidad
Expo Guadalajara

Página 20

08

Objetivos, metas y
líneas de acción

Página 22

09

Medio ambiente

Página 24

10

Social

Página 32

11

Gobernanza

Página 38

12

Identidad Expo

Página 44

El valor de la sostenibilidad

El desarrollo sostenible, según la Comisión Brundtland (1987), es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las siguientes generaciones. La responsabilidad corporativa en este sentido, se refiere a la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones **sociales** y **ambientales** en sus operaciones comerciales y de **gobernanza**, así como en sus relaciones con sus grupos de interés (Gil y Barcellos, 2011).

La industria de los eventos genera una significativa derrama económica en las ciudades, sustentando a cientos de familias que participan en toda su cadena de valor, además de tener un papel importante en la promoción de la economía, arte y cultura. Sin embargo, estos eventos, al congregar grandes cantidades de personas, también generan diversos impactos sociales y ambientales, tanto positivos como negativos. Por esta razón, cada vez más recintos en el mundo están asumiendo un compromiso activo, implementando prácticas sostenibles para minimizar los efectos adversos y potenciar los beneficios de su actividad.



En Expo Guadalajara estamos comprometidos con el desarrollo sostenible

de la industria de eventos en México. Esta dedicación se manifiesta a través de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, la cual tiene como objetivo fundamental establecer un equilibrio entre el crecimiento económico del recinto, el bienestar de nuestro equipo de trabajo y la comunidad, así como la reducción de nuestro impacto en el ambiente, mejorando nuestra capacidad de adaptación.



Buscamos:

- ❑ Reducir el impacto ambiental
- ❑ Impulsar el bienestar social
- ❑ Promover la innovación sostenible
- ❑ Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas
- ❑ Cumplir con la normatividad
- ❑ Fortalecer la reputación
- ❑ Fomentar la participación de los colaboradores
- ❑ Generar valor económico
- ❑ Brindar experiencias significativas para los visitantes





La Estrategia de Sustentabilidad se conforma de

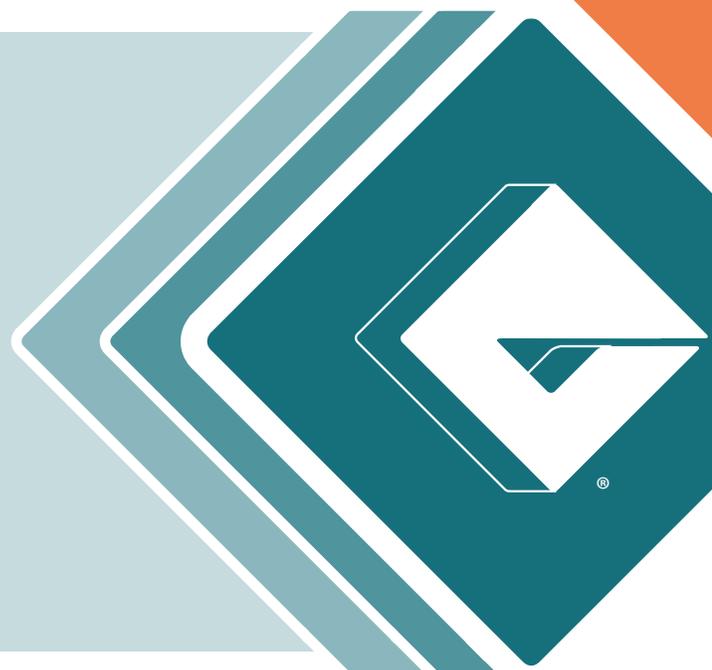
4 Ejes estratégicos

Se refiere a la interacción del recinto con la sociedad, incluyendo todos los actores de su cadena de valor: colaboradores, clientes, visitantes, proveedores y la comunidad en general.

Social

Resalta lo que distingue a Expo Guadalajara de otros recintos. Este elemento está estrechamente vinculado a la ciudad en la que se ubica, reflejando sus características únicas en términos de infraestructura, industria y cultura.

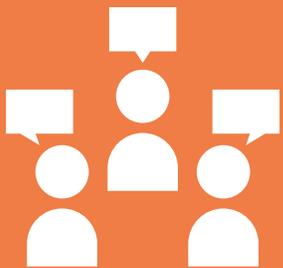
Identidad Expo





Aborda tanto los efectos directos como indirectos sobre el entorno, buscando minimizar la huella ecológica.

Medio Ambiente



Se centra en la gestión de la empresa, enfatizando la transparencia en la toma de decisiones y las prácticas éticas en su funcionamiento.

Gobernanza



Nuestro compromiso con la **sostenibilidad**

Certificaciones y distintivos



Certificación ISO 9001:2015

Su objetivo es garantizar el cumplimiento de expectativas y mejorar la satisfacción del cliente.



Certificación Earthcheck

Es un programa de sostenibilidad diseñado específicamente para la industria del turismo y la hospitalidad.



ESR

Es un distintivo otorgado en México a las organizaciones que demuestran un compromiso con prácticas de responsabilidad social.



Distintivo H

Reconocimiento en México a establecimientos que cumplen con normas estrictas de higiene y sanidad en alimentos y bebidas.



Alianza Empresarial por el Clima

Iniciativa que reúne a empresas, organizaciones y gobiernos para abordar el cambio climático y promover prácticas sostenibles.



Jalisco Lactancia Responsable

Se cuenta con dos lactarios, lo que hizo al recinto acreedor de este distintivo.



Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos

Reconoce la identificación, prevención, mitigación y reparación de riesgos en materia de derechos humanos.

EXPO 2024 ANTAD

Alianzas nacionales e internacionales



ICCA

Es una comunidad global que actúa como centro de conocimiento para la industria de reuniones de asociaciones internacionales y gubernamentales.



UFI

Es la asociación global de los principales organizadores de ferias, propietarios de recintos feriales y asociaciones de exposiciones.



BestCities Global Alliance

Es una red de doce destinos de reuniones de primer nivel.



AMPROFEC

Es la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones.



AMEREF

Su propósito es lograr que los centros de exposiciones y congresos sean el mejor lugar para los encuentros humanos.



AFIDA

Su objetivo es promover el rol de las ferias y exhibiciones como una de las más eficientes estrategias de marketing empresarial.



American Chamber

Su principal función es facilitar la integración comercial entre México y Estados Unidos.

El camino recorrido...

1987

Inauguración de Expo Guadalajara con el lema "Unidos en la voluntad de hacer para merecer"

2014

Afiliación a AMPROFEC

2016

Adhesión a UFI

2017

Logro del Distintivo H

Culminación de la primera fase del proyecto de celdas solares en Expo Guadalajara



2020

Premio Heel a la "Excelencia en el Mercado"

2019

Certificación Earthcheck

2018

Recinto cardioprotegido

Desarrollo de la Estrategia de Sustentabilidad

Acreditación en el Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario (PCAV)

Alianza con Fira Barcelona e IFEMA Madrid

Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos



1991

Expo Guadalajara se consolida como líder en exposiciones a nivel nacional

2006

Fundación de Expo Guadalajara

2008

Certificación en ISO 9001

2009

Afiliación a American Chamber y AMEREF

2013

Integración a ICCA

Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR)

2010

Certificación GPTW (Gran lugar para trabajar)



2021

Certificación GBAC

2022

Integración a AFIDA y BestCities Global Alliance

2023

Creación de la Comisión de Sustentabilidad

Alianza empresarial por el clima

Realización de diagnósticos de Agua, Residuos y Biodiversidad

Distintivo de Jalisco Lactancia Responsable

2024

Lanzamiento del primer evento propio: FEINJAL



Seguimos avanzando, con el compromiso de que cada paso que demos nos acerque hacia un **futuro más sostenible**

Nuestro camino para definir la estrategia

Benchmark de la industria de los eventos

Se llevó a cabo una evaluación del enfoque de los actores de interés para identificar las mejores prácticas y las tendencias ambientales, sociales y de gobernanza.

De Expo Guadalajara se analizaron a profundidad:

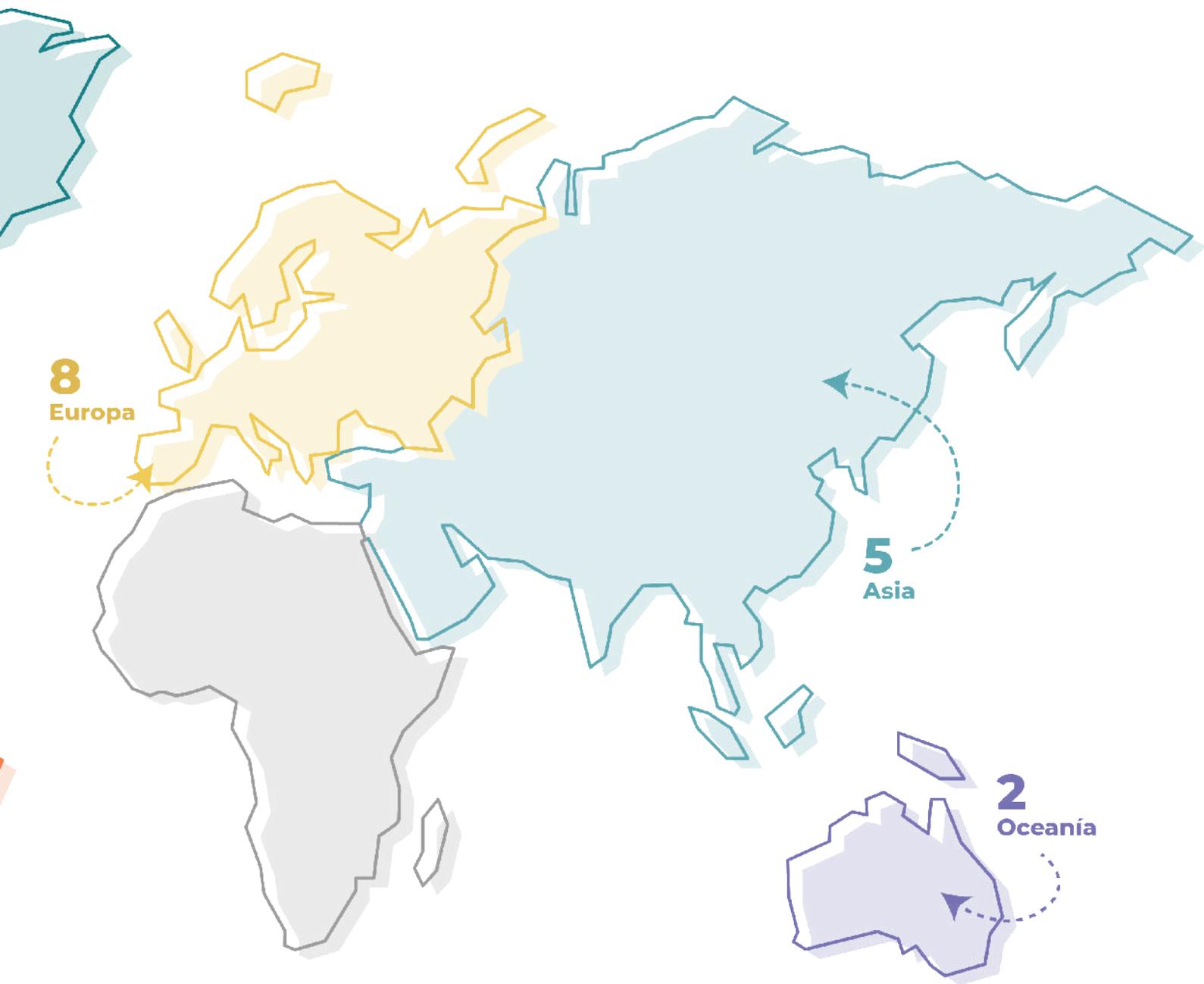
11 eventos

6 asociaciones

4 alianzas



8 México: CDMX (Expo Santa Fé, Expo Reforma, Centro Citibanamex), Monterrey (Cintermex, Parque fundidora), Puebla (Centro Expositor Puebla), Yucatán (Centro de convenciones Yucatán Siglo XXI), Guanajuato (Poliforum León) **4 Norteamérica:** Estados Unidos (Javits Center NY, Las Vegas Convention Center, David L. Lawrence Convention Center) Canadá (Vancouver convention center) **3 Sudamérica:** Brasil (São Paulo Expo), Argentina (Centro de Convenciones de Buenos aires), Uruguay (Antel Arena)



Se evaluaron 30 recintos en México y el mundo

2 Oceanía: Australia (Sydney Showground, Centro de Convenciones y Exposiciones de Melbourne) **8 Europa:** Alemania (Messe Frankfurt), España (Fira Barcelona, IFEMA), Francia (Expo Porte de Versailles), Londres (ExCel London, Olympia Events), Holanda (RAI International Exhibition and Congress Centre), Estocolmo (Stockholmsmassan) **5 Asia:** China (Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC), Singapur (Suntec Singapore), Japón (Tokyo Big Sight), Emiratos Árabes Unidos (Dubai WTC Expo 2020 Dubai (Terra))

Tendencias

Analizamos los estándares en sostenibilidad en México y el mundo, enfocándonos en la industria de los eventos.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Son un conjunto de metas globales definidas por la ONU para enfrentar los desafíos más apremiantes del mundo.



Global Reporting Initiative (GRI)

Es una organización sin fines de lucro que ha desarrollado una reconocida metodología de elaboración de informes de sostenibilidad.



Net Zero Carbon Events

Es la iniciativa que reúne a los interesados en la industria de eventos en el compromiso de reducir las emisiones netas de carbono.



ISO 20121:2013

Es una norma internacional con criterios de sostenibilidad para todas las fases de la planificación y ejecución de un evento.



True Zero Waste

Certificación con el objetivo principal de desviar los residuos del relleno sanitario. Forma parte de Green Business Certification.

8 ODS

En Expo Guadalajara, hemos adoptado **8 de estos ODS como parte fundamental** de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, comprometiéndonos a contribuir activamente al desarrollo sostenible a través de **acciones concretas y responsables.**



Objetivo 1

Contribuir a la economía con la generación de empleos en toda la cadena de valor.



Objetivo 5

Promover un ambiente laboral inclusivo, con espacios de liderazgo para mujeres.



Objetivo 6

Mejorar la gestión.



Objetivo 7

Utilizar fuentes renovables de energía y reducir el consumo de electricidad.



Objetivo 8

Asegurar un entorno de trabajo seguro y justo para todo el personal.



Objetivo 12

Implementar medidas para reducir la cantidad de residuos que van a relleno.



Objetivo 13

Disminuir las emisiones.



Objetivo 15

Promover la conservación de áreas verdes dentro y fuera del recinto.

Materialidad

La **materialidad** se refiere a la identificación de los temas clave que son relevantes para una organización y sus grupos de interés, considerando su impacto en el negocio y en la sociedad. En este caso, se realizó **una materialidad de impacto**, que hace referencia a los temas o factores cuya gestión puede generar un efecto significativo, positivo o negativo, sobre el entorno social o ambiental, sin tomar en cuenta los impactos financieros (Zamudio, 2024).



Como resultado, se obtuvieron **14 temas materiales**, sobre los cuales se desarrollaron los objetivos, metas y líneas de acción.



ACCIÓN POR EL CLIMA



BIODIVERSIDAD



ECONOMÍA CIRCULAR



AGUA



DESARROLLO SOCIAL

Mediante la consulta de diversos stakeholders, se identificaron temas claves y relevantes para Expo Guadalajara dentro de sus 4 ejes estratégicos.

Stakeholders:

- Comisión de sustentabilidad
- Dirección
- Líderes internos
- Colaboradores internos
- Fundación Expo
- Clientes



ACCESIBILIDAD
E INCLUSIÓN



GESTIÓN
DE RIESGOS



COLABORADORES
EXPO GUADALAJARA



GOBIERNO
CORPORATIVO



TRANSPARENCIA
Y ÉTICA



POSICIONAMIENTO



SEGURIDAD
DE DATOS



EVENTOS



BUENAS
PRÁCTICAS



Estrategia de

Sustentabilidad

4

Ejes

14

Temas
Materiales

**Medio
Ambiente**



Social



Gobernanza



**Identidad
Expo**





20
Objetivos

31
Metas

44
Líneas de acción



Objetivos, Metas y Líneas de Acción Expo Guadalajara







Medio Ambiente





ACCIÓN POR
EL CLIMA



OBJETIVO

Reducir el consumo de energía no renovable por visitante para el 2030



METAS

Aumentar el abastecimiento de energía proveniente de fuentes renovables hasta alcanzar un **10%** del consumo energético total para el **2030**.

Modernizar las instalaciones hasta convertirlas en un recinto de vanguardia al **2030**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Aumentar el suministro de energía renovable directa para el recinto.

- Sustitución y ampliación de equipamiento de operación.
- Adecuaciones arquitectónicas y de infraestructura para mejorar la eficiencia.





ACCIÓN POR EL CLIMA



OBJETIVO

Disminuir la huella de carbono del recinto al 2030



METAS

Obtener la medición del **100%** de las emisiones y la certificación del cálculo al **2027**.

Elaboración de ruta de descarbonización e implementación de acciones de mitigación a partir del **2028**, para llegar a ser carbono neutral al **2050**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar inventarios de emisiones.

- Diseñar una Estrategia de descarbonización.
- Empezar acciones de compensación por las emisiones de eventos y operación del recinto.
- Contribuir a la educación alimentaria baja en emisiones en eventos.





OBJETIVO

Establecer medidas de adaptación a los efectos del cambio climático



META

Establecer al menos dos protocolos de adaptación a los efectos de cambio climático en el recinto al **2026**.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Protocolos de acción ante eventos climáticos extremos.





AGUA



OBJETIVO

Reducir el consumo de agua del suministro municipal para el 2035



METAS

Renovar el **100%** del sistema de suministro interno y medición de consumo de agua para el **2028**.

Utilizar fuentes de agua alternativas para sustituir el **5%** del consumo de agua potable al **2035**.

Promover la reutilización de agua tratada en las actividades del recinto.

Reducir el consumo de agua en áreas verdes y sanitarios en **5%** para el **2032**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Renovación del sistema de suministro y descarga de agua.
- Monitoreo integral de consumo y descarga de agua.

- Implementar infraestructura y equipamiento para el aprovechamiento de fuentes alternas de agua.
- Aprovechar el agua proveniente del sistema de ósmosis.

- Instalar una planta de tratamiento de aguas residuales y una línea de retorno de agua tratada a sanitarios y áreas verdes.

- Recambio paisajístico y de áreas verdes.
- Renovación de equipamiento relacionado al consumo de agua.





ECONOMÍA
CIRCULAR



OBJETIVO

Disminuir la disposición de residuos en relleno sanitario



META

Evitar que el **40%** de los residuos lleguen al relleno sanitario para el **2035**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Disminuir la cantidad de residuos asociados al equipo interno.
- Implementar acciones para incrementar el porcentaje de reciclaje.
- Capacitación, monitoreo y reporte de generación de residuos a expositores.





BIODIVERSIDAD



OBJETIVO

Impulsar la conservación de la biodiversidad



METAS

Preservar la biodiversidad de las áreas verdes logrando un **30%** de plantas nativas instaladas al **2030**.

Promover la conservación de la fauna local en el **2030**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Fomentar la utilización de especies de plantas nativas.
- Apoyar al desarrollo de proyectos medioambientales.





OBJETIVO

Ser un punto permanente de divulgación ambiental para el 2030



META

Sensibilizar a la población sobre el desarrollo sostenible.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Publicaciones periódicas en redes sociales.
- Establecer espacios informativos en el recinto.





Social





DESARROLLO SOCIAL



OBJETIVO

Fomentar el apoyo directo a comunidades vulnerables en Jalisco



METAS

Apoyar al menos a **10** proyectos de coconversión social al año.

Voluntariado corporativo permanente al menos a **3** comunidades al **2030**.

Incentivar la adopción de una causa al menos al **10%** de los eventos realizados en el recinto a partir del **2025**, llegando al **40%** en el **2030**.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Promover la adquisición responsable, el voluntariado corporativo y la donación de recursos.





DESARROLLO SOCIAL



OBJETIVO

Tener una presencia positiva para el entorno



META

Contribuir en la creación de un entorno más agradable.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Estrategia para mejorar la imagen urbana.





ACCESIBILIDAD
E INCLUSIÓN



OBJETIVO

Ser un espacio del cual todos puedan formar parte



METAS

Contar con instalaciones y herramientas apropiadas en el **100%** de las principales áreas del recinto y la página web para el **2030**.

Fomentar la accesibilidad al **100%** a los eventos a partir del **2030**.

Impulsar la igualdad de oportunidades laborales asegurando que al menos el **45%** de las contrataciones sean mujeres para el **2030**, y generar una política de no discriminación en las contrataciones.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Adecuar la infraestructura física y digital.

- Facilitar la utilización del recinto por personas de todos los sectores de la población.

- Implementar políticas de contratación.





COLABORADORES
EXPO GUADALAJARA



OBJETIVO

Mejorar las condiciones laborales para colaboradores externos



META

Garantizar condiciones laborales seguras para el **100%** del personal outsourcing.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Implementar protocolos y adecuar infraestructura.





COLABORADORES
EXPO GUADALAJARA



OBJETIVO

Aumentar los índices de satisfacción y retención del personal interno



META

Fomentar el crecimiento profesional y personal, mejorando el índice de retención en un **4%** al **2030**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Incentivar el desarrollo profesional de los colaboradores.
- Fomentar el equilibrio entre la vida personal y laboral.





Gobernanza





Gobierno CORPORATIVO



OBJETIVO

Impulsar la implementación de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza



META

Integración del **100%** de los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad a la visión empresarial a partir del **2025**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Asegurar que las metas se cumplan a través del tiempo.
- Para el **2026**, todas las áreas del recinto recopilan, analizan y bitacorizan sus datos relevantes en temas de medio ambiente, social y gobernanza.
- Establecer criterios claros para estructurar un plan de carrera para los colaboradores en el **2025**.





TRANSPARENCIA Y ÉTICA



OBJETIVO

Garantizar la transparencia y ética en la toma de decisiones



METAS

Fortalecer la confiabilidad.

Reforzar la integridad y la ética.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Mantener accesible la información relevante para los grupos de interés.
- Consolidar el código de ética, asegurando su cumplimiento y mejorándolo constantemente.





BUENAS PRÁCTICAS



OBJETIVO

Fortalecer relaciones y crear compromisos en materia de sostenibilidad



META

Fomentar que el **100%** de los eventos tengan una mejor organización para ser más sostenibles a partir del **2030**.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Establecer nuevas políticas ambientales y condicionantes a cumplir.





OBJETIVO

Mantener segura la información confidencial



META

Garantizar la seguridad del **100%** de la información que entra al recinto a partir del **2030**.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Contar con mecanismos de prevención de robo o pérdida de información.





OBJETIVO

Fortalecer la capacidad de gestión de riesgos



META

Reducir en un **50%** los posibles riesgos para el **2030**.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Implementación de metodología para abordar y mitigar las vulnerabilidades.





Identidad Expo





OBJETIVO

Ser un referente nacional y a nivel Latinoamérica en temas de sostenibilidad



METAS

Fortalecer la percepción del recinto en materia de sostenibilidad.

Tener presencia a nivel global, logrando obtener **3** congresos internacionales al año al **2030**.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promover el atractivo turístico de Jalisco como un valor agregado a la experiencia.
- Visibilizar los avances de Expo en torno a la sostenibilidad.
- Sobresalir por la calidad del servicio.

- Aumentar la interacción con el resto del mundo.



EVENTOS



8 ANIVERSARIO
PERIÓDICO
IDENTIDAD

OBJETIVO

Aumentar de manera continua y sostenida el número de expositores periódicos



META

Aumentar el valor y seguridad económica del recinto.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Fortalecer la relación con los actuales clientes periódicos, y aumentar la confiabilidad para obtener nuevos.





EVENTOS



OBJETIVO

Impulsar la independencia económica mediante el fortalecimiento de los eventos propios



META

Aumentar el valor y seguridad económica del recinto.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Mejorar la percepción de los eventos propios.

Consultores

Enlace Ambiental y Proyectos S.C.

Rigoberto Román L.

Director General

Christian I. Velázquez G.

Gerente de Consultoría de Proyectos

Carolina Castillo G.

Coordinadora técnica Junior

Andrea Sánchez F.

Técnica consultora Junior

Cynthia C. Tapia R.

Coordinadora de Diseño

Jesús Corona V.

Diseño Editorial

Referencias

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Nuestro futuro común (también conocido como el Informe Brundtland). Naciones Unidas.

Gil, A. & Barcellos, P. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. Revista Galega de Economía [en línea]. 2011, 20(2), 1-22[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2024]. ISSN: 1132-2799. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39121262007>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible.

Zamudio, M. (2024). Reporting with the GRI Standards 2021 Update. Curso en línea proveído por Centro Mexicano para la Filantropía.

Expo Guadalajara

Av. Mariano Otero No. 1499, Colonia Verde
Valle, C. P. 44550, Guadalajara, Jalisco.

Teléfono: (33) 33 43 30 00

www.expoguadalajara.mx

Enlace Ambiental y Proyectos S.C.

Av. Chapultepec Sur 376, Col. Moderna, C.P.
4140, Guadalajara, Jalisco.

Teléfono: (33) 14 17 54 40

www.enlaceambiental.mx