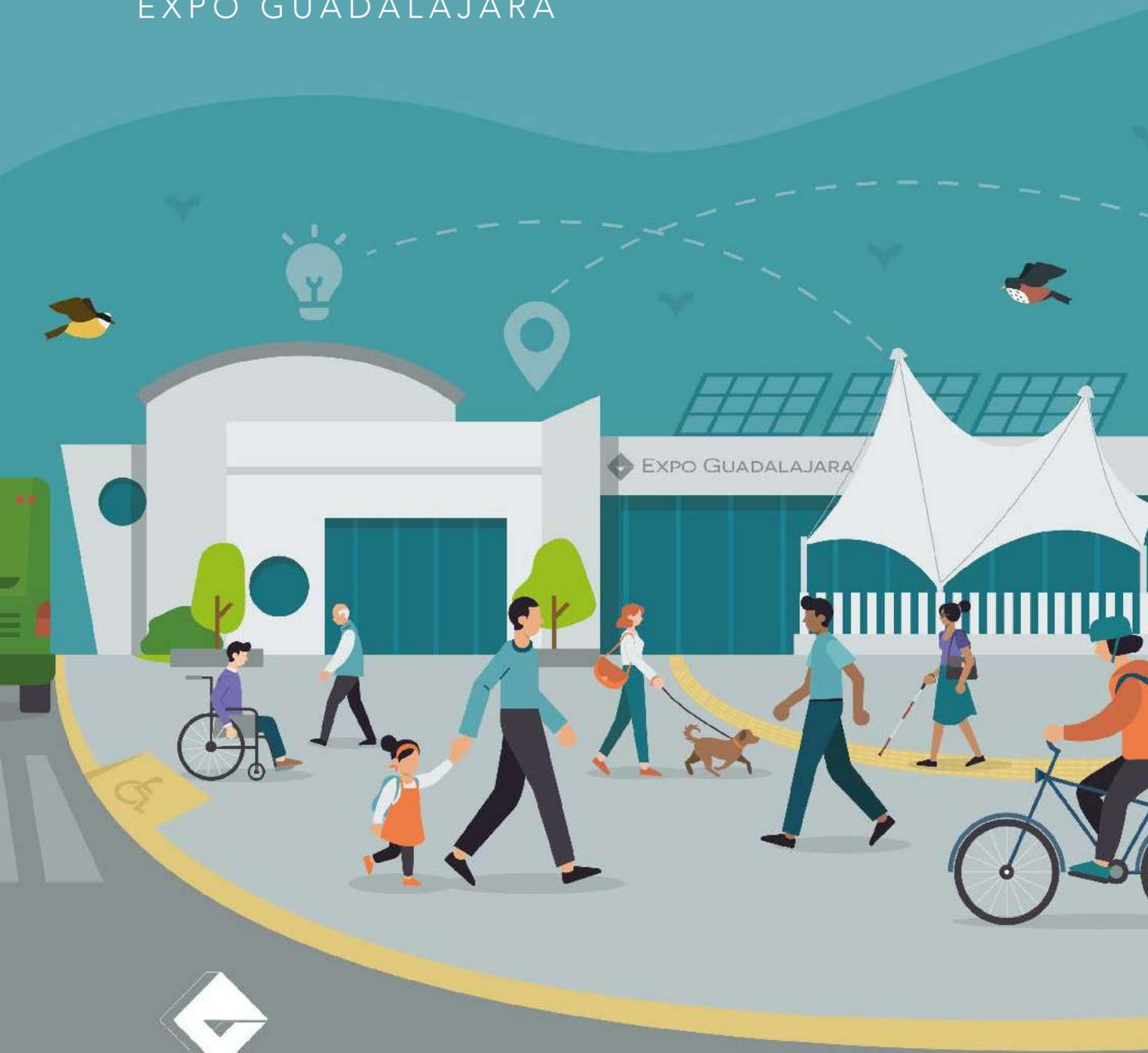


ENERO
DICIEMBRE

2024

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

EXPO GUADALAJARA



EXPOGUADALAJARA®
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •



Índice

01

Introducción

- 04 Mensaje de Presidencia
- 10 Directorio Expo Guadalajara
- 12 Transparencia
- 14 El recinto de los grandes eventos
- 20 Estándares mundiales de sostenibilidad
- 22 Análisis de materialidad
- 46 Antecedentes de sostenibilidad
- 48 Estrategia de sustentabilidad

02

Gobernanza

- 54 Gobierno corporativo
- 64 Transparencia y ética
- 70 Buenas prácticas
- 72 Seguridad de datos
- 73 Gestión de riesgos

03

Medio ambiente

- 82 Acción por el clima
- 94 Agua
- 102 Economía circular
- 116 Biodiversidad

04

Social

- 126 Colaboradores Expo Guadalajara
- 150 Desarrollo Social
- 156 Accesibilidad e Inclusión



05 Identidad Expo

160 Posicionamiento

178 Eventos

06 Apéndice

194 Índice GRI

208 Avisos de privacidad

210 Referencias



Mensaje de Presidencia

GRI 2-2, 2-22



Ing. Luis Isaías Salazar Ramírez
Presidente

El ciclo que termina con este informe confirma que Expo Guadalajara supera desafíos y además se reafirma como uno de los líderes de la industria de reuniones en Latinoamérica. Gracias al excepcional trabajo en equipo de comités, comisiones, dirección y colaboradores, alcanzamos resultados extraordinarios, con una visión innovadora y sustentable, que será un pilar fundamental para los futuros éxitos de la institución.

El recinto demuestra ser uno de los motores más importantes de Jalisco, con una cifra récord en derrama económica de 47,553 millones de pesos en 2024. Organizamos FEINJAL y México Hospitality Expo powered by HOSTELCO, los dos primeros eventos propios, y sentamos las bases para que el tercero, la Semana Internacional de la Construcción México, sea también un éxito rotundo. Continuamos avanzando con la atracción de nuevos eventos de clase mundial, como ITB Américas, que llegará en 2026. Guiados por cuatro objetivos estratégicos, Sustentabilidad, Eventos propios, Comunicación e Internacionalización, alineamos nuestros esfuerzos para avanzar hacia el progreso.



Asimismo, logramos una inversión histórica en proyectos y mantenimientos mayores, donde destaca el proyecto ejecutivo para construir tres puentes peatonales, conectando a los hoteles cercanos. Adicionalmente, también logramos adquirir un terreno de 13,960 m², para una futura expansión.

Concluimos la Estrategia de Sustentabilidad de Expo Guadalajara, estableciendo los cimientos de una institución más responsable y próspera. Además, logramos comunicar a gran escala nuestros logros más significativos, mediante ruedas de prensa, alianzas estratégicas con medios impresos, de radio y televisión, junto a una fuerte presencia en plataformas digitales.

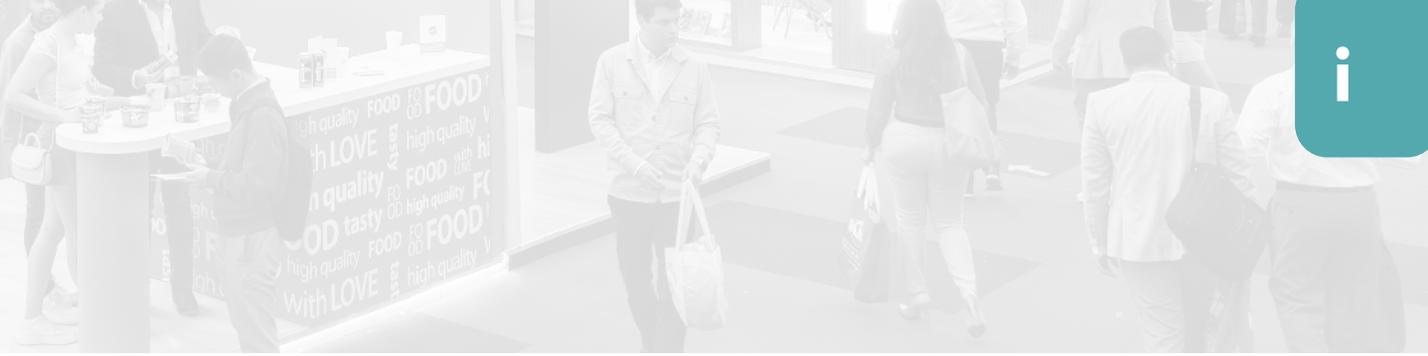
Por todo ello, siento una gran satisfacción al concluir mi periodo al frente del Comité Técnico. No obstante, el futuro exige no conformarnos, pues este informe no solo resume los éxitos, sino que traza el camino para el porvenir que queremos. Tengo la certeza de que todo esto es apenas el comienzo de una era donde Expo Guadalajara sea una institución sostenible que consolide su liderazgo a nivel global.





Con **pasión, innovación y congruencia,**
Expo Guadalajara seguirá demostrando
que es **el recinto de los grandes eventos**







Directorio

Ing. Luis I. Salazar R.

Presidente del Comité Técnico

M. Elena Hurtado A.

Directora General

Martín O. Montaña T.

Gerente Jurídico

María G. Estrada G.

Gerente de Admin. y Finanzas

J. Manuel Nava Z.

Gerente de Exposiciones

Carlos A. Villegas G.

Gerente de Corporativos y Congresos

Maria del Mar López H.

Gerente de Relaciones Públicas

José Martínez J.

Gerente de Organización de Eventos

Adriana Corona V.

Gerente de Capital Humano

Jorge A. Gutiérrez A.

Gerente de Operaciones

Antonio Bonilla M.

Gerente de Proyectos

Ángel G. Flores H.

Chef Ejecutivo

José A. Cordero A.

Subcontralor

Oscar O. Verduzco V.

Subgerente de Tecnologías de la Información

Gabriela Ortiz C.

Subgerente de Calidad y Sustentabilidad

José S. Espejo C.

Subgerente de Proyectos

Damián R. Medina L.

Subgerente de Contabilidad

José L. Aguilar B.

Subgerente de Finanzas y Costos

Gabriela Garcia C.

Subgerente de Corporativos y Sociales

Brenda L. Rodríguez A.

Subgerente de Exposiciones

Abel Trujillo B.

Subgerente de Atención a Clientes



Francisco J. Lemus G.

Subgerente de Mantenimiento

Juan Gazga C.

Subgerente de Seguridad

Vianney A. Martínez M.

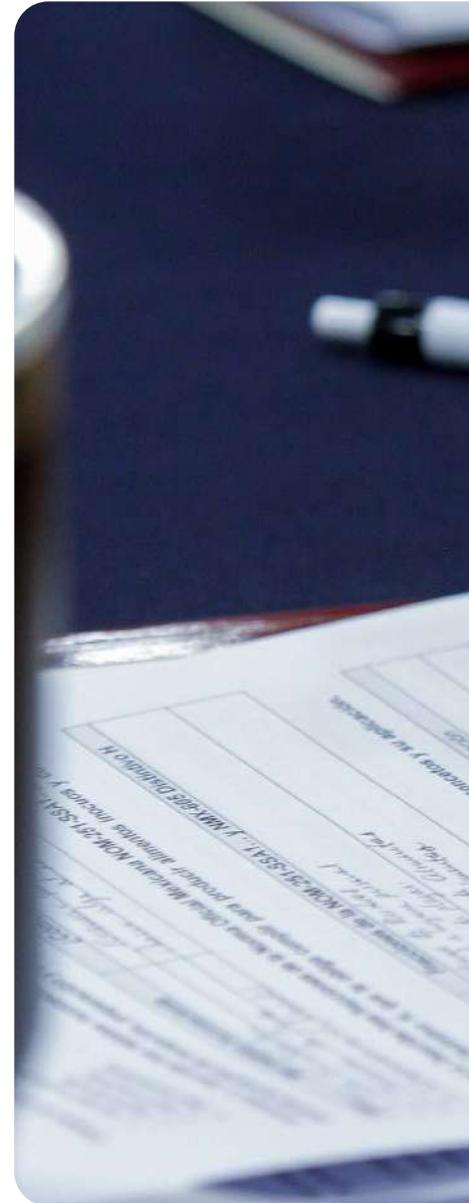
Subgerente de Congresos

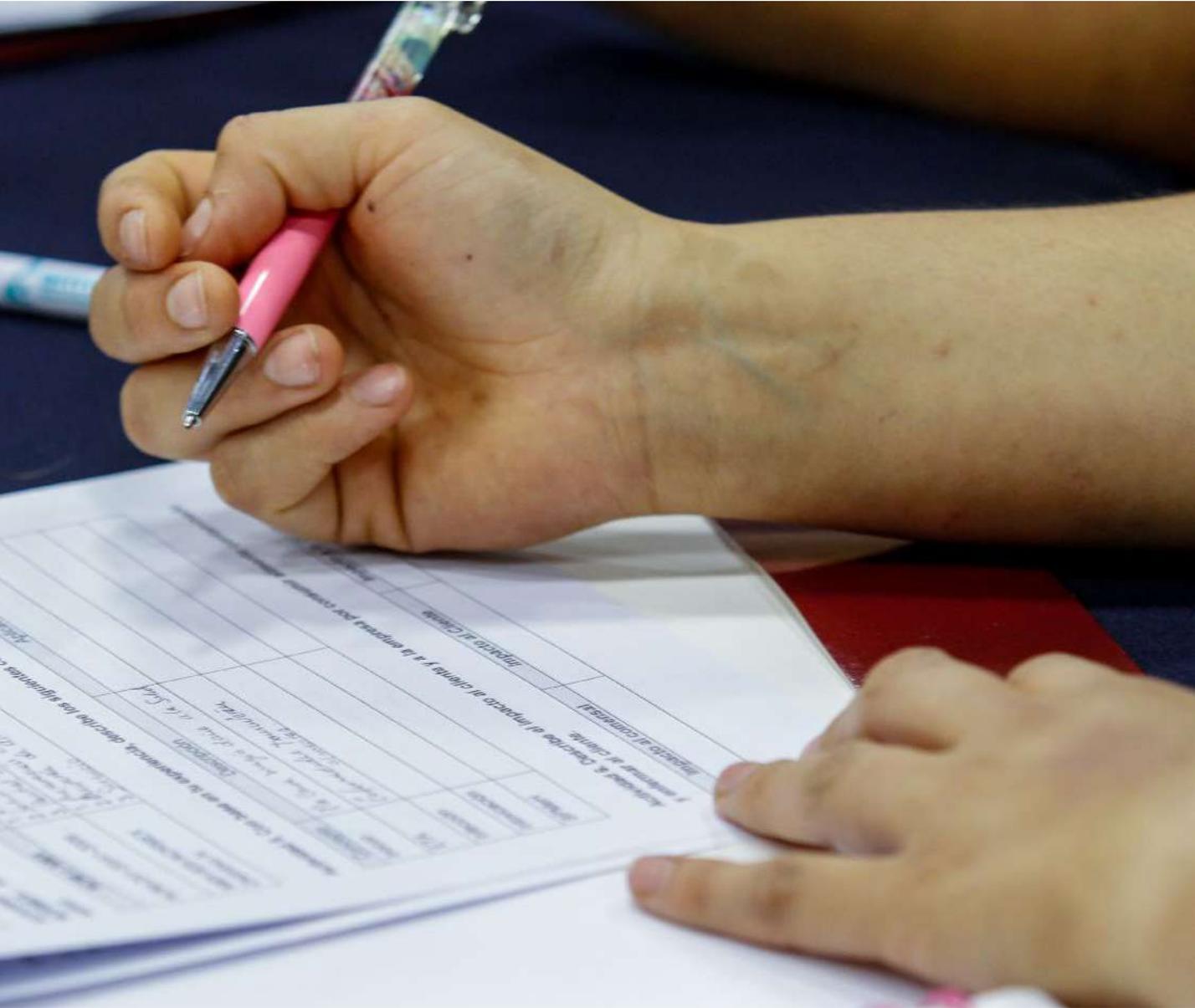


Transparencia

GRI 2-3, 2-4

El Reporte de sustentabilidad de Expo Guadalajara incluye información ambiental, social y de gobernanza de la institución, además de la identidad de la misma, recabada entre enero y diciembre de 2024. En línea con nuestro compromiso con la transparencia, se detallan objetivos, logros, impactos y oportunidades para que nuestros grupos de interés conozcan nuestras actividades, logros y aspiraciones. Este reporte se elaboró con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), cuyos parámetros están directamente relacionados con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por motivos de practicidad y para facilitar el análisis continuo de los resultados, se establece como compromiso actualizar este informe en abril de cada año.





El recinto de los grandes eventos

GRI 2-1, 2-6

Expo Guadalajara es el centro de convenciones, congresos y exposiciones más grande de México y uno de los más importantes de América Latina, con 119,000 m² de superficie total. Cada año recibe cerca de dos millones de visitantes en 600 eventos, gracias a sus modernas y versátiles instalaciones, que albergan desde congresos internacionales hasta encuentros corporativos y culturales.

Destaca por su infraestructura de vanguardia, que incluye una de las cocinas más grandes del país —con capacidad para 10,000 comensales de forma

simultánea—, y servicios integrales para organizadores, expositores y visitantes. Comprometido con la innovación y la excelencia, el recinto ofrece siempre una experiencia de clase mundial.

Con su tecnología de punta, ubicación privilegiada, historia de grandeza y visión innovadora, Expo Guadalajara se consolida como el recinto de los grandes eventos: un eje clave para el intercambio comercial y cultural del continente y uno de los generadores de derrama económica más significativos de la región.

Modelo de negocio

GRI 2-6





Procesos
estratégicos



Diseñan y despliegan, a partir de la estrategia corporativa, las guías, lineamientos y objetivos para dirigir el rumbo de Expo Guadalajara al logro de su éxito sostenido y el de sus grupos de interés.

Procesos
clave



Contribuyen al desempeño exitoso de todos los procesos de Expo Guadalajara a través de la provisión de recursos: humanos, materiales, y de infraestructura en cumplimiento a la estrategia, política y objetivos internos.

Procesos de
soporte



Transforman las necesidades de los organizadores y clientes en acciones estratégicamente diseñadas y operadas que contribuyen a lograr el éxito de cada uno de los eventos.

Ecosistema
Expo*



Conjunto de proveedores, colaboradores, cliente, accionistas y sociedad

Cliente



Líneas de negocio

GRI 2-6

Congresos

Con más de 37 años de experiencia, salones totalmente equipados y vestíbulos acogedores, Expo Guadalajara es el mejor lugar para albergar los congresos nacionales e internacionales más destacados y relevantes.

Guadalajara, por su parte, cuenta con una óptima ubicación, excelente conectividad aérea y terrestre, clima agradable durante todo el año, la cercanía a 12 pueblos mágicos, además de una amplia oferta de hoteles y restaurantes en los alrededores de Expo Guadalajara.



Eventos propios

Como parte de los objetivos, el recinto ha inaugurado una nueva línea de negocio respondiendo a la creciente demanda del mercado y a la visión de posicionarse como un referente, representando una evolución para Expo Guadalajara.





Exposiciones

En el piso de exhibición de Expo Guadalajara suceden muchas de las exposiciones más importantes de América Latina por su versatilidad y capacidad. Puede albergar a más de 60 mil personas al día, tiene un amplio estacionamiento y un patio de maniobras con 15 puertas de acceso a los salones principales, que además recibe simultáneamente hasta a 65 camiones

Convenciones y Sociales

El recinto es el escenario perfecto para convenciones y eventos sociales, garantizando una experiencia única con opciones gastronómicas y decorativas adaptadas a todas las necesidades.

Nuestra esencia

Misión

Somos el espacio ideal para que los empresarios del mundo puedan hacer negocios de manera sostenible.

Visión

Ser el recinto internacional más importante de México, innovador, que diseña y recibe eventos de talla internacional, generando experiencias y que contribuye al desarrollo sostenible.

Valores

Las decisiones y acciones establecen los valores, los cuales no solo definen la identidad de la empresa, sino que también influyen en cómo se comporta en sus interacciones con visitantes, clientes, colaboradores y la sociedad en general.



Colaboración

Trabajamos en equipo y mostramos siempre una actitud de servicio hacia los demás, generando un ambiente de respeto, apoyo, solidaridad y alto desempeño.

Responsabilidad

Estamos comprometidos no sólo con la respuesta a nuestras tareas sino también con el cliente, la sociedad y el medio ambiente.

Integridad

Somos fieles a nuestros valores y respetamos a todos nuestros grupos de interés.

Competitividad

Innovamos para ofrecer servicios de excelencia.

Compromiso

Ponemos al máximo nuestras capacidades para que cada evento sea un éxito.

Innovación

Somos vanguardistas y auténticos.

Vocación

Realizamos nuestro trabajo con pasión.

Estándares mundiales de sostenibilidad

En 2015, los 193 estados miembros de la ONU, incluyendo a México, aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un acuerdo global que busca promover el bienestar de todas las personas y la sostenibilidad del planeta.

Los ODS comprenden 17 objetivos interconectados y 169 metas específicas, diseñados como un “plan compartido para la paz y la prosperidad”. Estos objetivos abordan diversas dimensiones de la sostenibilidad, como los aspectos sociales, económicos y ambientales.





El Global Reporting Initiative (GRI) es un marco internacional utilizado por organizaciones y empresas para reportar sus avances en sostenibilidad. Desde 1997, los Estándares GRI guían a las organizaciones en la elaboración de informes sobre sus impactos económicos, sociales y ambientales, ayudándolas a identificar los temas más relevantes para sus operaciones y grupos de interés. Los informes basados en GRI promueven la transparencia y aseguran que las organizaciones alineen sus actividades con los ODS, mejorando su desempeño en áreas clave de sostenibilidad (GRI, 2024).



En la Estrategia Nacional para la Implementación de la Agenda 2030, se plantean propuestas sobre cómo aprovechar el potencial de México para atender los temas de mayor urgencia en la sostenibilidad nacional. Su cumplimiento no depende solo de los gobiernos nacionales, sino también de su apropiación por cada uno de los actores relevantes: entidades gubernamentales de distintos niveles, organismos internacionales, sociedad civil, la comunidad científica y académica, así como empresas y sector privado de toda escala (Gobierno de México, 2019).

Análisis de materialidad

GRI 3-1

Temas materiales: “Temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.” (GRI Standards, 2021). Se trata de aspectos clave que influyen de manera significativa en el desempeño de una empresa, en este caso, en relación con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

Análisis de materialidad: Actúa como una clase de filtro de importancia, para determinar cuáles son los asuntos más cruciales para una organización y tienen el potencial de influir en las decisiones de los interesados con relación a la empresa.

La determinación de los temas materiales y el análisis de materialidad se realizó en cuatro pasos fundamentales.

Proceso Metodológico

Entender

El contexto desde el interior de la organización. a) Acercamiento a actores clave del funcionamiento de Expo Guadalajara de la consulta de información documental interna. b) Diagnósticos ambientales en materia de agua, residuos y biodiversidad.

Conocer

El impacto hacia el exterior. a) Involucramiento de grupos de interés y expertos en asuntos relevantes a través de procesos de consulta.





Identificar

Tendencias mundiales. a) Benchmarking de la industria de los recintos feriales.

Priorizar

Los temas más significativos. a) Evaluación de los temas materiales, considerando su relación con los estándares sectoriales. b) Filtrado de los temas materiales más significativos, sobre los cuales se enfocará el reporte.

3

4

Se determinaron

4 ejes en la sostenibilidad de Expo Guadalajara y 21 temas materiales iniciales

GRI 3-1

Se refiere a la interacción del recinto con la sociedad, incluyendo todos los actores de su cadena de valor: colaboradores, clientes, visitantes, proveedores y la comunidad en general.

Social

Resalta lo que distingue a Expo Guadalajara de otros recintos. Este elemento está estrechamente vinculado a la ciudad en la que se ubica, reflejando sus características únicas en términos de infraestructura, industria y cultura.

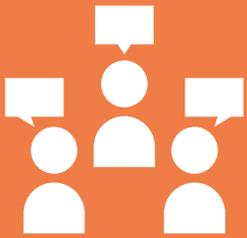
Identidad Expo





Aborda tanto los efectos directos como indirectos sobre el entorno, buscando minimizar la huella ecológica.

Medio Ambiente



Se centra en la gestión de la empresa, enfatizando la transparencia en la toma de decisiones y las prácticas éticas en su funcionamiento.

Gobernanza



GRI 2-29, 3-1

Partes interesadas

**Fideicomisarios****Comisión de
Sustentabilidad****Dirección****Líderes Internos****Colaboradores****Fundación Expo****Clientes****Proveedores**

¿Quiénes son?

¿Por qué nos importan?

Personas o instituciones que poseen derechos económicos sobre el fideicomiso mediante certificados de participación

Aseguran la sostenibilidad financiera y la alineación estratégica del recinto con sus objetivos a largo plazo.

Encargada de seguir el mapa de ruta del Comité Ejecutivo y proponer soluciones para una sustentabilidad exitosa.

Garantiza un avance alineado con la visión de sustentabilidad.

Líder ejecutivo encargado de la gestión estratégica del recinto.

Toma decisiones estratégicas, gestiona recursos y definen las prioridades para el desarrollo y el éxito sostenido del recinto.

Gerentes, subgerentes y responsables de departamentos clave.

Implementan las estrategias del recinto, coordinan actividades operativas y garantizan que los objetivos se cumplan.

Personal del recinto que realiza las actividades diarias.

Son el motor operativo que asegura una experiencia eficiente y de calidad para clientes y visitantes.

Fundación corporativa con la misión de impulsar la cultura de la responsabilidad social y apoyar el desarrollo social.

Refuerza la responsabilidad social del recinto, mejorando su reputación y conexión con la comunidad.

Empresas, organizaciones o individuos que contratan el recinto para realizar eventos.

Son la fuente principal de ingresos directos y su satisfacción determina la recurrencia y recomendación de los servicios.

Personas o empresas que suministran bienes o servicios para nuestra operación.

Garantizan la calidad, continuidad y eficiencia de las operaciones.

Grupos de interés de Expo Guadalajara Integrados en el análisis

GRI 2-29

Una vez determinados los temas materiales iniciales, se realizaron ejercicios de priorización con los stakeholders, entendiendo que el capital humano y económico es limitado, y hay temas que resultan más urgentes que otros.

Para ello, se hicieron varios talleres de materialidad, cuya lógica se resume a continuación.



Convocatoria

De los grupos de interés.

Puntuación

Personal del 0 al 10 sobre cada uno de los temas, siendo 0 insignificante, y 10 trascendental.

Sistematización

De resultados y formación de la matriz de materialidad de impacto.

Participación de grupos de interés

40.6 %

Colaboradores Internos (26)

37.5 %

Líderes Internos (24)

18.7 %

Clientes (12)

1.6 %

Dirección (1)

1.6 %

Comisión de Sustentabilidad (1)

0% 10% 20% 30% 40% 50%

Se llevaron a cabo 6 talleres de materialidad,

4 para los colaboradores internos

1 exclusivo para clientes

1 en la **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara**, donde participó el Director General **Carlos David Ibarra Rubio** y la Directora General de Expo Guadalajara **Elena Hurtado Aviña**.

Tuvieron lugar los días 22 y 23 de agosto, así como el 7 y 18 de octubre de 2024.



Taller en Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de GDL



Construcción de **matriz de materialidad de impacto**

GRI 3-1, 3-2

Eje



Perspectiva



**Influencia de
interés de los
actores**



**Modelo
estadístico**

X

Y

Importancia de los temas materiales sobre el funcionamiento interno.

Impacto percibido sobre los temas materiales de Expo Guadalajara hacia el exterior.

Líderes internos: Su rol es clave para implementar y comunicar la estrategia de sostenibilidad en toda la organización. (66.66% de importancia en ponderación)

Colaboradores internos: Son fundamentales para la ejecución y el éxito de las iniciativas sostenibles. (33.33% de importancia en ponderación)

Dirección, Comisión de Sustentabilidad:

Tienen poder de decisión y pueden influir en políticas y estrategias. (63.63% de importancia en ponderación)

Clientes: Pueden afectar la demanda y la percepción del compromiso sostenible de la empresa. (36.36% de importancia en ponderación).

$(GS \times .66) + (CI \times .33) =$ Valor del tema en el eje X

GS: Promedio del valor de las 24 respuestas de gerencias y subgerencias de Expo Guadalajara.
CI: Promedio del valor de las 26 respuestas de colaboradores internos de Expo Guadalajara.

$DI \times .63 + (CL \times .36) =$ Valor del tema en el eje Y

DI: Promedio del valor de las 2 respuestas de Dirección y Comisión de Sustentabilidad.
CL: Promedio del valor de las 12 respuestas de Clientes de Expo Guadalajara.



Matriz de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Mayor valoración

1. Energía
2. Gobierno corporativo
3. Gestión de riesgos
4. Agua
5. Buenas prácticas
6. Seguridad de datos
7. Transparencia y ética
8. Cambio climático
9. Economía circular
10. Accesibilidad e inclusión

Otros temas

11. Movilidad sostenible
12. Colaboradores Expo internos
13. Expositores periódicos
14. Posicionamiento
15. Impulso del desarrollo social
16. Colaboradores Expo externos
17. Biodiversidad
18. Somos Jaliscienses
19. Comunidad
20. Alimentación sostenible
21. Eventos propios



- Medio ambiente
- Gobernanza
- Social
- Identidad Expo

Temas materiales

GRI 2-14, 3-2

A través de los ejercicios realizados y el análisis de los resultados, se identificó que algunos temas materiales podían agruparse, dado que sus metas y líneas de acción se entrelazan. Así, se obtuvieron 14 temas materiales finales, que fueron aprobados por la Dirección y la Comisión de sustentabilidad.



GOBERNANZA



TRANSPARENCIA
Y ÉTICA



GOBIERNO
CORPORATIVO



GESTIÓN
DE RIESGOS



BUENAS
PRÁCTICAS



SEGURIDAD
DE DATOS



MEDIO AMBIENTE



ECONOMÍA
CIRCULAR



ACCIÓN POR
EL CLIMA



AGUA



BIODIVERSIDAD



SOCIAL



DESARROLLO
SOCIAL



ACCESIBILIDAD
E INCLUSIÓN



COLABORADORES
EXPO GUADALAJARA



IDENTIDAD EXPO



POSICIONAMIENTO



EVENTOS

Gobernanza

GRI 3-2

Temas

Descripción



TRANSPARENCIA
Y ÉTICA

Garantiza prácticas honestas y responsables en la toma de decisiones, fomentando la confianza de los stakeholders mediante la comunicación abierta y el cumplimiento de principios éticos.



GOBIERNO
CORPORATIVO

Fortalecer la estructura de gobierno dentro de una empresa es fundamental para su crecimiento.



GESTIÓN
DE RIESGOS

Es importante mitigar riesgos operativos, legales y ambientales para garantizar la continuidad.



BUENAS
PRÁCTICAS

Son indispensables para asegurar la estabilidad del negocio, así como impulsar la confiabilidad para que siga siendo rentable.



SEGURIDAD
DE DATOS

Proteger la información de clientes, expositores y visitantes es importante para mantener la confiabilidad.



Riesgos

ODS relacionados

Reputación y confiabilidad, conflictos de interés, sanciones legales, pérdida de contratos.



Toma de decisiones poco informadas, afectación a la credibilidad de clientes, desconexión entre decisiones estratégicas y expectativas de grupos de interés.



Interrupciones operativas inesperadas, incremento de costos, incapacidad de respuesta, pérdida de oportunidades.



Falta de estandarización, reputación, confiabilidad.



Vulnerabilidad de información, incremento de costos, reputación, demandas legales.



Medio Ambiente

GRI 3-2

Temas

Descripción



ECONOMÍA
CIRCULAR

Buscamos reducir la cantidad de residuos que van al relleno sanitario, disminuyendo su producción, prefiriendo insumos ecológicos y aumentando la valorización.



ACCIÓN POR
EL CLIMA

Las emisiones generadas por el funcionamiento del recinto provienen principalmente del consumo de energía y del impacto ambiental asociado al traslado de las personas que lo visitan. Las acciones se enfocan en mitigar estos dos factores clave.



AGUA

El recurso hídrico en suficiente cantidad y calidad es esencial para el éxito de los eventos, por lo que es prioritaria su correcta gestión.



BIODIVERSIDAD

La flora en las áreas verdes del recinto tiene un papel importante en la obtención de servicios ambientales para la ciudad, por lo que se le debe dar un buen manejo.



Riesgos

ODS relacionados

Costos de manejo, sanciones legales, bienestar laboral.



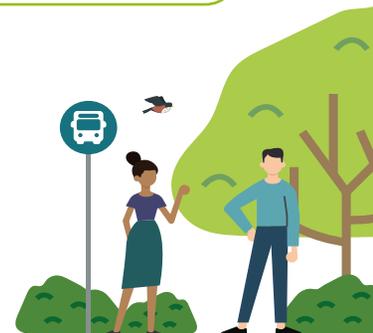
Reputación, salud y seguridad ante el cambio climático.



Presión sobre el acuífero y el agua superficial, cortes de agua, dependencia total al sistema municipal.



Altos costes de mantenimiento de áreas verdes, plagas y enfermedades, disminución de la biodiversidad local en la ciudad, imagen.



Social

GRI 3-2

Temas

Descripción



Queremos que Expo Guadalajara tenga una presencia positiva en el entorno.



Es prioritario para Expo Guadalajara que todas las personas puedan formar parte del recinto.



El funcionamiento del recinto depende del buen desempeño de su gente, por lo que es necesario fomentar la retención del personal y asegurar el bienestar laboral.





Riesgos

ODS relacionados

Relación del recinto con los vecinos, reputación, confiabilidad.



Disminución de incidencia por inaccesibilidad, imagen, reputación, sanciones por incumplimiento.



Fuga de talento, incremento de costes, reducción de productividad, disminución de competitividad y afectación del clima laboral.



Identidad Expo

GRI 3-2

Temas

Descripción



POSICIONAMIENTO

Nuestro objetivo es que Expo Guadalajara se consolide como un referente en sostenibilidad, innovación y excelencia en la industria de eventos.



EVENTOS

Es nuestro *core business*, por lo que es prioritario trabajar para aumentarlos en cantidad y calidad.





Riesgos

Falta de diferenciación en el mercado, bajo reconocimiento, pérdida de relevancia, dificultad para atraer nuevos clientes.

ODS relacionados



Falta de innovación y atracción de clientes, pérdida de grupos de interés, reducción de asistencia.



Antecedentes de sostenibilidad

Política de sustentabilidad

A inicios de 2024, se actualizó nuestra política de sustentabilidad la cual impulsa la eficiencia operativa mediante la optimización en el uso de recursos y la gestión responsable de residuos. Junto con la Comisión de Sustentabilidad, esta política centra sus esfuerzos en áreas clave como eficiencia energética, gestión hídrica, movilidad sustentable, economía circular, empleo local, trato justo, satisfacción de clientes y generación de derrama económica.

Expo Guadalajara está comprometida a maximizar su sostenibilidad a través de la satisfacción de clientes, generación de eventos propios, infraestructura eficiente, prácticas sustentables, trato justo y empleo local que impacten positivamente a toda la cadena de valor.

Estrategia de Sustentabilidad

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al desarrollar un plan estratégico a cinco y diez años a partir de 2025, con acciones concretas y medibles que aseguran el logro de nuestros objetivos y un impacto positivo alineado con nuestra visión.



Estrategia de Sustentabilidad

4

Ejes

14

Temas
materiales

20

Objetivos

31

Metas

44

Líneas de
acción

Objetivos

Medio ambiente

- Reducir el consumo de energía no renovable por visitante para el 2030.
- Disminuir la huella de carbono del recinto al 2030.
- Establecer medidas de adaptación a los efectos del cambio climático.
- Reducir el consumo de agua del suministro municipal para el 2035.
- Disminuir la disposición de residuos en relleno sanitario.
- Impulsar la conservación de la biodiversidad.
- Ser un punto permanente de divulgación ambiental para el 2030.

Social

- Fomentar el apoyo a comunidades vulnerables en Jalisco.
- Tener una presencia positiva para el entorno.
- Ser un espacio del cual todos puedan formar parte.
- Mejorar las condiciones laborales para colaboradores externos.
- Aumentar los índices de satisfacción y retención del personal interno.

Se adoptaron 8 ODS En la estrategia



Gobernanza

- Impulsar la implementación de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza.
- Garantizar la transparencia y ética en la toma de decisiones.
- Fortalecer relaciones y crear compromisos en materia de sostenibilidad.
- Mantener segura la información confidencial.
- Fortalecer la capacidad de gestión de riesgos.

Identidad Expo

- Ser un referente nacional y a nivel Latinoamérica en temas de sostenibilidad.
- Aumentar de manera continua y sostenida el número de expositores periódicos.
- Impulsar la independencia económica mediante el fortalecimiento de los eventos propios.

Estrategia de Sustentabilidad

KPIs Medio Ambiente

- Aumentar el consumo energético de fuentes alternas de energía en un 10% para el 2030.
- Obtener la medición del 100% de emisiones y la certificación del cálculo al 2027.
- Elaboración de ruta de descarbonización e implementación de acciones de mitigación a partir del 2028, llegando a ser carbono neutral en 2050.
- Renovar el 100% del sistema de suministro interno y medición de consumo de agua para el 2028.
- Utilizar fuentes alternativas de agua para sustituir el 5% del consumo de agua potable al 2035.
- Reducir el consumo de agua en áreas verdes y sanitarios en 5% para el 2032.
- Evitar que el 40% de los residuos lleguen al relleno sanitario para el 2035.



KPIs Identidad Expo

- Tener presencia a nivel global, logrando obtener 3 congresos internacionales al año al 2030.



KPIs Gobernanza

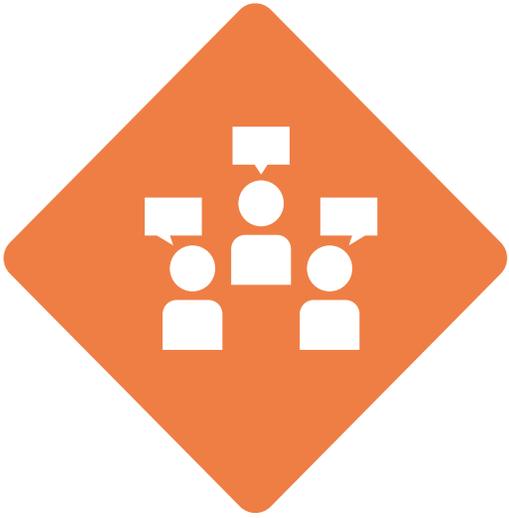
- Integración del 100% de los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad a la visión empresarial a partir del 2025.
- Fomentar que el 100% de los eventos tengan una mejor organización para ser más sostenibles a partir del 2030.
- Garantizar la seguridad del 100% de la información que entra al recinto a partir del 2030.
- Reducir en un 50% los posibles riesgos para el 2030.



KPIs Social

- Apoyar al menos 10 proyectos de coconversión social al año.
- Incentivar la adopción de una causa en el 10% de los eventos realizados en el recinto a partir del 2025, llegando al 40% en el 2030.
- Contar con instalaciones y herramientas apropiadas en el 100% de las principales áreas del recinto y la página web para el 2030.
- Fomentar la accesibilidad al 100% de los eventos a partir del 2030.
- Fomentar el crecimiento profesional y personal, mejorando el índice de retención en un 4% al 2030.
- Garantizar condiciones laborales seguras para el 100% del personal outsourcing.
- Impulsar la igualdad de oportunidades laborales asegurando que al menos el 45% de las contrataciones sean grupos vulnerables para el 2030, y generar una política de no discriminación en las contrataciones.







Governanza





GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 3-3



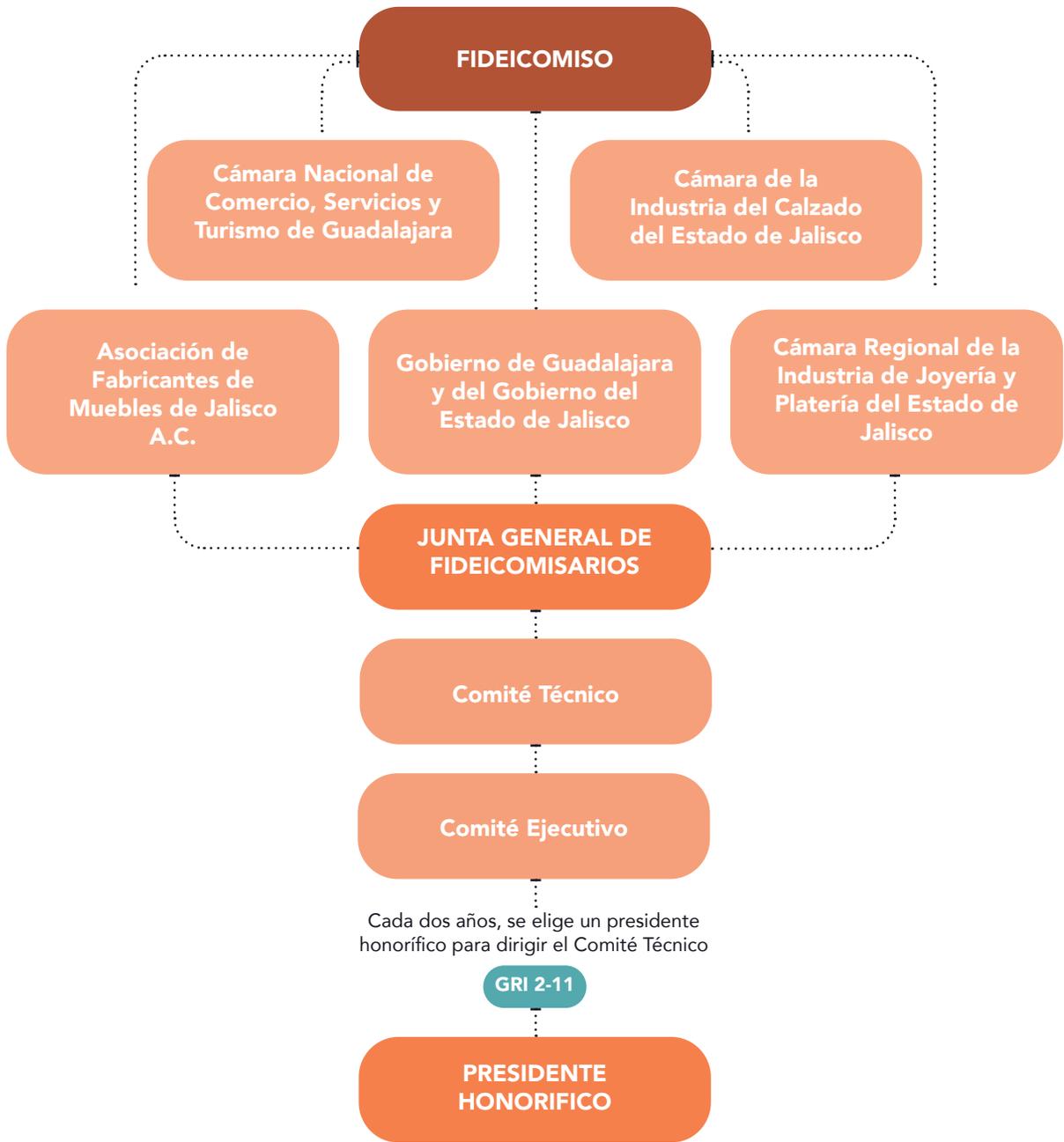
Queremos impulsar la implementación de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza mediante la integración del 100% de los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad a la visión empresarial a partir del 2025.

Un gobierno corporativo sólido es fundamental para el correcto funcionamiento de una empresa, ya que promueve su estabilidad y credibilidad. Cada componente de la organización desempeña un papel crucial en el funcionamiento eficaz de Expo Guadalajara. La interconexión entre estos elementos asegura que las políticas se implementen de manera coherente y que se mantenga un equilibrio entre los intereses de todas las partes involucradas. Puntualmente, la existencia de la Comisión de Sustentabilidad, la Dirección General y la Subgerencia de Calidad y Sustentabilidad, respalda de manera significativa la implementación de directrices entorno a la sostenibilidad.

Al ser un Fideicomiso, el máximo órgano de gobierno se conforma por los titulares de Certificados de Derechos Fideicomisarios de Expo Guadalajara, representando la Junta General de Fideicomisarios, el Comité Técnico y Comité Ejecutivo. Está representado por 11,700 certificados de derechos fideicomisarios, donde destacan:



GRI 2-2, 2.9



El 100% de los ejecutivos pertenecen a la comunidad local.

GRI 202-2



GRI 2-27

Durante el año 2024, se logró mantener un historial positivo en cuanto al cumplimiento de la legislación y normativa aplicable, sin que se registraran casos de incumplimiento.







Comités

Comité Técnico

Al menos cuatro sesiones al año, programadas durante el primer mes de cada trimestre

Comité Ejecutivo

Al menos una sesión al mes

Miembros Permanentes

- Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.
- Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco
- Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara
- Gobierno de Guadalajara
- Gobierno del Estado de Jalisco

**10 sesiones ordinarias y
1 extraordinaria
264 horas invertidas**



Además de los 6 miembros permanentes del Comité Ejecutivo, el Comité Técnico incluye a otros 5 integrantes





Comisiones activas

GRI 2-2, 2-9, 2-12, 2-13, 2-17



Como parte de los esfuerzos por fortalecer la estructura organizativa se logró reactivar y formalizar las comisiones establecidas, las cuales participaron para el logro de objetivos.

- Comisión de Obras y Mejoras
- Comisión de Auditoría y Buen Gobierno
- Comisión de Austentabilidad
- Comisión Asesora (Eventos propios)

Instituciones representantes





Permanente

Comisión de Obras y Mejoras

Evaluar proyectos de mejora y obras de mantenimiento a la infraestructura por medio de las buenas prácticas corporativas para asegurar las mejores condiciones de calidad, precio, y los mejores proveedores en igualdad de circunstancias, favoreciendo la transparencia y rendición de cuentas.



**Lic. José Ricardo
Sánchez Gil Alarcón**



**Ing. José Armando
Lazalde Crabtree**



**Ing. Ernesto
Fregoso Linares**



**Lic. Juan Bernardo
Saldaña Bravo**



**Mtro. Miguel Zárate
Hernández**

22 sesiones, 29 proyectos y 44 horas de sesión durante 2024

Permanente

Comisión de Auditoría y Buen Gobierno

Su objetivo principal es evaluar a los auditores, al sistema de control interno, las prácticas corporativas, los acuerdos y programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Código de conducta.



**Lic. Margarita
Gaspar Cabrera**



Lic. Luis Quirarte



**Lic. Mercedes
Abundis**



**Lic. Juan Antonio de
la Cerda**



**Sr. Rodrigo Gabriel
Arias Salles**



**Ing. Carlos Alberto
Pelayo Otero**

3 sesiones, 1 proyecto y 9 horas de sesión durante 2024



Alterna

Comisión de sustentabilidad

Dar seguimiento al mapa de ruta establecido con la visión del Comité Ejecutivo, así como proponer soluciones que coadyuven a lograr un camino exitoso en la sustentabilidad económica, ambiental y social para impactar positivamente en toda la cadena de valor, ganar más eventos y contribuir con el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés.



Lic. Alexandra Silva Igartua



Lic. Jaime Cedillo Bolívar



Lic. Abelardo Arreola Jiménez



Lic. Paulina De La Cerda



Lic. Ana Cecilia Martínez Barbosa



Lic. Efrén Díaz Castelleros

6 sesiones, 7 proyectos y 12 horas de sesión durante 2024

Permanente

Comisión asesora

Responsable de participar, proponer y emitir recomendaciones con base en su experiencia en el sector, esta comisión se especializó para el seguimiento de eventos propios.



Lic. Álvaro Azpeitia



Sr. Jorge Ríos



Lic. Armando Gómez Ibarra



Lic. Efrén Díaz Castelleros



Lic. Luis Francisco Quirarte



Lic. Fernando Acosta



Lic. Sergio González



MBA. Antonio Lancaster

11 sesiones , 2 proyectos y 594 horas invertidas durante 2024





TRANSPARENCIA Y ÉTICA

GRI 3-3



Nuestro compromiso es garantizar la transparencia y ética en la toma de decisiones, manteniendo accesible la información relevante para los grupos de interés y consolidando el código de ética.

Código de Ética

GRI 205-2, 2-24

El código de ética se desarrolló como un marco integral para orientar a las y los colaboradores, así como a los aliados comerciales, en la práctica de la integridad y la transparencia en todas sus interacciones, tanto internas como externas. Este documento establece los principios, valores y comportamientos esperados, fomentando un entorno positivo y respetuoso para todas las personas.



“Nuestro código de ética y conducta no es solo para leerse: es para vivirse”.



Objetivo

Promover el compromiso con la integridad, la ética y el respeto entre los grupos de interés, garantizando la satisfacción de clientes, la transparencia, y un ambiente laboral justo y equitativo.

Alcance

El Código de Ética aplica a todo el personal fijo y eventual de Expo Guadalajara. Es responsabilidad de todas las personas cumplir y hacer cumplir sus lineamientos, mientras que los jefes inmediatos deben difundirlo, promover una cultura ética y garantizar su cumplimiento.

Inspiración

Formar parte de Expo Guadalajara implica actuar con ética en todos los aspectos de la vida. Cada persona es valiosa y merece ser tratada con dignidad y respeto. Busca ofrecer un ambiente laboral que favorezca el crecimiento personal y profesional, construyendo confianza como base de nuestros éxitos.



Competencia Leal GRI 206-1

La competencia leal es fundamental para asegurar un entorno justo y equilibrado, donde los proveedores puedan ofrecer productos y servicios de calidad a precios competitivos. Fomenta la innovación, la mejora continua y la transparencia, protegiendo los derechos de los consumidores al evitar prácticas engañosas. Además, garantiza que todas las empresas, independientemente de su tamaño, compitan en igualdad de condiciones, contribuyendo al crecimiento económico, la inversión y la sostenibilidad del mercado. Al promover valores éticos, refuerza la reputación del recinto y previene conflictos legales, fortaleciendo la confianza en el sector y en las relaciones entre proveedores y organizadores.

Nos comprometemos a fomentar una relación con nuestros proveedores basada en la libre y sana competencia,

asegurando condiciones justas, honestas, equitativas y libres de cualquier forma de discriminación o imposición.

Reconocemos la importancia de construir alianzas basadas en el respeto mutuo, la integridad y la transparencia, garantizando que cada proveedor sea tratado con justicia, amabilidad y confianza, en estricto apego a los procedimientos establecidos.

Además, buscamos promover un entorno colaborativo que impulse el crecimiento mutuo, ofreciendo igualdad de oportunidades y privilegiando prácticas éticas en todos los procesos de selección, contratación y gestión. Nos esforzamos por mantener canales de comunicación abiertos y efectivos, fortaleciendo relaciones que reflejen nuestros valores organizacionales y nuestro compromiso con la excelencia.





Anticorrupción

GRI 205-1, 205-3

La corrupción es el abuso de poder o autoridad para obtener beneficios personales, económicos, políticos o de otro tipo, de manera ilegal o contraria a la ética. Se manifiesta en diversas formas y afecta tanto al sector público como al privado, con consecuencias negativas para la sociedad en general.

Las políticas anticorrupción son fundamentales para promover la integridad y garantizar el buen funcionamiento de Expo Guadalajara.

Al fomentar la transparencia, se fortalece la confianza de los clientes y colaboradores, permitiendo una gestión clara y responsable. La implementación de estas políticas contribuye al desarrollo económico sostenible, ya que evita la pérdida de recursos que podrían destinarse a áreas esenciales como la educación, la salud y la infraestructura, reduciendo el impacto negativo de la corrupción en el crecimiento económico. No se detectaron casos de corrupción durante este año.

GRI 201-4, 415-1

En Expo Guadalajara, durante el año 2024, así como en años anteriores, no se recibió ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno ni se realizaron contribuciones a partidos políticos o sus representantes.

Conflicto de Interés

GRI 2-15

Un conflicto de interés ocurre cuando una persona u organización tiene múltiples intenciones que podrían influir indebidamente en la toma de decisiones de manera parcial o deshonesta. Este conflicto surge cuando el interés

personal, financiero o profesional de una parte entra en conflicto con su deber u obligación hacia otra parte, como una empresa, institución pública o cliente.

Es necesario que los proveedores firmen declaraciones de integridad y no colusión para participar en los procesos de concurso, con el objetivo de garantizar la transparencia, la competencia leal y el cumplimiento de los principios éticos en cada una de las contrataciones.



Desempeño GRI 404-3

El desempeño refleja la capacidad de los empleados para cumplir con las responsabilidades y alcanzar los objetivos establecidos. Medir y evaluar el desempeño permite identificar la efectividad de cada miembro dentro de su rol, reconociendo sus logros y detectando áreas en las que se puede mejorar.

Este análisis no solo optimiza la productividad individual, sino que también contribuye a la mejora continua y el alineamiento de los esfuerzos del equipo con las metas generales de la empresa. Un enfoque adecuado en el desempeño es clave para el desarrollo organizacional y el fortalecimiento de la cultura corporativa.

En enero de 2024, se completó al 100 % la evaluación anual de desempeño correspondiente al cierre del ejercicio 2023. Posteriormente, en agosto de 2024, se llevó a cabo la evaluación semestral para revisar el cumplimiento de los objetivos parciales del año.





Reuniones y Acuerdos

Estos ejercicios son esenciales para garantizar una comunicación fluida en la estructura interna de Expo Guadalajara, establecer objetivos claros y alinear los esfuerzos de todos los miembros del equipo. Estas prácticas permiten resolver problemas de manera colaborativa, tomar decisiones informadas y asegurar

que todos estén comprometidos con la visión y misión de la empresa. Además, fomentan la transparencia, la responsabilidad y la adaptación continua a los cambios del entorno, lo que contribuye al crecimiento, la productividad y una cultura organizacional sólida.





BUENAS PRÁCTICAS

GRI 3-3



Deseamos fortalecer relaciones y crear compromisos en materia de sostenibilidad, fomentando que el 100% de los eventos tengan una mejor organización para ser más sostenibles a partir del 2030.

Protocolos pre y post evento

Son fundamentales para garantizar que todos los aspectos relacionados con la organización, ejecución y evaluación de un evento se lleven a cabo de manera eficiente, segura y alineada con los objetivos. Estos protocolos aseguran que el evento sea exitoso y que cualquier aspecto que pueda ser mejorado en futuros eventos sea identificado y ajustado.





Pre-evento

Para tener una visión más clara y analítica de las expectativas de cada cliente, se le convoca a una reunión entre el equipo del cliente y representantes de cada área interna involucrada en el desarrollo del evento, con el objetivo de garantizar el éxito en todas y cada una de las etapas del evento, además de resolver dudas y anticipar situaciones inesperadas.

Estas reuniones se llevan a cabo en eventos de gran afluencia, dado que requieren una revisión precisa de logística, servicios contratados y la operación en general, especialmente en los rubros de seguridad, mantenimiento, atención y montaje.

Post evento

Con el objetivo de tener una mejora continua de los procesos del recinto, se invita a los clientes a hacer una retroalimentación mediante un espacio de diálogo, con representantes de todas las áreas del recinto. En estas reuniones se escuchan las experiencias del cliente para identificar oportunidades de mejora en la realización del evento.

Estas reuniones se programan con base en el desarrollo, especialmente si existieron imprevistos que pudieron haber mermado la experiencia del organizador y se generan acuerdos a partir del diálogo.

A partir de estos encuentros, se crea una minuta con acuerdos establecidos, para garantizar las futuras mejoras y evitar que se repitan las mismas situaciones.



SEGURIDAD DE DATOS

GRI 3-3



Nuestro objetivo es mantener segura la información confidencial, contando con mecanismos de prevención de robo o pérdida de la información.

Anti-robo y anti-pérdida de datos GRI 418-1

Debido a la cantidad y diversidad de información que se maneja antes, durante y después de un evento, la seguridad de datos en el recinto es de suma importancia. La protección de estos datos no solo es crucial para cumplir con las normativas legales, sino que también garantiza la confianza de los participantes, expositores y organizadores, asegurando el éxito y la integridad de las operaciones de la Expo Guadalajara.

No se han registrado casos de robo o pérdida de datos, gracias a una gestión interna eficiente y un manejo adecuado de la información. No obstante, continuaremos implementando medidas para fortalecer aún más la seguridad.



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3



Queremos fortalecer la capacidad de gestión de riesgos, reduciendo en un 50% los posibles riesgos para el 2030.

Se trata de un proceso crítico para identificar, evaluar y mitigar los riesgos que podrían afectar el desarrollo y éxito de un evento, así como de la operación diaria del recinto. Dado que Expo Guadalajara alberga una gran cantidad de personas, equipos y recursos, contar con un plan de gestión de riesgos adecuado garantiza la seguridad de los participantes, la integridad de los activos y la continuidad de las operaciones. Esto también protege la reputación del recinto y previene pérdidas económicas significativas.





Capacitaciones de Seguridad

GRI 403-2, 403-5, 410-1

Como parte integral de la gestión de riesgos, Expo Guadalajara implementa capacitaciones anuales en temas de seguridad, dirigidas a todos los colaboradores, proveedores y personal involucrado en la organización de los eventos. Estas capacitaciones son fundamentales para mantener un entorno seguro y protegido, abordando una amplia gama de riesgos potenciales, desde emergencias médicas hasta situaciones de incendio o desastres naturales. A través de programas de formación específicos, se asegura que todo el personal esté debidamente preparado para identificar, prevenir y actuar ante cualquier eventualidad que pueda comprometer la seguridad de los asistentes y la operatividad del evento.

Además de las capacitaciones en medidas preventivas, los entrenamientos incluyen simulacros y prácticas de emergencia que permiten a los participantes familiarizarse con los protocolos de actuación y las rutas de evacuación en casos críticos. Estas acciones no solo cumplen con las normativas legales de seguridad, sino que también promueven una cultura organizacional basada en la conciencia de riesgos y en la responsabilidad colectiva, garantizando una rápida respuesta ante cualquier emergencia. Las capacitaciones anuales son un componente clave en la mejora continua del recinto, ya que permiten actualizar los procedimientos de seguridad, integrar nuevas tecnologías y adaptarse a los cambios en las normativas, asegurando un ambiente más seguro y confiable tanto para los colaboradores como para los visitantes.





En 2024, se llevó a cabo la capacitación de las Brigadas Internas de Protección Civil, así como de los integrantes de la Comisión de Seguridad e Higiene. Además, se impartió formación en introducción a la sustentabilidad para todo el personal, logrando capacitar a un total de 202 colaboradores en este tema.

Tema	Personal	Asistentes	Fecha	Tiempo	
Capacitación en Brigadas (Evacuación, Rescate, Combate, Comunicación, Materiales Peligrosos, Antiterrorismo)	Colaboradores	300	22/04/2024, 06/05/2024, 07/05/2024, 03/06/2024,	05/06/2024, 17/06/2024, 22/07/2024	34 horas
Seguridad en Eventos (Varios organizadores)	C.O. Bient Fest, AMCO, Testigos de Jehova, Expo Espiritualidad, Expo Ferretera, INTERMODA, Talent Land	435	05/01/2024, 02/02/2024, 21/05/2024, 23/05/2024, 26/04/2024,	26/07/2024, 15/08/2024, 21/11/2024, 24/03/2024	8 horas
Recomendaciones de Protección Civil y Simulacros	C.O. Testigos de Jehova, ANCAM, ASAMBLEA CONCILIAR	535	18/10/2024, 19/10/2024, 20/10/2024, 30/10/2024,	11/11/2024, 22/11/2024, 20/12/2024	4 horas y 30 minutos
Capacitación a Empresas Montadoras	Empresas Montadoras	30	14/09/2024		2 horas
Introducción a Seguridad (Onboarding, Trabajos en Alturas, Outsourcing)	Colaboradores	220	11/01/2024, 08/02/2024, 22/02/2024, 04/03/2024,	27/03/2024, 28/10/2024	13 horas
Capacitación en Seguridad Laboral a Contratistas	Contratistas	558	19/04/2024, 24/06/2024, 04/10/2024, 09/10/2024, 10/10/2024,	12/10/2024, mayo a diciembre 2024 (pláticas)	22 horas
Introducción Sustentabilidad Personal	Colaboradores	202	13/02/2025 14/02/2025	20/02/2025 21/02/2025	8 horas



Simulacros

GRI 403-2, 410-1

En 2024 se llevaron a cabo tres simulacros, evaluados por un proveedor registrado en Protección Civil. En estos ejercicios participaron tanto Protección Civil del Estado como del municipio de Guadalajara.

El primero se realizó el 19 de septiembre como parte del Simulacro Nacional, mientras que los otros dos tuvieron lugar durante la Feria Internacional del Libro, el 26 de noviembre, uno por la mañana y otro por la tarde.

Fecha	Capacitadas	Evacuadas	Tiempo
19/09	41 personas	246 personas	3 min 42 seg
26/11 Matutino	200 personas	1268 personas	8 min 37 seg
26/11 Vespertino	200 personas	251 personas	4 min 25 seg

Antes y después de los eventos, se realizan reuniones entre el personal de Expo con los clientes para establecer acuerdos y registrar áreas de mejora. Además, se realiza un recorrido pre-evento para señalar las puertas de emergencia y puntos de reunión.





Brigadas

Además, en 2024, la Subgerencia de Seguridad de Expo Guadalajara dio cumplimiento al Programa Interno de Protección Civil en el apartado de capacitaciones, brindando a los colaboradores de la Unidad Interna de Protección Civil los siguientes conocimientos:





El personal capacitado fue asignado a la brigada más alineada con sus actividades diarias, optimizando así la utilidad del ejercicio. Por ejemplo, en la brigada de combate y control de incendios participaron colaboradores de gastronomía, mantenimiento y seguridad.

Para facilitar su traslado, se dispuso de un autobús ejecutivo para los brigadistas de combate y control de incendios, además de proporcionarles alimentos y bebidas. El costo total de los simulacros y capacitaciones ascendió a \$208,432 pesos.

Capacitación	Asistentes	Ubicación	Fecha	Horas
Comunicación	30 personas	Salón Tlaquepaque	17 de julio	4h
Evacuación	58 personas	Salón Tlaquepaque	22 de abril	4h
Búsqueda y rescate	35 personas	Salón Tlaquepaque	03 de junio	8h
Primeros auxilios	39 personas	Salón Tlaquepaque	06 de junio	4h
Terrorismo y amenaza del delito	39 personas	Salón Tonalá	07 de junio	4h
Combate y control de incendios	29 personas	Campo CETESIS	22 de julio	8h
Manejo de materiales peligrosos	23 personas	Salón Tequila	5 de junio	4h

Asistieron 253 personas a las distintas brigadas de protección civil, acumulando 36 horas de capacitación.



A large, stylized green plant with three leaves and a central stem, rendered in a light green color against a darker green background. The plant is positioned behind the main title text.

Medio Ambiente

A stylized green graphic of a building and a tent. The building on the left has a sign that reads 'EXPO GU' with a diamond-shaped logo to its left. To the right is a large tent with a striped base. The entire scene is rendered in various shades of green.

EXPO GU



ACCIÓN POR EL CLIMA

GRI 3-3



Buscamos reducir el consumo de energía no renovable por visitante para el 2030, aumentando el consumo energético de fuentes alternas en un 10%, y modernizando las instalaciones hasta convertirlas en un recinto de vanguardia. Así mismo, vamos a reducir la huella de carbono del recinto al 2030, elaborando una ruta de descarbonización, y estableciendo medidas de adaptación a los efectos del cambio climático.

Diagnóstico energético

GRI 302-1

con la agencia alemana GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) y la Agencia de Energía del Estado de Jalisco (AEES)

Durante el 2023 se realizó un estudio que permitió identificar los patrones de consumo energético en el recinto, detectar ineficiencias y oportunidades de ahorro, así como evaluar el impacto ambiental asociado al uso de la energía. Este análisis ayudó a establecer una línea base de consumo, determinar prácticas que ayudarían a optimizar procesos y reducir costos operativos. Además, proporcionó datos clave para tomar decisiones informadas sobre inversiones en tecnologías más eficientes y renovables. El estudio será actualizado en 2025, una vez que se haya ejecutado el proyecto de ampliación de superficie de paneles solares.



Los principales hallazgos realizados fueron los siguientes:

- Se tienen dos acometidas conectadas a CFE en media tensión con un nivel de voltaje de 23 kV.
- Las acometidas se derivan a seis subestaciones, con transformadores delta-estrella de diversas capacidades, para realizar la conversión a baja tensión en 440, 480 y 220V.
- Consumo promedio de energía 567,626 kWh/mes
- Se utiliza Gas LP para equipos de cocina, sin embargo, hay un proyecto para sustituirlo en los próximos años.

- Los consumos más significativos son en iluminación y aire acondicionado.
- También en las 14 escaleras eléctricas, los 7 elevadores para visitantes y personal, y 4 de carga.





A continuación, se muestra la distribución de energía eléctrica:





Iluminación y equipos GRI 302-4

La tecnología LED (diodo emisor de luz) es considerada mejor por varias razones clave en comparación con otras tecnologías de iluminación, como las bombillas incandescentes o fluorescentes.

Mayor eficiencia energética:

Consumen hasta un 80% menos energía que las bombillas incandescentes tradicionales y un 50% menos que las bombillas fluorescentes.

Larga vida útil:

Duran entre 25,000 y 50,000 horas, en comparación con las bombillas tradicionales que duran entre 1,000 y 2,000 horas.

Actualmente, Expo Guadalajara tiene la siguiente distribución de iluminación asociada a los metros cuadrados iluminados.

28.9 %
LED

70.8 %
FLUORESCENTE

0.2 %
INCANDESCENTE

Para evitar el desperdicio de energía, se realizan monitoreos continuos en los salones, revisando que los espacios que no se encuentren en uso no consuman energía.



Nuestra meta al 2026 es que el 100% de la iluminación del recinto sea LED.

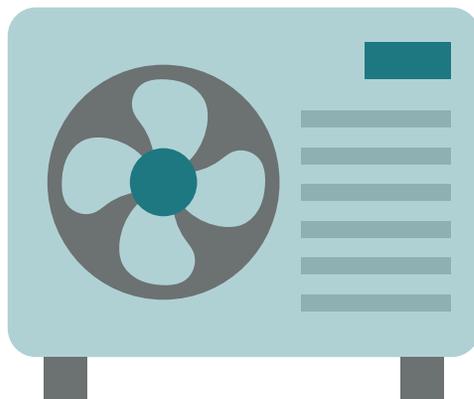


Se llevó a cabo la renovación del sistema de aire acondicionado en el Salón de Eventos reemplazando equipos con más de 36 años de uso que presentan un alto consumo energético. La nueva tecnología inverter permitirá mejorar la eficiencia y reducir el consumo de energía hasta en un 40%.

Durante el periodo 2024-2025, se continuará con la sustitución de estos sistemas, priorizando la modernización de los equipos más antiguos. Como parte de este plan, se espera que para 2026 al menos el 60% de las salas cuenten con aire acondicionado de alta eficiencia y refrigerantes más amigables con el ambiente, alineándose con los objetivos de sostenibilidad del recinto.



Además de usar tecnologías ahorradoras, apostamos por la producción de energías renovables.





Energía renovable

GRI 302-1, 302-4, 305-5

México dispone de una amplia diversidad de fuentes de energía. Sin embargo, la explotación de recursos energéticos como los combustibles fósiles y las elevadas emisiones contaminantes que generan han impulsado el desarrollo de nuevas políticas energéticas orientadas a integrar fuentes de energía limpia en la matriz energética del país. Ante esta necesidad, se ha fomentado un desarrollo tecnológico significativo con el objetivo de eliminar, en el futuro, la dependencia de los combustibles fósiles y lograr una reducción sustancial tanto en los costos económicos como en los impactos ambientales asociados a su uso (Secretaría de Energía, 2016).

La generación eléctrica mediante energía solar fotovoltaica se presenta

como una de las formas más accesibles y sostenibles de producir energía renovable. La instalación de paneles solares permite generar energía limpia y renovable, reduciendo la dependencia de fuentes tradicionales y contribuyendo a la mitigación del cambio climático. Esto puede traducirse también en una significativa reducción de los costos energéticos a largo plazo, mejorando la eficiencia operativa. Además, demuestra un compromiso con la sostenibilidad, lo que fortalece la imagen del recinto frente a clientes, inversores y la sociedad en general. También ayuda a cumplir normativas ambientales, acceder a incentivos fiscales y estabilizar el suministro energético, disminuyendo riesgos asociados a fluctuaciones en los precios de la energía convencional.

Consumo de energía eléctrica Energía Total Producida





Expo Guadalajara cuenta con un sistema de generación de energía solar que actualmente opera con una capacidad instalada de 200 kWh. Durante el año 2024, esta infraestructura permitió generar un total de 1,588.5546 MWh (megavatios-hora), contribuyendo a un ahorro económico de \$752,818.85 pesos en costos de consumo de energía eléctrica.

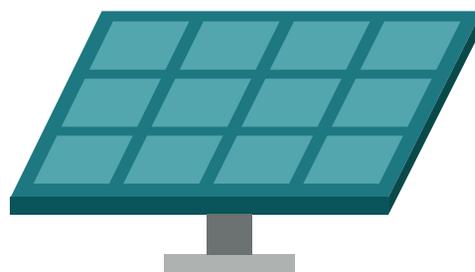
A comienzos de 2025, Expo Guadalajara instaló cerca de 1200 m² de paneles solares, permitiendo alcanzar una capacidad total de generación de 499 kWh.

Este incremento representa un paso importante hacia la consolidación de Expo Guadalajara como un referente en generación de energía renovable en el sector de eventos y convenciones. Asimismo, se estima que el ahorro económico derivado del incremento en la generación de energía será 250% superior al registrado en 2024, posicionando esta estrategia como un modelo de eficiencia económica y ambiental.

Gracias a la producción de energía renovable

Se evitó la producción

de 103.5 toneladas de CO₂ durante 2024





Conectividad

Expo Guadalajara está ubicado en un punto estratégico de la ciudad, facilitando el acceso mediante transporte público. Cuenta con una parada de autobús que conecta con 12 rutas distintas, ofreciendo opciones para trasladarse desde diversos puntos del área metropolitana. Estas rutas permiten un acceso rápido y conveniente al recinto, para quienes asisten a eventos, exposiciones o reuniones, fomentando el uso de transporte público como una alternativa práctica y sostenible para reducir el tráfico y las emisiones en la ciudad.

Por otro lado, hay una estación del sistema MiBici en la plazoleta del

recinto. MiBici ofrece el servicio de renta de bicicletas urbanas, una alternativa de movilidad práctica, económica y amigable con el medio ambiente, que opera los 365 días del año.

La estación, identificada como GDL-157, cuenta con 15 puertos de anclaje

Adicionalmente, el estacionamiento de Expo Guadalajara está equipado con dos cargadores Tesla para vehículos eléctricos, diseñados para facilitar la carga de automóviles y promover el uso de tecnologías más sostenibles.

Rutas de transporte público en los alrededores de Expo Guadalajara

T04-B

T04-B-1

T04-B-2

T04-B-3

T10

T10-C01

T10-C02

T11-B

C49-Arboledas

C128-AV2

C130

LM-VI



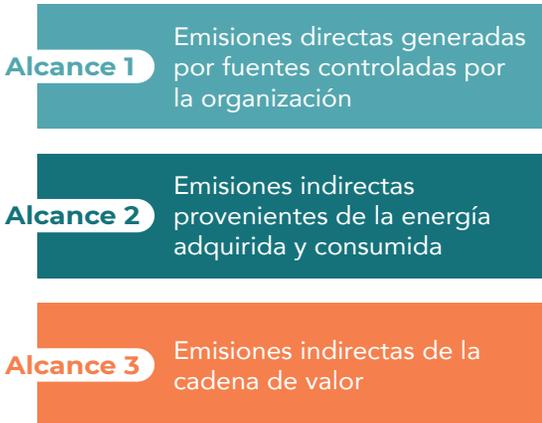


Emisiones

GRI 302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3

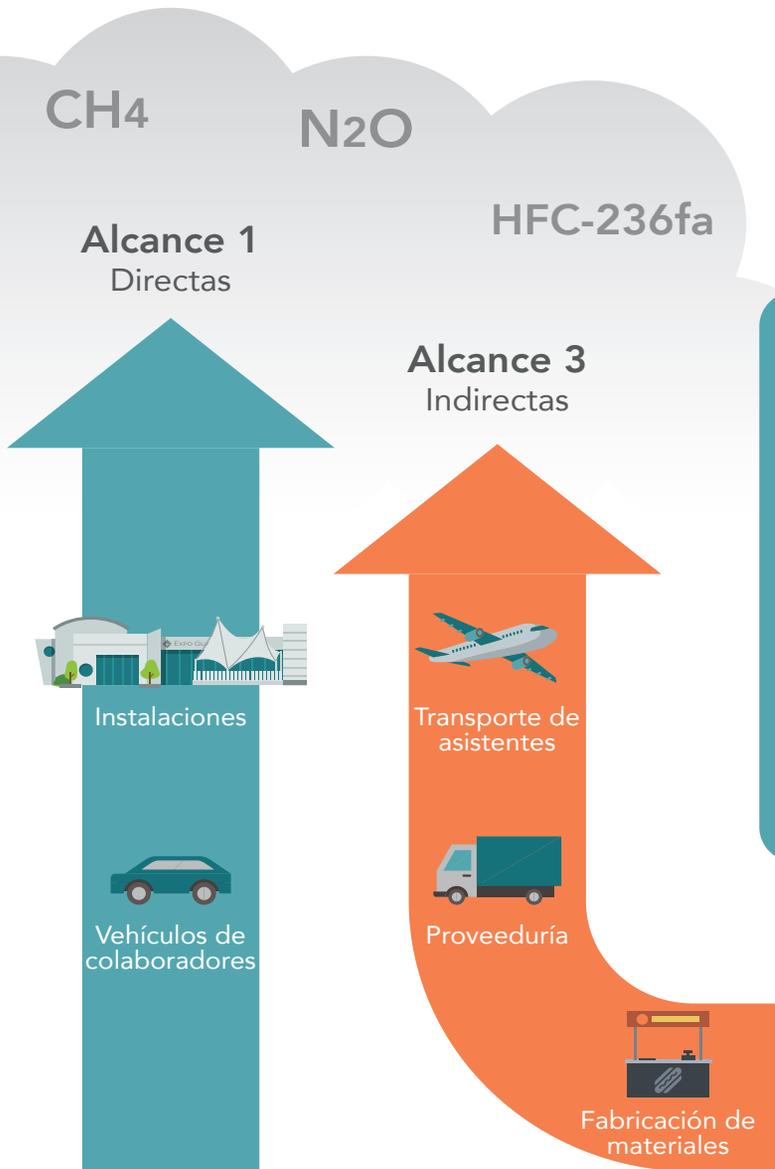
Calcular las emisiones de **gases de efecto invernadero (GEI)** es crucial para identificar el impacto ambiental y contribuir a la lucha contra el cambio climático. Este análisis permite:

- **Identificar áreas de mejora:** Localizar las principales fuentes de emisiones y establecer estrategias para reducirlas, optimizando procesos y recursos.
- **Cumplir con normativas:** Seguir regulaciones ambientales y requisitos legales que exigen reportar y gestionar las emisiones de carbono.
- **Acceso a mercados e incentivos:** Muchas empresas y gobiernos priorizan relaciones comerciales con socios comprometidos con la sostenibilidad, y existen beneficios fiscales y financieros para quienes implementan estrategias de descarbonización.
- **Mejorar la reputación corporativa:** Mostrar un compromiso real con la sostenibilidad fortalece la imagen de la empresa ante clientes, inversores y otras partes interesadas.
- **Prepararse para el futuro:** Al medir las emisiones, Expo Guadalajara puede anticiparse a regulaciones más estrictas, riesgos climáticos y demandas de un mercado que cada vez exige mayor responsabilidad ambiental.



Se realizó el cálculo de emisiones de Expo Guadalajara para el año 2024:

Medidas
3,191.49 tonCO₂e



Una vez obtenidas las mediciones en los 3 alcances, se realizará una **Ruta de Descarbonización** en 2026, que es un plan estratégico para reducir emisiones de gases de efecto invernadero.

✓ **Medidas**
673.18 tonCO₂e

Próximas a medir...



AGUA

GRI 3-3



Para 2030, reduciremos el consumo de agua proveniente del suministro municipal mediante la modernización de nuestro sistema interno de distribución y medición. Implementaremos fuentes alternativas para reemplazar al menos el 5% del agua potable utilizada. Fomentaremos la reutilización de agua tratada en las operaciones del recinto y optimizaremos el consumo en áreas verdes y sanitarios, logrando una reducción adicional del 5%.





Consumo histórico GRI 303-2, 303-5

Actualmente, el 100% del agua utilizada proviene del suministro municipal, a través del Sistema Intermunicipal de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA), y es descargada mediante el mismo sistema.

Durante el 2024 se consumió un total de 43,659 m³ de agua, representando un gasto de \$3,843,836 pesos.





Diagnóstico de agua

GRI 303-5

La problemática global del agua está profundamente ligada a factores climáticos y económicos. Del total de agua en el planeta, el 97.5% es salada, el 2.24% corresponde a agua dulce, y solo el 1% está accesible en ríos, lagos y acuíferos para consumo humano. Los flujos hidrológicos se han vuelto cada vez más insostenibles, mientras la disponibilidad de este recurso esencial disminuye de manera constante (García et al., 2013).

Dado que el agua es un recurso cada vez más limitado, es crucial que las empresas centren sus esfuerzos en mejorar su gestión. Como primer paso para lograrlo, realizar un diagnóstico de agua resulta fundamental. La importancia de contar con una base sólida de información radica en varios aspectos clave. En primer lugar, proporciona un conocimiento detallado del estado actual de las fuentes de agua, así como de su distribución y abastecimiento interno. Además, permite identificar posibles riesgos y problemas, facilitando la planificación y la toma de decisiones informadas. También contribuye al fomento de la eficiencia en el uso del

agua y promueve la concientización y educación sobre la necesidad de un manejo responsable de este recurso.

Como parte de la Estrategia de Sustentabilidad, se realizó un Diagnóstico de Agua durante julio a septiembre de 2024, para analizar las circunstancias actuales y proponer líneas de acción.

Se determinó que Expo Guadalajara se encuentra sobre el acuífero Atemajac, una fuente vital que abastece gran parte del Área Metropolitana de Guadalajara, pero que actualmente enfrenta serios problemas de contaminación y sobreexplotación. En cuanto al agua superficial, Expo Guadalajara se ubica dentro de la cuenca del Río Atemajac, que a su vez forma parte de la cuenca del Río Santiago en la región Lerma-Santiago. Esta ha sido gravemente afectada por el crecimiento urbano, lo que ha alterado el ciclo natural del agua, limitando la infiltración y aumentando el riesgo de inundaciones debido al entubamiento de corrientes. Diversos puntos de inundación han sido identificados en el Área Metropolitana, incluida la zona de Expo Guadalajara, donde el riesgo ha



ido en aumento. Esto resalta la urgencia de implementar medidas que no solo mitiguen las inundaciones, sino que también optimicen el consumo de agua y aseguren su abastecimiento de manera sostenible.

A partir del diagnóstico, se identificaron varios proyectos clave. Uno de los más relevantes es la renovación del sistema de abastecimiento y la implementación de un sistema de medición de consumo diferenciado, con un plazo de ejecución hasta 2028. Actualmente, no se cuenta con un registro detallado del consumo de agua por áreas dentro del recinto.

Para abordar esta situación, se realizó un balance teórico que proporciona una visión inicial del patrón de consumo de agua en Expo Guadalajara.

A continuación se muestra el patrón de consumo:





Equipos ahorradores

GRI 303-5

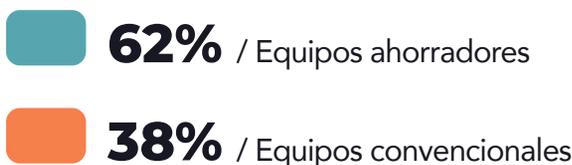
Los equipos ahorradores de agua están diseñados para minimizar el consumo de este recurso en diversas aplicaciones, como sanitarios y grifos. Estos dispositivos emplean tecnologías innovadoras, como sensores, reguladores de flujo y mecanismos de doble descarga, que permiten ajustar el volumen de agua utilizado según las necesidades específicas.

Además de contribuir significativamente a la conservación del agua, estos equipos ayudan a disminuir los costos operativos al reducir las facturas de agua y, en algunos casos, los costos de energía asociados al bombeo del agua. Su implementación también promueve la sostenibilidad ambiental al aliviar

la presión sobre las fuentes de agua dulce, reducir la generación de aguas residuales y disminuir las emisiones de carbono vinculadas al tratamiento y transporte del agua.

En un contexto empresarial, los equipos ahorradores de agua representan una inversión estratégica, no solo por sus beneficios económicos, sino también por su alineación con las metas de responsabilidad social y los estándares de sostenibilidad. Al integrar estas tecnologías, se fomenta una cultura de uso eficiente del recurso hídrico, clave para enfrentar los desafíos actuales relacionados con el cambio climático y la escasez de agua en muchas regiones del mundo.

A continuación se muestra el tipo de equipo instalados en el recinto:





Mingitorios

56.4% Secos

43.6% De bajo consumo



W.C.

70% De bajo consumo



Lavamanos

31% De bajo consumo

Los mingitorios secos instalados en el recinto ahorran 164,000 litros de agua por año cada uno, lo que equivale a un total de 17,384,000 litros de agua anuales entre todos los dispositivos. Además, se han implementado lavamanos con cierre automático, que utilizan un promedio de 250 ml de agua por descarga. También se han incorporado lavamanos con detección auto-adaptativa, los cuales permiten un flujo preciso de agua, optimizando aún más su consumo.

Remodelación de baños

Está en marcha la remodelación de los baños en la Puerta 3, 5 y 8 del Salón Jalisco, un proyecto que no solo busca modernizar y mejorar su aspecto, sino que también se alinea con la agenda de sostenibilidad. Como parte de esta renovación, se están instalando sanitarios de bajo consumo de agua, actualizando los mingitorios secos y sustituyendo el uso de baterías alcalinas en los grifos de sensor por un receptáculo de 110V, reduciendo así la generación de residuos peligrosos.



Sistema de captación y tratamiento de agua de lluvia

GRI 303-1, 203-1

Los sistemas de captación y aprovechamiento de agua de lluvia responden a factores clave como las necesidades de consumo (demanda), la disponibilidad de recursos (precipitación, presupuesto y materiales de construcción) y las condiciones ambientales específicas de cada región. Aunque tradicionalmente estos sistemas se consideran sólo en ausencia de una red de agua potable, cuando el suministro es insuficiente o cuando los costos del agua son elevados, cada vez más industrias en zonas urbanas los adoptan como una estrategia para diversificar sus fuentes de abastecimiento. Esto no solo representa una medida precautoria, sino también demuestra que la sostenibilidad es una prioridad.

Las tecnologías para la captación de agua de lluvia se alinean perfectamente con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo un uso racional de los recursos hídricos. Los avances tecnológicos y el desarrollo de materiales modernos han hecho que estos sistemas sean más accesibles y viables económicamente. Incluso en lugares con acceso a redes municipales de agua, la captación de lluvia se presenta como una solución efectiva para optimizar el consumo de agua potable, utilizándose en aplicaciones como el riego de áreas verdes, la limpieza de superficies y la descarga de inodoros (Ballén et al. 2006).

La recolección y el almacenamiento de agua pluvial son prácticas milenarias, comunes en Mesoamérica desde tiempos muy antiguos (CONAGUA, 2009). Durante las últimas tres décadas, ha crecido la conciencia sobre los problemas asociados con la escasez y el desperdicio de agua potable en México. En este contexto, la captación de agua de lluvia se ha convertido en una alternativa viable para mejorar actividades como la producción agrícola, la ganadería y, por supuesto, el consumo humano. Este enfoque busca implementar soluciones que no sólo reduzcan costos para las instituciones y la población, sino que también generen beneficios ambientales y sociales. Además, esta iniciativa sostenible contribuye al control de la erosión del suelo, la prevención de inundaciones y, especialmente, a la recarga de acuíferos. Estos beneficios no solo mejoran la gestión del recurso hídrico, sino que también fortalecen el desarrollo territorial, promoviendo entornos locales más competitivos y resilientes frente a los desafíos climáticos y económicos actuales (Mérida y Martínez, 2011).



Beneficios del sistema:

Económicos

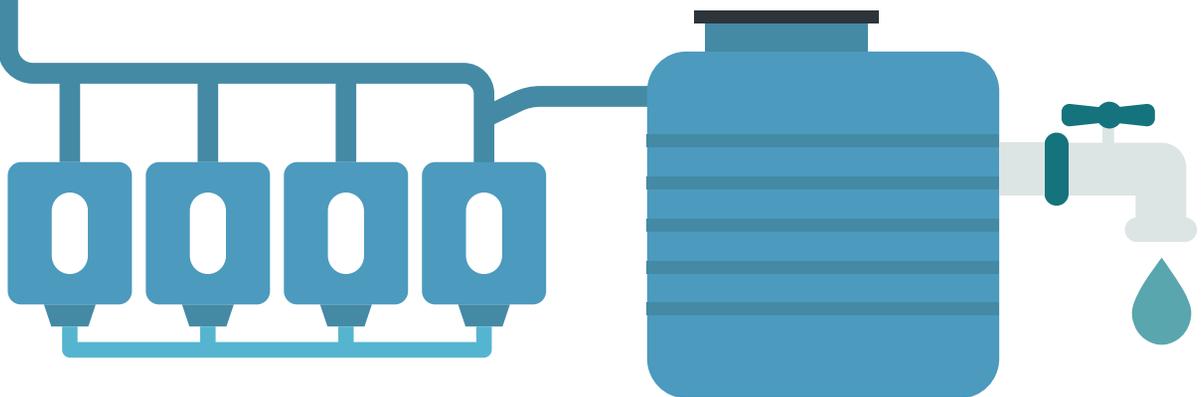
- Reducción de costos en agua potable
- Mantenimiento de áreas verdes
- Ahorro a largo plazo

Ambientales

- Conservación del agua
- Reducción de la huella hídrica
- Control de escorrentías

Operativos

- Mayor independencia
- Uso versátil del agua
- Resiliencia climática



Como parte de las acciones orientadas a la sustentabilidad, se instalará un sistema de captación de agua de lluvia en Expo Guadalajara. Este recolectará el agua que cae sobre 3,000 m² de la cubierta del Salón Guadalajara, equivalente a una cuarta parte de su superficie total. Utilizará las canaletas pluviales existentes para encauzar el agua hacia una cisterna prefabricada de concreto con capacidad de 100,000 litros, donde iniciará su tratamiento mediante filtros de zeolita y carbón mineral bituminoso. Posteriormente, el agua será impulsada por un sistema hidroneumático hacia la cisterna No. 2 de Expo Guadalajara, desde donde se distribuye a baños, cocina y salones. El sistema de filtrado cuenta con un control digital que facilita su operación y permite registrar los consumos. Los 100,000 litros que pueden ser captados equivalen al consumo diario de 1,300 personas, y el sistema cumple con la normativa NOM-001-CONAGUA-2011.



ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 3-3



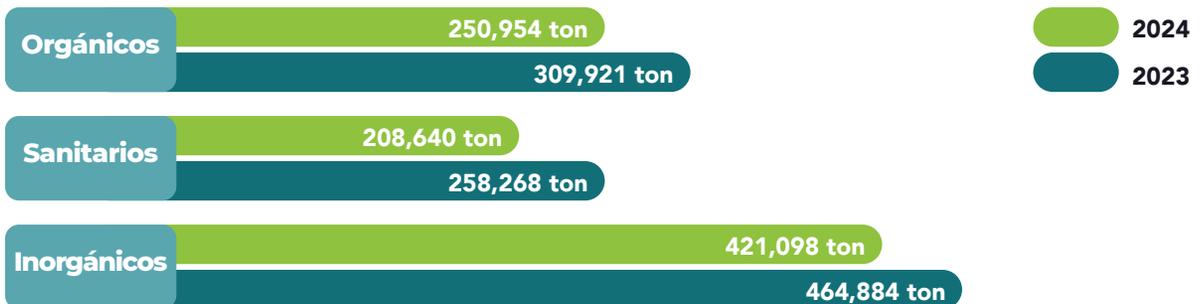
Evitaremos que el 40% de nuestros residuos terminen en el relleno sanitario en el 2035, disminuyendo la cantidad de residuos asociados a la operación del recinto, implementando acciones para incrementar el porcentaje de reciclaje, y realizando capacitaciones, monitoreos y reportes de la generación de residuos a eventos y expositores

Residuos generados

GRI 306-3, 306-5

En Jalisco, uno de los estados de México con mayor generación de residuos (7.5% del total nacional), el 80% se origina en la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 88% termina en rellenos sanitarios. La planificación de estos sitios a menudo carece de medidas adecuadas para proteger el medio ambiente, lo que resalta la importancia de priorizar la valorización de los residuos como una alternativa sostenible que evite su disposición final en estos lugares.

Durante 2024 registramos la generación de 880,692 kg de residuos no valorizables que fueron dispuestos en el vertedero, lo que representa una reducción del 14.75% en comparación con 2023.





Diagnóstico de Residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-4

De julio a octubre del año 2024, se realizó un Diagnóstico de residuos en Expo Guadalajara. Se hicieron visitas al recinto durante los montajes, eventos y desmontajes, además de un estudio de composición de residuos y diversas entrevistas con el personal.

El diagnóstico de residuos en Expo Guadalajara se realizó para evaluar las cantidades y composiciones de los residuos generados, así como las deficiencias y fortalezas del sistema actual de manejo. A través de visitas de campo, entrevistas, cuarteos y análisis de bitácoras, se lograron los siguientes resultados:

- Identificación de las áreas, momentos y tipos de residuos generados, incluyendo residuos de manejo especial y peligrosos.
- Evaluación integral del sistema actual, abarcando procesos técnicos, administrativos, infraestructura disponible y las relaciones entre los actores involucrados.
- Análisis de las deficiencias y fortalezas, permitiendo priorizar acciones y entender causas y consecuencias de los problemas detectados.
- Establecimiento de bases para diseñar estrategias de mejora, asegurando viabilidad económica, técnica, sustentabilidad y cumplimiento legal.





Áreas de generación de residuos



Generación por visitante

Durante 2024, se generaron aproximadamente 0.50 kg de residuos por visitante, un indicador que representa la mitad del promedio diario de generación de residuos por persona en Jalisco (1 kg), y por lo tanto tiene un gran potencial de mejora. Este dato subraya la importancia de implementar estrategias enfocadas en la reducción de desechos mediante el uso de materiales reutilizables, orgánicos o de fácil reciclaje.

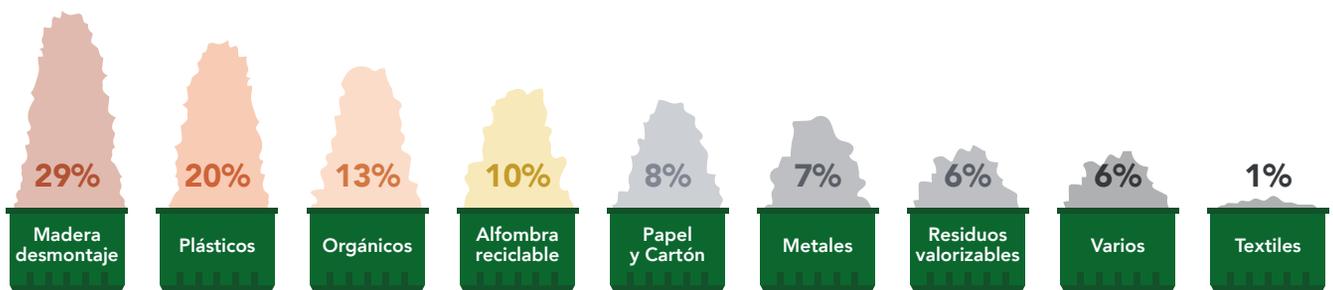
Equipamiento para residuos

Con el objetivo de mejorar la gestión de residuos dentro del recinto, este año se fortaleció la flota de equipamiento para su manejo con la adquisición de:

- 100 botes plásticos con tapa de 121 L, rotulados en cuatro colores para facilitar la separación desde el origen.
- Sustitución de compactadores para residuos en cartuchos de 30 m³.
- 18 carros utilitarios de ¾ de yarda cúbica, para la recolección de residuos.
- 46 botes laterales de 68 L en acero inoxidable, destinados a residuos sanitarios.

Esta actualización optimiza la recolección y el procesamiento de residuos, contribuyendo a una operación más eficiente y sustentable.

Generación de residuos en eventos





Residuos peligrosos

La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente define como residuos peligrosos aquellos que, en cualquier estado físico, presentan características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas y que representan un peligro para el equilibrio ecológico o el ambiente.

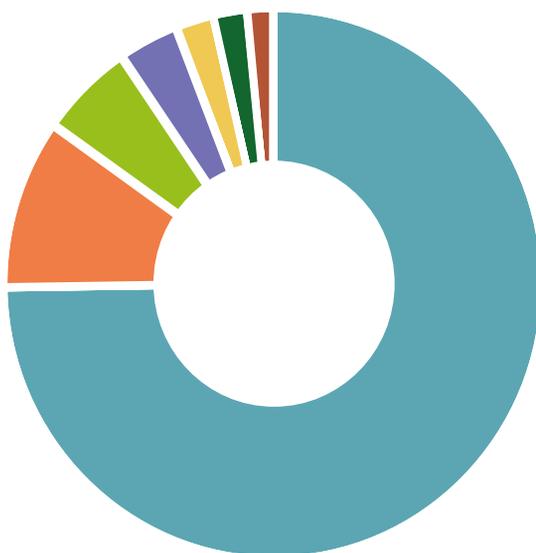
En México, una parte significativa de los residuos peligrosos generados anualmente es manejada de forma inadecuada. Como consecuencia, una gran cantidad de estos residuos se dispone de manera irregular en el medio ambiente, contaminando cuerpos de agua como ríos y cañadas, así como ecosistemas terrestres, como desiertos, entre otros. Este manejo deficiente provoca graves impactos en las comunidades cercanas (Díaz, 1996).

Por lo tanto, resulta imperativo que todas las empresas implementen prácticas responsables y eficientes para el manejo, almacenamiento y recolección de residuos peligrosos, garantizando su disposición final de acuerdo con la normativa vigente y minimizando su impacto ambiental.

Para garantizar una gestión adecuada de nuestros Residuos Peligrosos, contamos con un almacén exclusivo para su resguardo temporal. En este espacio, los residuos se separan conforme a la normativa mexicana aplicable, asegurando el cumplimiento de las medidas de seguridad correspondientes.

Posteriormente son recolectados por una empresa que cuenta con las autorizaciones necesarias del gobierno para recolectarlos, transportarlos y darles la correcta disposición final.

Durante el 2024 se generaron 2,020 kg de RP, clasificados de la siguiente manera:



73.8%
/ Botes de plástico

9.9%
/ Pilas alcalinas

5.6%
/ Residuos de pintura

3.6%
/ Plástico contaminado

2.2%
/ Lámparas

2%
/ Hidrocarburos

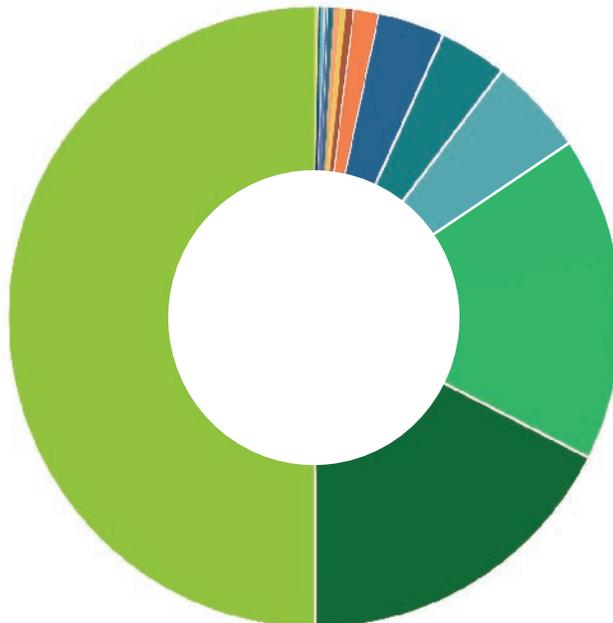
1.6%
/ Aceite lubricante



Destino de los residuos GRI 306-4

En 2024, se logró valorizar un total de 100,491 kg de residuos, lo que representa un 10.24% del total de residuos generados. Los residuos valorizados fueron: vidrio de color, vidrio cristalino, chatarra, cable de cobre, cartón, papel, PET, PEAD, aluminio, lámina de aluminio, madera, alfombra, grasa de los ductos de cocina, residuos de las trampas de grasa, aceite y residuos electrónicos.

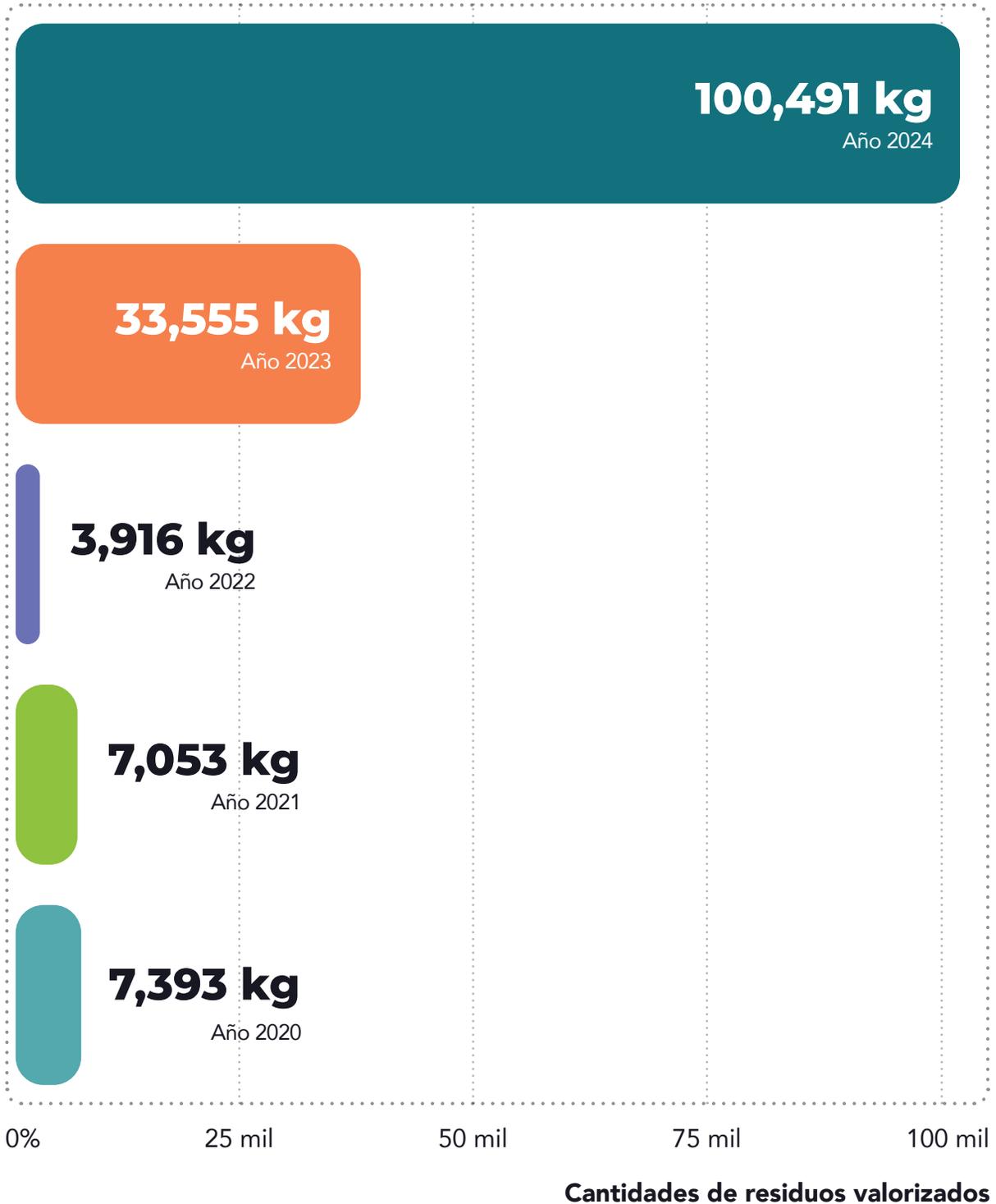
Residuos valorizados 2024



34.97% / Chatarra	0.77% / Aceite	0.30% / Grasa ductos cocina
22.72% / Residuo de manejo especial (Alfombra)	0.67% / PET	0.17% / PEAD
21.46% / Cartón	0.64% / Papel	0.17% / Cable de cobre
7.11% / Vidrio cristalino	0.60% / Residuos electrónicos	0.14% / Aluminio
7.08% / Residuos trampas de grasa	0.50% / Madera	0.03% / Lámina de aluminio
2.67% / Vidrio color		



Comparando con el 2023 se incrementó un 199.5% la valorización de residuos, si se compara con los años anteriores el crecimiento es aún mayor. Este avance refleja la apuesta de la organización hacia la economía circular y la gestión responsable de residuos.





Sin embargo, se ha identificado un potencial significativo para mejorar esta cifra, lo que subraya la importancia de seguir optimizando los procesos de valorización, que ya es un compromiso que rige la visión de Expo. La valorización de residuos implica transformar materiales descartados en recursos útiles mediante estrategias como el reciclaje, la reutilización o la generación de energía. En este contexto, la optimización se enfocará en varios aspectos clave:

1

Mejora de la segregación

2

Análisis y monitoreo constante

3

Diseño de señalética homologada

4

Mejora de almacenes temporales de residuos

5

Capacitación permanente de personal





Plan de manejo de residuos GRI 306-2

Con el propósito de gestionar los residuos generados en Expo Guadalajara de manera ambientalmente responsable, se está llevando a cabo la implementación de un Plan Integral de Manejo de Residuos. Este plan está diseñado bajo los principios de la economía circular, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de los desechos de eventos.





Buenas prácticas en economía circular



Reutilización de contenedores



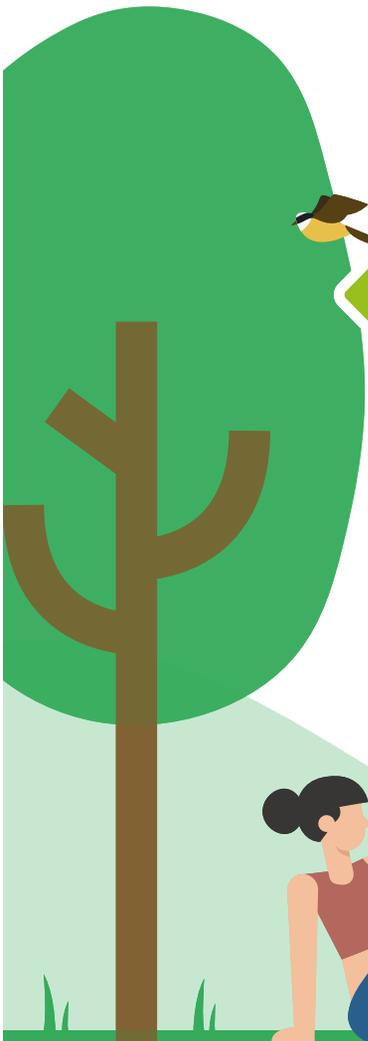
Segunda vida a equipos

GRI 306-4



Insumos reciclables

GRI 301-2





Algunos proveedores han implementado el uso de cajas reutilizables para frutas y verduras y bidones rellenables para productos de limpieza, reduciendo así los residuos.

El 17.2 % de los equipos de cómputo obsoletos fueron reutilizados, dándoles una segunda vida. Para ello, se organizó una dinámica en la que los colaboradores interesados se inscribieron para participar en la rifa de los dispositivos disponibles.

En total, se entregaron:

- 15 computadoras "todo en uno"
- 5 laptops
- 4 iPads
- 4 pantallas

Procuramos seleccionar las opciones más sostenibles del mercado para reducir nuestra huella ambiental. Por ello, priorizamos el uso de insumos ecológicos sobre los convencionales, como hojas recicladas, bolsas biodegradables y pilas recargables, así como vasos, platos y cubiertos compostables o reutilizables.

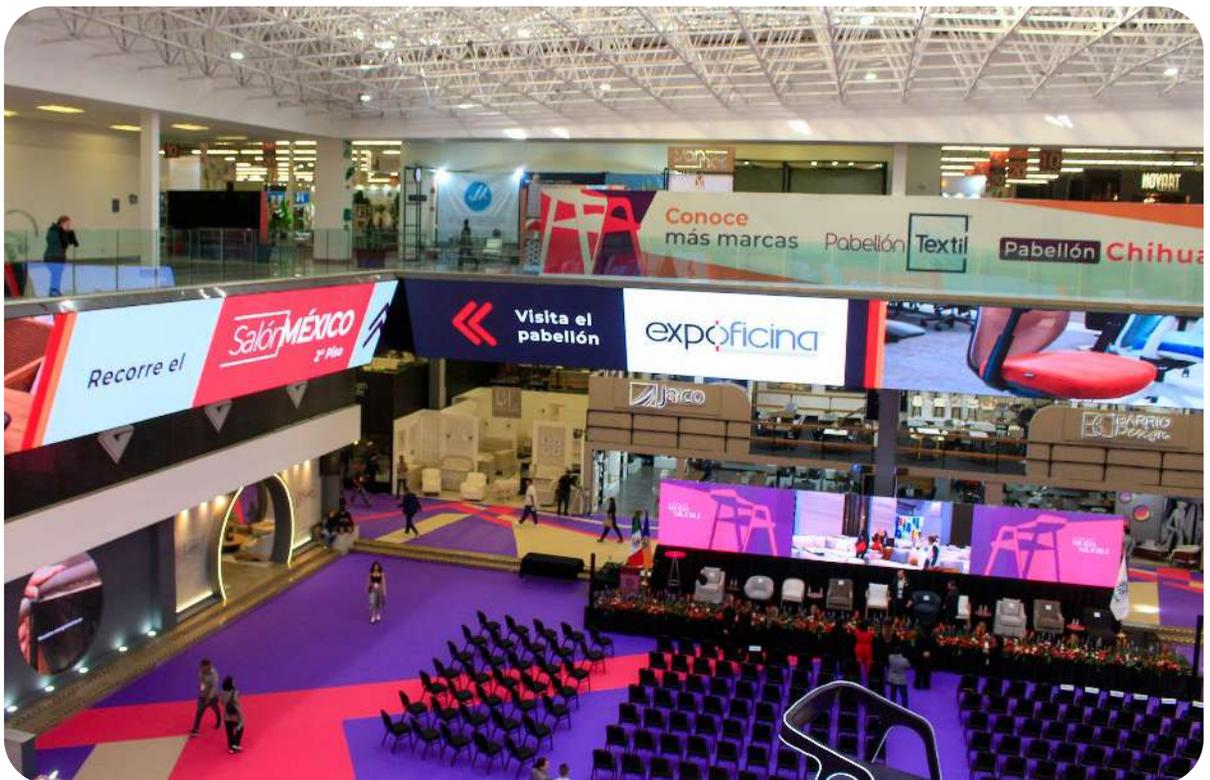


Instalación de pantallas

GRI 203-1

Se llevó a cabo un proyecto de digitalización en el vestíbulo 2 del recinto. Este proyecto consistió en la instalación de tres pantallas digitales de alta definición en áreas previamente destinadas a publicidad desechable, reemplazando más de 900 m² de vinil utilizados durante los eventos, equivalentes a casi media tonelada de residuos anuales. La transición a pantallas digitales no solo elimina la generación de residuos asociados con estos materiales, sino que también refleja un enfoque innovador y consciente hacia la gestión ambiental.

Las pantallas, ubicadas estratégicamente en la mezzanina del vestíbulo, cuentan con una resolución de 3200 píxeles por módulo, lo que garantiza calidad visual para una experiencia óptima del visitante. Con un consumo energético promedio de 50 kWh, estas pantallas representan un paso hacia la modernización tecnológica sin comprometer los estándares ambientales. Además, se integran con los objetivos a largo plazo de Expo Guadalajara al estar contempladas para operar con energía renovable, suministrada por el sistema fotovoltaico que se instalará y será puesto en marcha en el primer semestre de 2025.





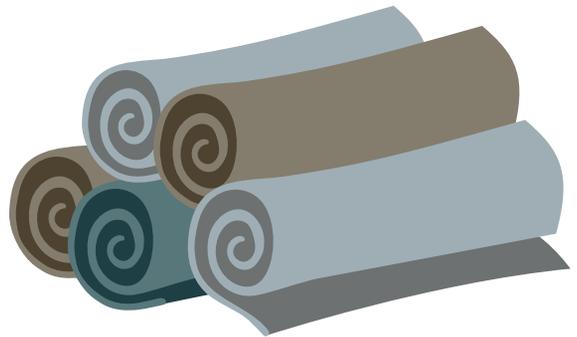
Alfombra reciclable GRI 308-1

El uso de alfombra reciclable en recintos feriales reduce la generación de residuos, ya que evita el desecho de materiales de un solo uso. Además, su reciclaje contribuye a la economía circular al transformarse en nuevos productos. También disminuye la huella de carbono del evento al reducir la producción de materiales vírgenes y minimizar las emisiones asociadas a su disposición final.

Contamos con Alfombras Montecolino como proveedores de alfombras ecológicas. Los materiales son 100% fibra de polipropileno y soporte de látex. Luego de su uso, se convierten en cualquier modelo de plástico inyectable, por ejemplo: plumas, tapas de tappers, botes de basura, etc.

Durante el 2024, 11 eventos emplearon alfombra reciclable, sumando en total 89,943 m². Debido al uso de este servicio, se evitaron 26,770 kg de CO₂ a la atmosfera, que se habrían generado en caso de emplear alfombra tradicional. Las alfombras ecológicas fueron utilizadas en los siguientes eventos:

- Intermoda
- Dermajal
- Expo Mega Estructuras
- Expo Mueble Internacional
- Vive la Conco
- Expo Joya
- FIGAP
- Expo Farmacias
- Expo Plásticos
- Sisso
- FEINJAL



Proveeduría local GRI 204-1

Para reducir el impacto ambiental del transporte de insumos, optamos por trabajar con un 98% de proveedores locales. Esta decisión no solo disminuye nuestras emisiones, sino que también impulsa la economía regional. Además, varios de nuestros proveedores operan bajo criterios de sustentabilidad.



Eventos sustentables

En abril de 2024 se firmó un convenio con la SEMADET, con el objetivo de actualizar los términos de referencia para certificar eventos sustentables, los cuales se publicaron en diciembre de 2024 y están en proceso de comunicación.

Tras la inscripción al programa, realizamos un diagnóstico integral para evaluar impactos y cumplimientos legales. En colaboración con un auditor externo, desarrollamos un plan de acción con metas específicas para abordar los hallazgos del diagnóstico, enfocadas en minimizar los impactos medioambientales identificados, en cumplir con la normativa aplicable y en promover la sostenibilidad.

Participar en este programa implica un compromiso constante con la mejora continua, auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento normativo, y la implementación de recomendaciones para optimizar nuestros procesos. Este esfuerzo integral refleja la dedicación de Expo Guadalajara por liderar prácticas sostenibles, creando impactos positivos a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de reuniones.

Gracias a esta iniciativa, el recinto cuenta con infraestructura, mejores prácticas y herramientas para celebrar actividades que puedan certificarse como eventos sustentables

Regularización en residuos GRI 306-2

Adicionalmente, Expo Guadalajara cumple con las normativas legales aplicables, contando con los registros oficiales como Gran Generador de Residuos de Manejo Especial y Pequeño Generador de Residuos Peligrosos, identificados con los números de registro 14 039 10275D/GG2024 y 14/EV-0122/10/24, respectivamente. Estos registros aseguran que las actividades de manejo de residuos se realicen conforme a la legislación vigente.





BIODIVERSIDAD

GRI 3-3



Buscamos impulsar la conservación de la biodiversidad, preservando las áreas verdes del recinto y promoviendo su conservación local. Además, queremos ser un punto permanente de divulgación ambiental para el 2030, sensibilizando a la población sobre el desarrollo sostenible.

Diagnóstico de Biodiversidad

Mediante el levantamiento de información taxonómica, biométrica, fitosanitaria y de riesgo en julio de 2024, se realizó un censo exhaustivo del arbolado de Expo Guadalajara. Este censo tiene como objetivo principal obtener una visión detallada del estado de las áreas verdes, identificando tanto sus características estructurales como su salud y su susceptibilidad a enfermedades o plagas.

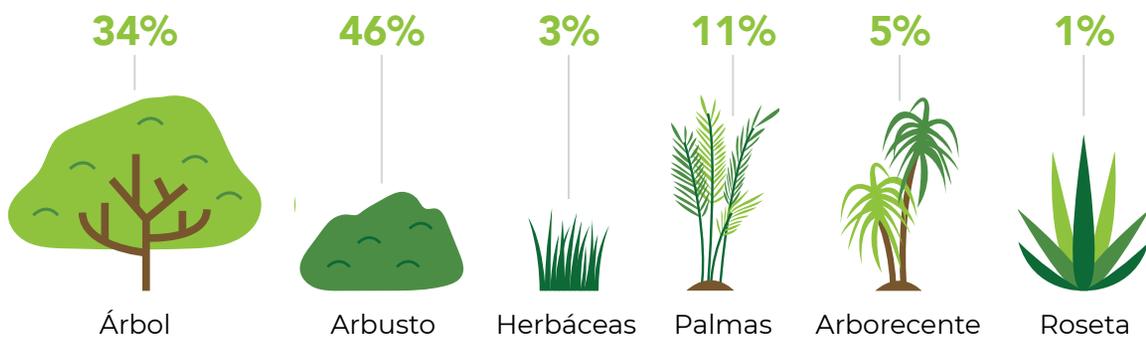
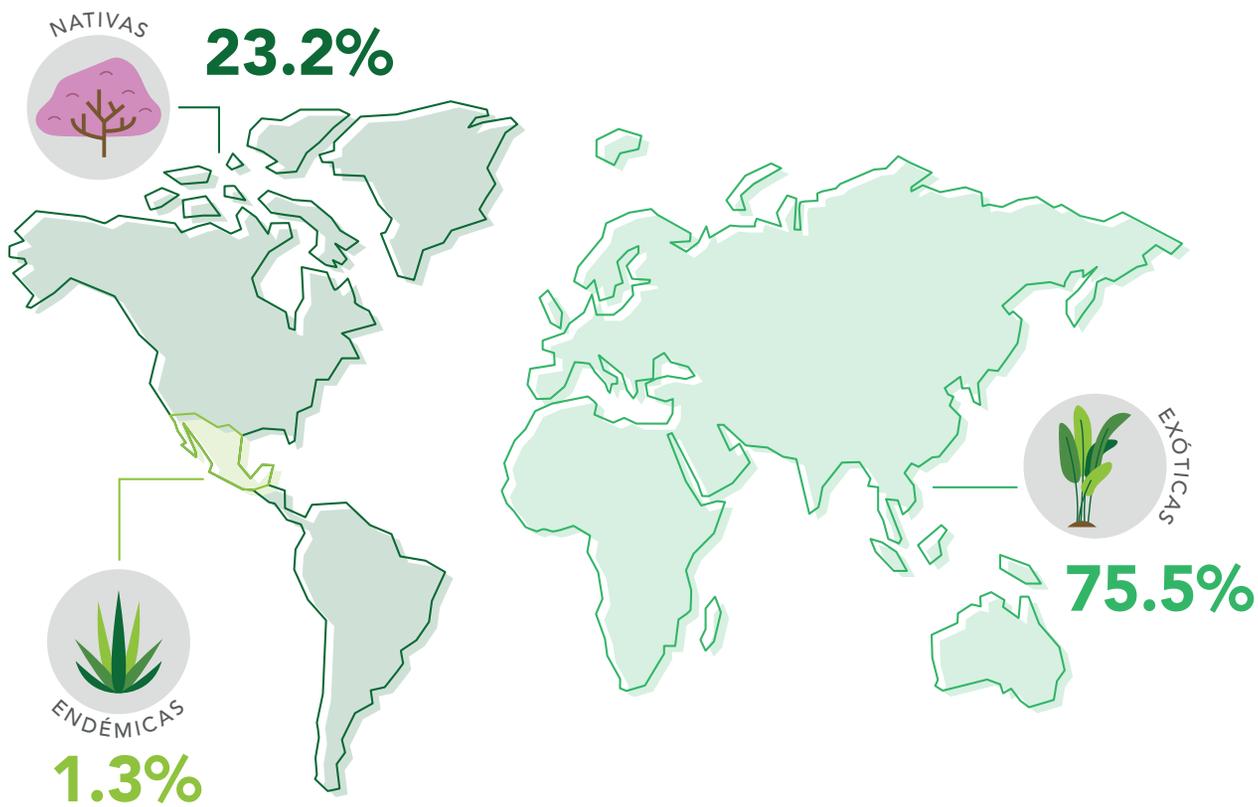
El levantamiento de información taxonómica consistió en la identificación de las especies de plantas presentes en las distintas áreas del recinto. La información biométrica incluyó el registro de variables como la altura, el diámetro del tronco y ancho de la copa. Además, se levantó un punto espacial de cada individuo, y se les colocó una etiqueta con la finalidad de ligar las coordenadas de cada planta a una base de datos.

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

712 Individuos **32** Familias **50** Géneros **60** Especies



El origen de las plantas





Servicios ambientales GRI 101-8

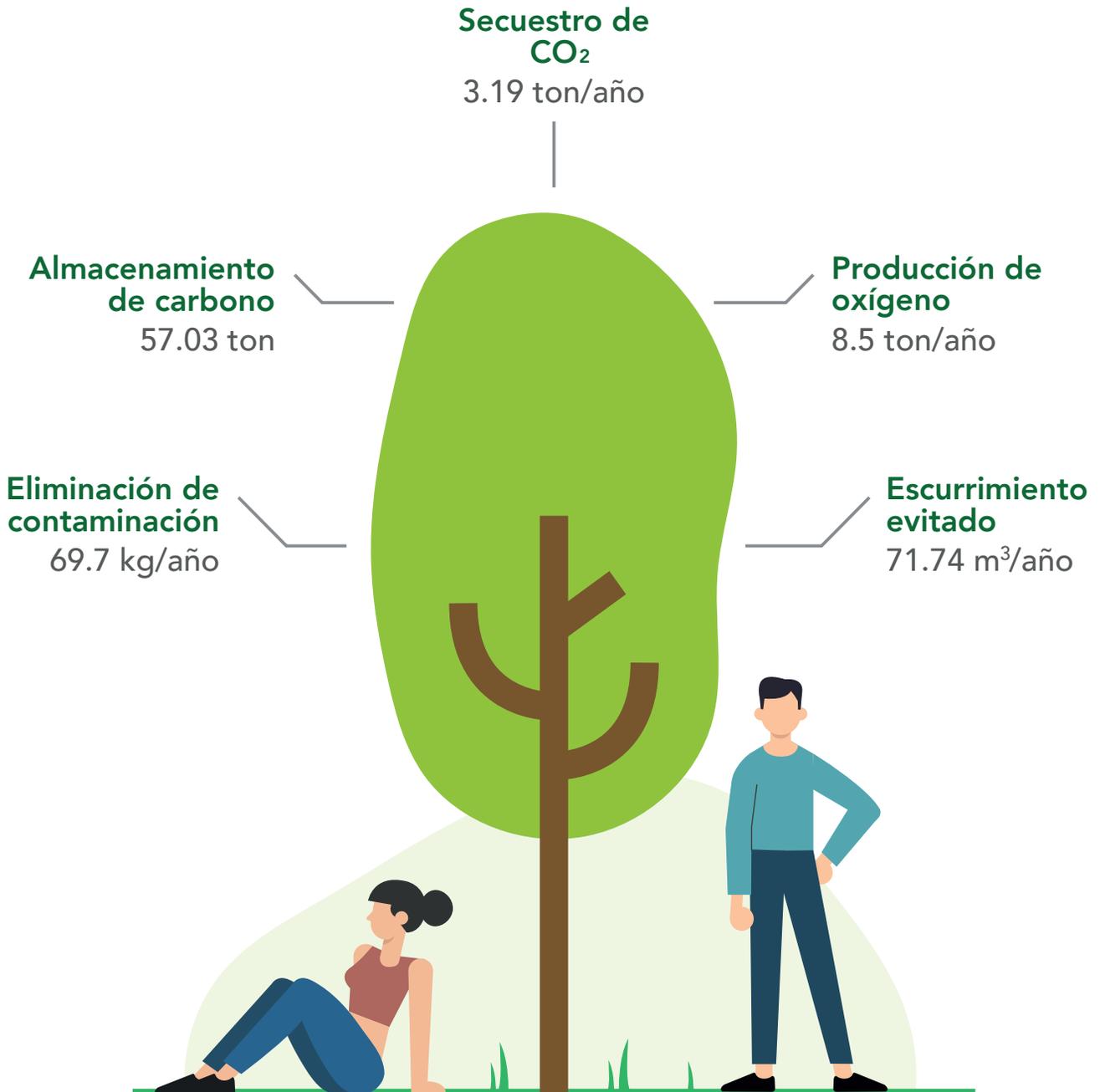
Los servicios ambientales son los beneficios que los ecosistemas proporcionan a la sociedad, fundamentales para el bienestar humano y el equilibrio ecológico. Incluyen la captura de carbono, la purificación del aire y el agua, la regulación del clima, la polinización, la conservación de la biodiversidad y la protección contra desastres naturales. Estos servicios pueden ser clasificados en provisión (recursos como agua y alimentos), regulación (control del clima y calidad del aire), soporte (ciclo de nutrientes y formación del suelo) y culturales (recreación y valor espiritual). La preservación de estos servicios es clave para la sostenibilidad y la resiliencia ambiental.

El software i-Tree Eco v6 es una herramienta de software desarrollada por el Servicio Forestal del USDA (Departamento de Agricultura de EE. UU.) para evaluar los servicios ambientales de los árboles urbanos y forestales. Mediante la recolección de datos de la vegetación, incluyendo especies, medidas y ubicación, utiliza modelos forestales y climáticos para calcular la cantidad de biomasa contenida en los espacios verdes, y con ello los servicios que proveen al ecosistema.





Así, se calculó que el arbolado urbano de Expo Guadalajara provee:

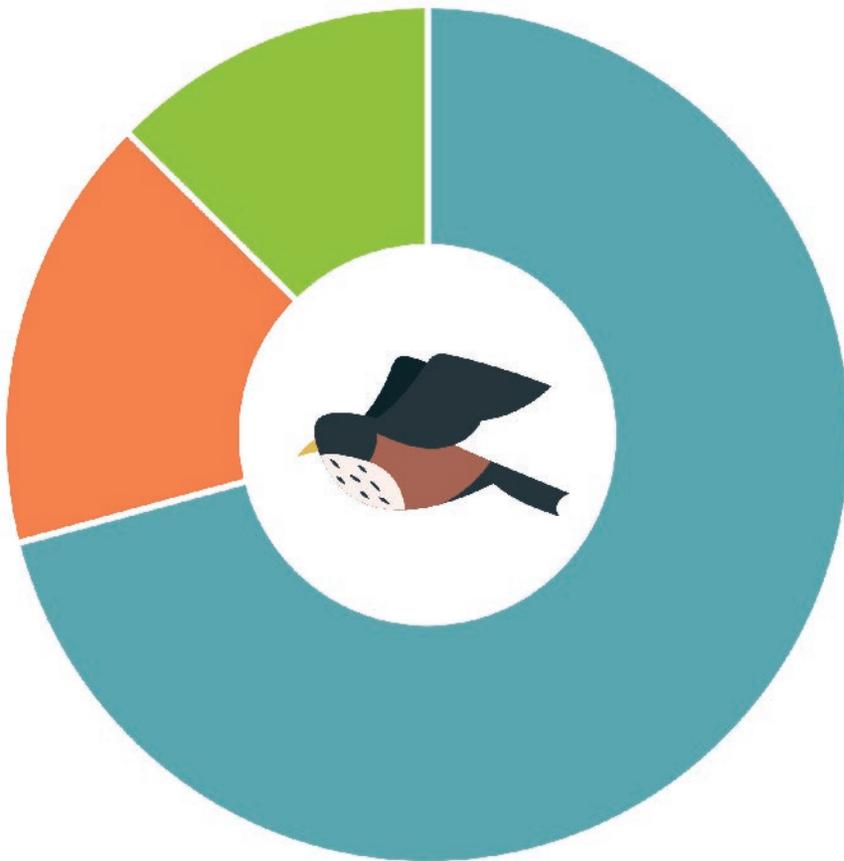


Conservar y gestionar adecuadamente las áreas verdes garantiza su función como refugios de biodiversidad y pulmones urbanos.



Diagnóstico de aves

Los espacios con vegetación significan también un refugio y zona de descanso de diferentes especies de fauna dentro de la ciudad. Con la finalidad de tener una visión inicial de los animales beneficiados por nuestras áreas verdes, se realizó un diagnóstico de aves mediante la observación directa y la instalación de cámaras trampa. Se registraron 19 especies:



74%
/ Nativas

16%
/ Exóticas

11%
/ Endémicas



Pinzón Mexicano - *Haemorhous mexicanus*



Luis Bienteveo - *Pitangus sulphuratus*



Mirlo Dorso Canela - *Turdus rufopalliatus*



Recambio paisajístico GRI 101-1

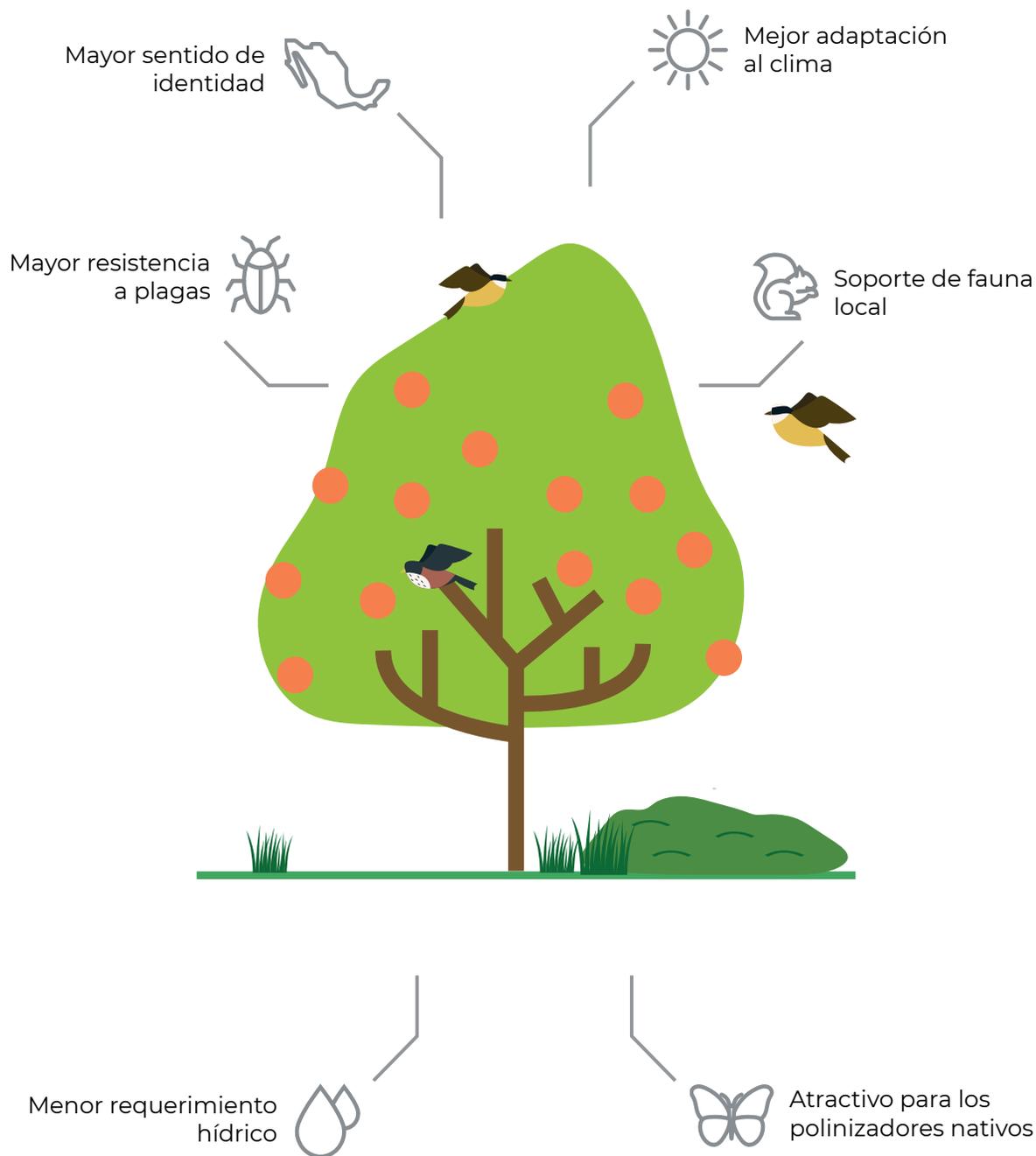
Conscientes de la importancia de promover la biodiversidad nativa, y debido a que parte de la flora en Expo Guadalajara está compuesta por especies exóticas, hemos decidido implementar un plan progresivo de sustitución de estas especies por plantas nativas y endémicas, buscando favorecer así la conservación del ecosistema local. Para formalizar este compromiso, estamos desarrollando una Política de Biodiversidad y Reforestación, en la que se establecerán los lineamientos y procedimientos para llevar a cabo este cambio.

Dicha política establecerá los siguientes puntos:

- Criterios de selección y siembra de especies nativas, considerando sus beneficios ecológicos, resistencia y adaptación al entorno.
- Condiciones y tiempos de siembra, garantizando un proceso adecuado para el ejemplar.
- Gestión de permisos con la Unidad de Arbolado Urbano de la Dirección de Medio Ambiente, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente.
- Mantenimiento y monitoreo de los nuevos ejemplares, garantizando su desarrollo y adaptación.
- Sensibilización y educación ambiental, promoviendo entre colaboradores y visitantes la importancia de la biodiversidad nativa.



Beneficios de usar flora nativa







Social





COLABORADORES EXPO GUADALAJARA

GRI 3-3

“La sostenibilidad es un compromiso que abarca a cada uno de nuestros colaboradores.”



Tenemos como meta mejorar las condiciones laborales para todos nuestros colaboradores, garantizando condiciones laborales seguras para el 100% del personal, así como aumentar los índices de satisfacción y retención del personal interno, fomentando el crecimiento personal y profesional.

Perfil de nuestro equipo

GRI 2-7, 405-1

Expo Guadalajara cuenta con 235 colaboradores, 80 mujeres y 155 hombres. Durante el 2024 se realizaron 81 contrataciones, lo que representó un aumento del 15.2% en la plantilla al cierre del año, en comparación con 2023.



65.1% / Hombres

34.9% / Mujeres





Todas las generaciones son bienvenidas, así se distribuyen por generación nuestros colaboradores.

33%

Gen "Z" (1994 - 2010)

43%

Millenials (1981 -1993)

19%

Gen "X" (1969 - 1980)

5%

Baby boomer (1949-1958)

El promedio de edad es de 37 años.

Todos nuestros colaboradores son contratados por tiempo completo, no se tienen medios turnos.

En promedio la antigüedad en la empresa de nuestros colaboradores es de 5 años. Sin embargo hay 46 colaboradores con 10 a 35 años de antigüedad.





Tasa de contrataciones

En Expo Guadalajara, se promueve activamente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de todas las edades. Todas las convocatorias están abiertas de manera equitativa, siendo las competencias requeridas el factor decisivo para la selección de candidaturas.

Igualdad de género

La paridad de género es clave para un entorno laboral inclusivo y equitativo, fortaleciendo la cultura organizacional e impulsando la innovación. En Expo Guadalajara, promovemos la igualdad de oportunidades a través de iniciativas que garantizan el desarrollo profesional equitativo.

Fomentar la paridad contribuye al ODS 5: Igualdad de Género, mejora la toma de decisiones y asegura que todas las voces sean valoradas. Medimos constantemente nuestras prácticas para garantizar avances sostenibles.

En 2024, el 37.4% de las contrataciones fueron mujeres, reflejando nuestro compromiso con la equidad y el desarrollo de nuestra comunidad.





Igualdad Intergeneracional

La paridad generacional es clave en la contratación. Por ello promovemos la inclusión de todas las generaciones, desde la Generación Z hasta los Baby Boomers.

En 2024, la edad promedio de contratación fue de 31 años, reflejando un equilibrio que fomenta enfoques diversos y creativos. Esta diversidad impulsa el aprendizaje mutuo, donde experiencia e innovación se complementan.





Gestión del Talento 2024: Recuperación, Desarrollo y Retención

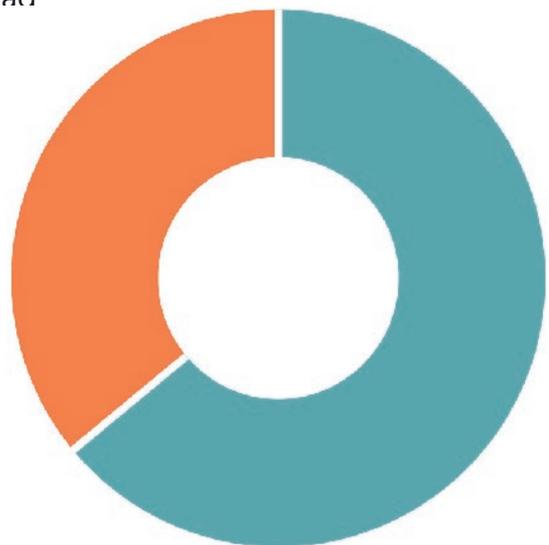
GRI 2-7, 2-20, 2-21, 201-3, 202-1, 401-1, 405-1

Reconocemos que el éxito de nuestra organización se debe al talento, compromiso y esfuerzo de nuestro equipo, y por ello ponemos a las personas en el centro de nuestras acciones.

En Expo Guadalajara se facilita la recontratación de personal que tuvo que dejar su puesto por motivos personales o familiares. Durante este año, se registraron 2 reingresos. La política de recontratación demuestra nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores, entendiendo que las circunstancias personales o familiares no deben ser un obstáculo para su desarrollo profesional. Esta práctica no solo fomenta un vínculo más sólido con nuestros colaboradores, sino que también permite aprovechar la experiencia y el conocimiento de quienes ya han formado parte de nuestra familia laboral.

Por otra parte, el recinto promueve la formación de estudiantes a través de convenios con universidades locales y foráneas para la realización de prácticas profesionales. Durante su estancia, se les brinda una inducción, apoyo logístico y, en algunos casos, la posibilidad de integrarse al equipo en el futuro.

Durante el año 2024, tuvimos la oportunidad de recibir 37 practicantes.



62.2% / Mujeres

37.8% / Hombres



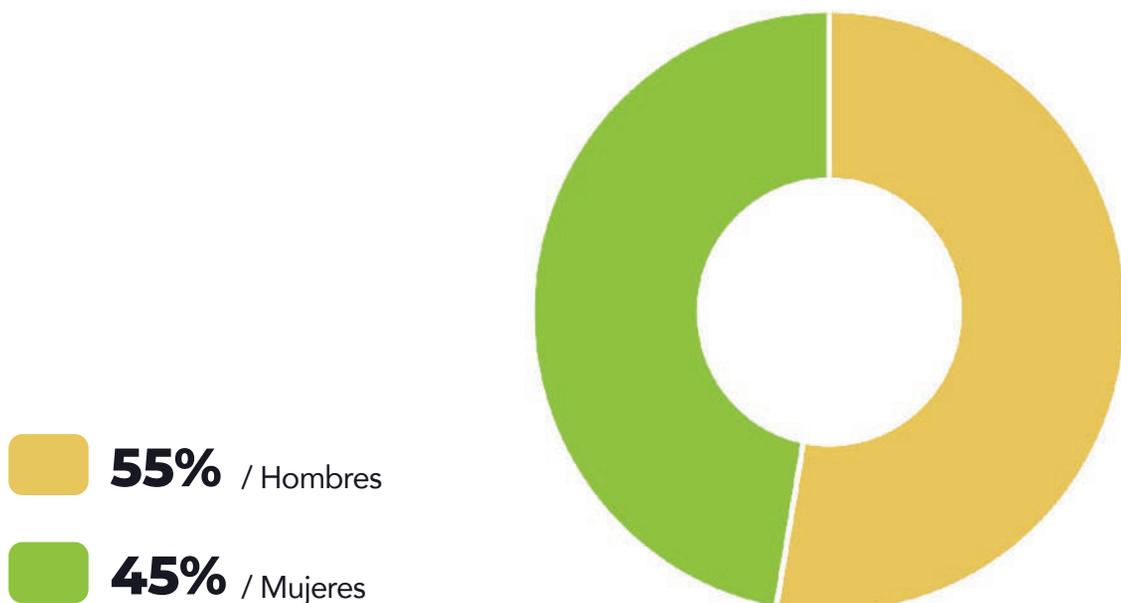
Universidades

- Centro Universitario de los Valles
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente
- Lamar
- Universidad Panamericana
- Universidad Tecnológica de Guadalajara
- Universidad de Especialidades
- Universidad Tecnológica de Nayarit
- Universidad del Valle de México
- Universidad de Colima
- Universidad Cuauhtémoc

Al impulsar la formación de estudiantes mediante prácticas profesionales, Expo Guadalajara se compromete con el desarrollo de nuevas generaciones de talento. Estas experiencias no solo enriquecen el aprendizaje de los jóvenes, sino que también refuerzan el espíritu innovador y dinámico de nuestra organización.

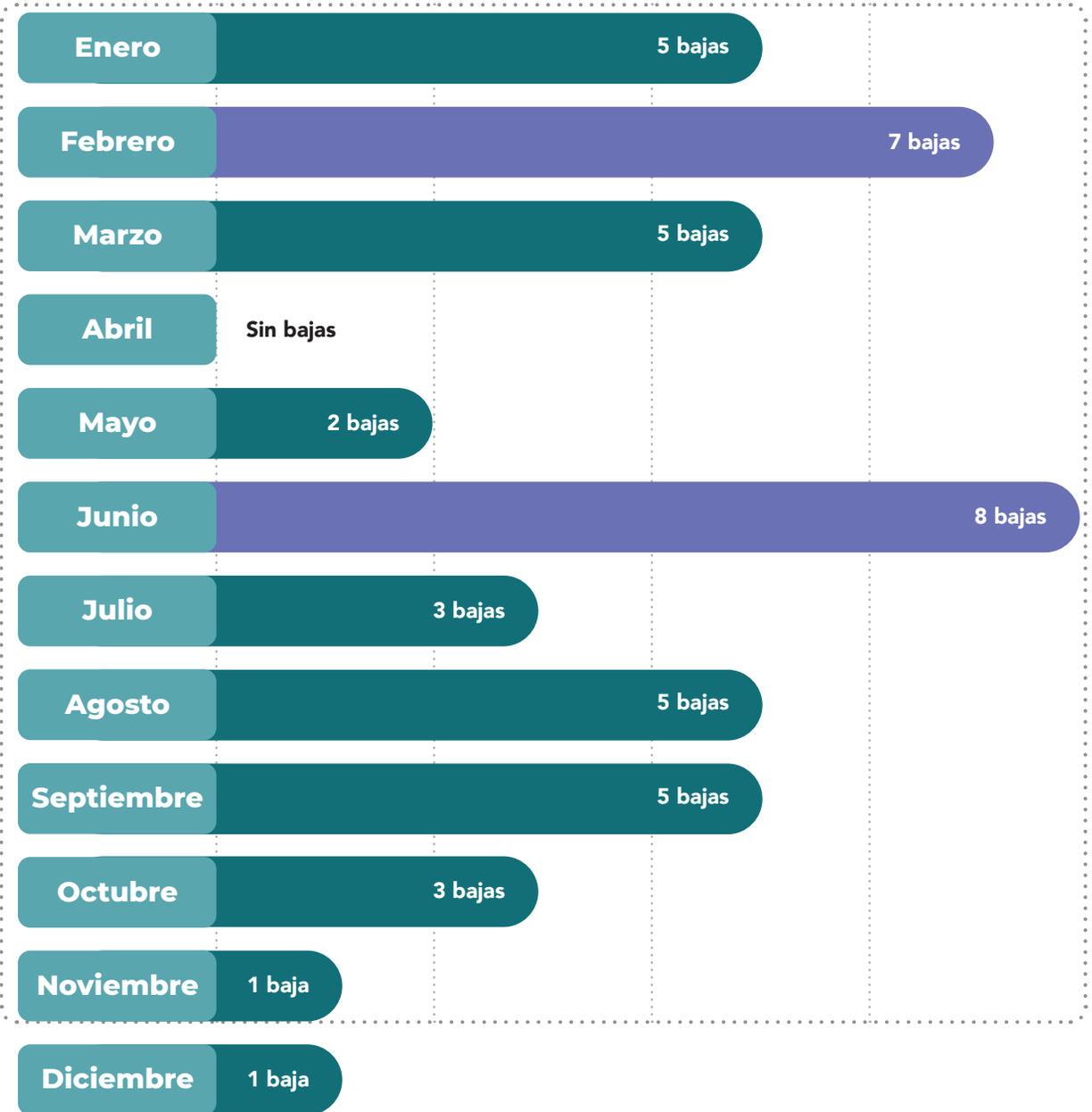
Rotación

En el 2024 se tuvieron 47 bajas de colaboradores, representando un porcentaje de rotación de 21.29% respecto al promedio anual de la plantilla. Durante el 2023 se tuvo un porcentaje de rotación del 26.28%, por lo que se disminuyeron las bajas de personal.





Rotación 2023



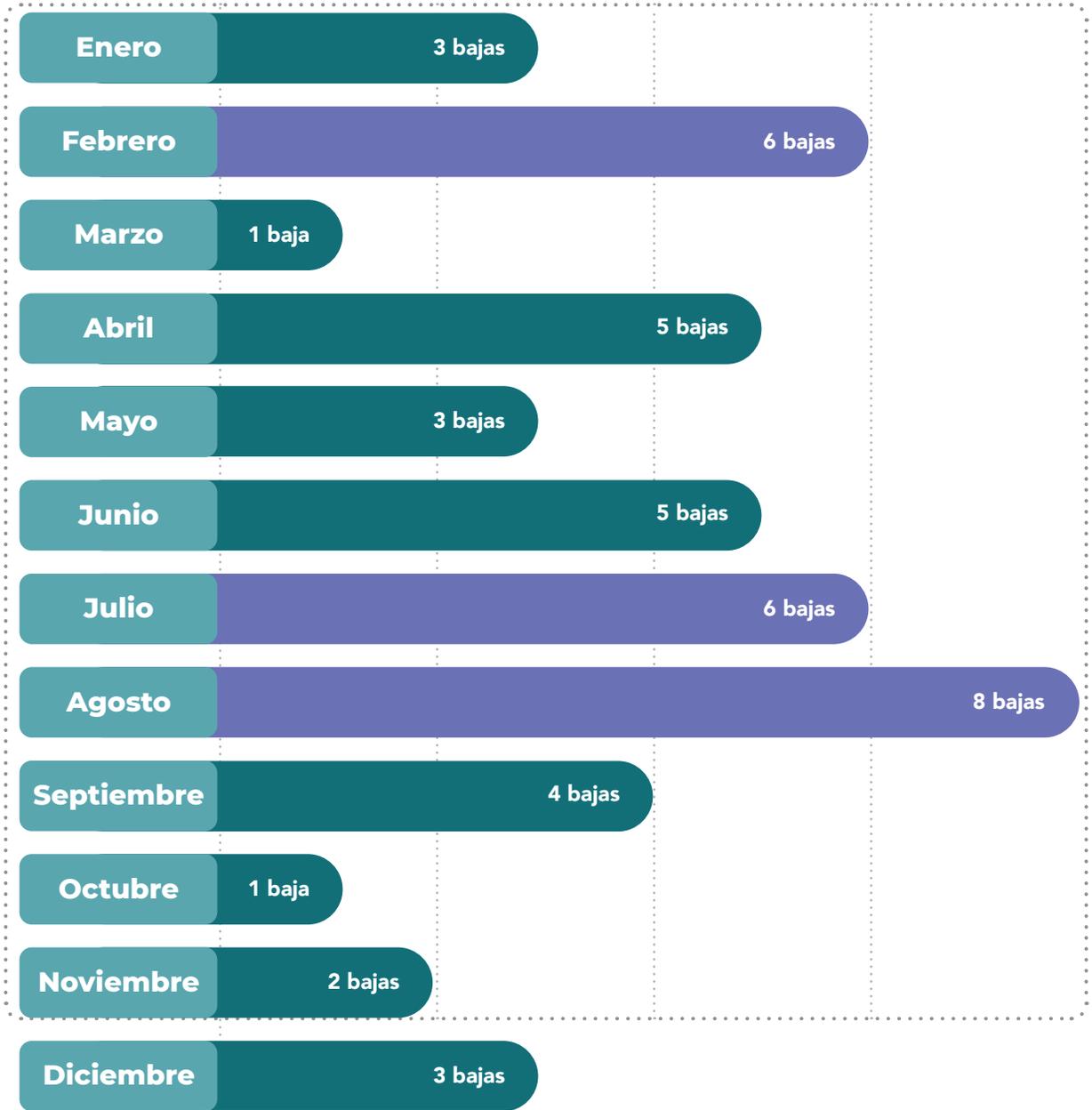
44 / Total de bajas

177 / Plantilla promedio 2023

26.28% / Porcentaje de rotación



Rotación 2024



47 / Total de bajas

222 / Plantilla promedio 2023

21.29% / Porcentaje de rotación



Factores contribuyentes a la mejora

GRI 2-23, 404-3

Se llevan a cabo acciones constantes para fortalecer el ambiente de trabajo y la comunicación interna, además de implementar programas de bienestar como campañas de salud, el programa Fondo de Apoyo a colaboradores en Situaciones Extraordinarias (FASE) de apoyo a colaboradores y el reconocimiento por antigüedad, contribuyendo al bienestar integral del equipo.

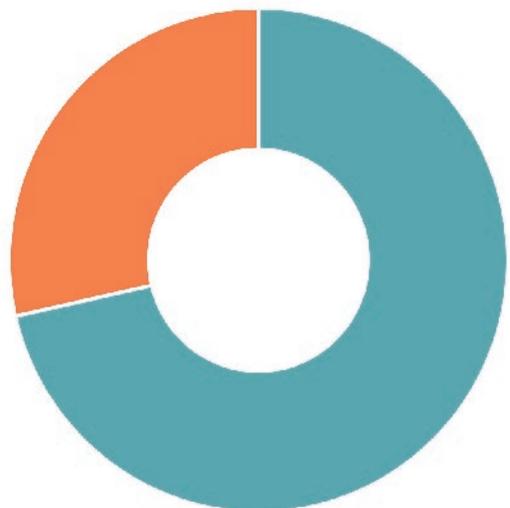
En marzo de 2024, se completó la evaluación anual de todo el personal, correspondiente al cierre del ejercicio 2023. En agosto de 2024, se llevó a cabo la evaluación semestral, enfocada en el cierre de los objetivos parciales del año.

El 66% de los evaluados fueron hombres y el 34% mujeres.

Fondo de apoyo a colaboradores en situaciones extraordinarias (FASE)

El programa FASE promueve la salud integral de nuestros colaboradores, con especial atención a la salud mental. En alianza con la Universidad del Valle de Atemajac, ofrecemos terapia sistémico familiar para quienes enfrentan situaciones que afectan su bienestar emocional, laboral y familiar.

En 2024, 12 colaboradores recibieron apoyo psicológico. Además, se brindó asistencia económica para análisis médicos, consultas y gastos hospitalarios, beneficiando a 5 colaboradores con un total de \$16,600 pesos.





GRI 402-1

Debido a la naturaleza de la empresa, los roles, actividades y horarios pueden ajustarse de forma imprevista. Para mejorar la planificación, se implementará una estrategia que estructure las actividades con anticipación, estableciendo como fecha límite de programación cada viernes.

Además, para mantener una comunicación efectiva, se enviará un boletín por correo electrónico con información sobre cambios y actividades clave.

GRI 2-26, 404-1, 404-2, 404-5

La evaluación proactiva del desempeño y la retroalimentación han mejorado la satisfacción y lealtad del equipo. Acciones como la capacitación continua, clases de inglés y beneficios adicionales han fortalecido sus habilidades y preparación para nuevos retos.

En 2024, se capacitaron 1,508 personas con 4,295 horas de formación, promediando 2.85 horas por persona. En inglés, se invirtieron \$428,610 pesos en 2,430 horas de clases para 28 colaboradores a través de ICI y Quick Learning, con la meta de incluir 1 o 2 personas por área.

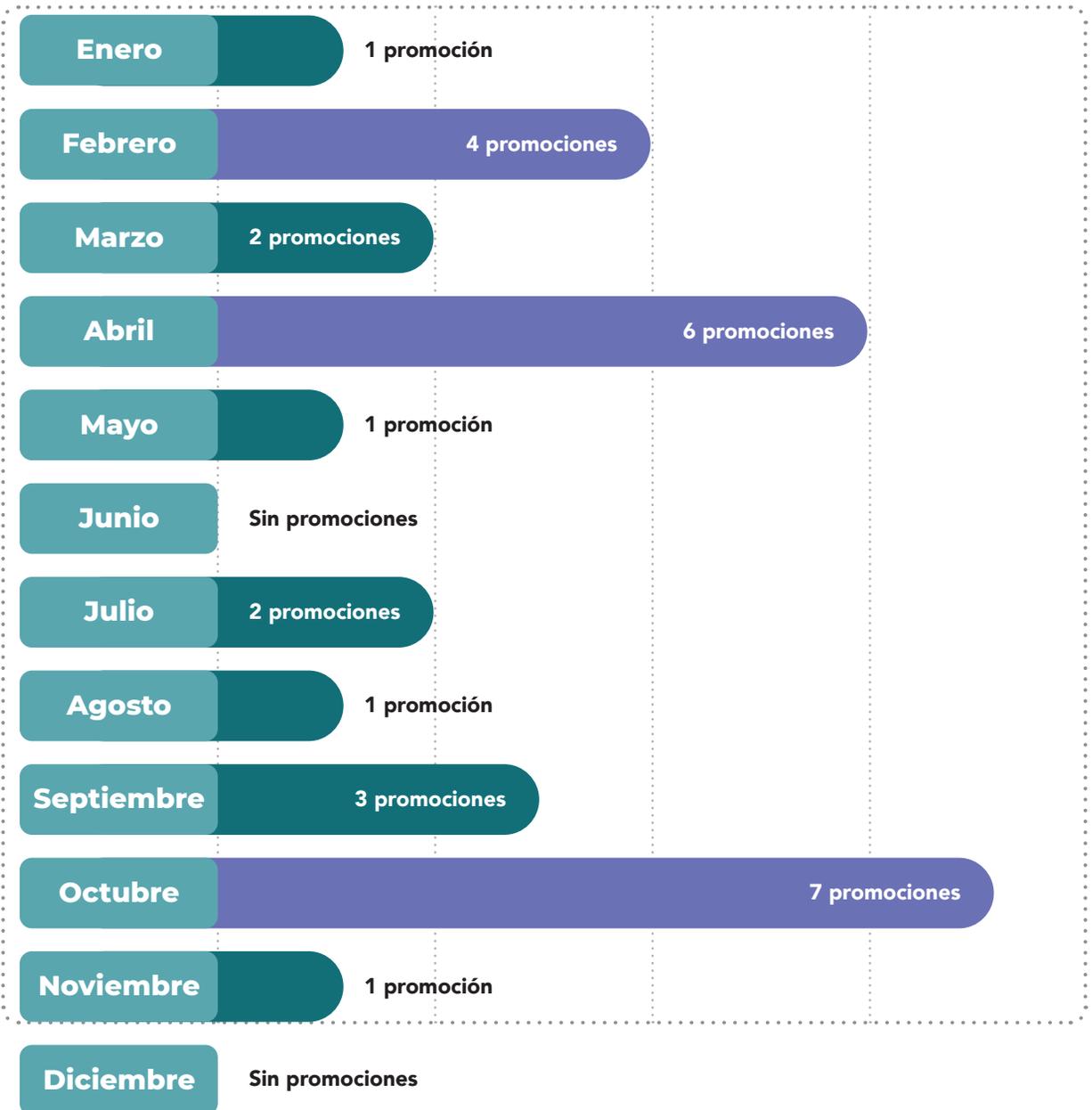
Por otro lado, disponemos de un canal de comunicación anónimo para que los colaboradores expresen sus inquietudes, problemas y propuestas de mejora. Las denuncias o solicitudes pueden realizarse a través de un buzón o con el comité de conducta ética. En todos los casos, se garantiza la confidencialidad, protegiendo la identidad, intereses e integridad de los involucrados. El desarrollo del talento es una prioridad estratégica para fortalecer el crecimiento profesional y personal de nuestro equipo, asegurando el éxito de nuestra organización.





Promociones GRI 2-20, 2-21, 2-23, 405-1

El recinto reconoce la importancia de ofrecer oportunidades de crecimiento a sus colaboradores. Por ello, cuando se crea una nueva plaza o surge una vacante, estas posiciones se publican internamente para invitar al personal a postularse. Gracias a esta práctica, en 2024 se realizaron 28 promociones, equivalentes al 12.68% de la plantilla promedio, impulsando el desarrollo profesional dentro de la organización.

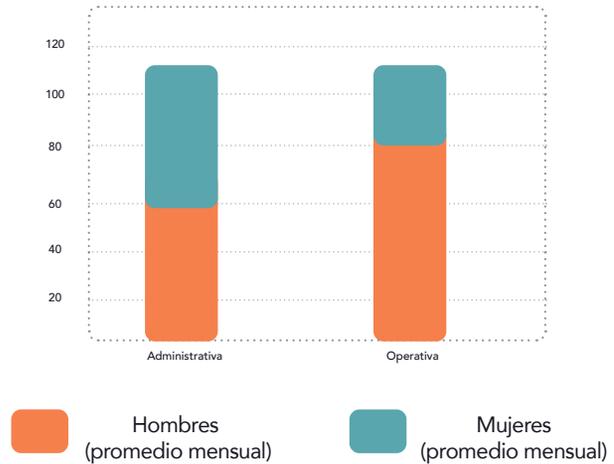




Todos los colaboradores de Expo Guadalajara reciben un salario mayor al mínimo, Durante el 2024 se realizó un incremento salarial del 5% con retroactivo al 1 de enero.

GRI 405-2

En 2024, el sueldo base en México fue de \$ 7,468, y en Expo el sueldo promedio fue 216% mayor que este último. Contamos con un tabulador salarial único por puesto, con un rango definido sin distinción de género. Sin embargo, debido a la naturaleza de la empresa, hay una mayor presencia de hombres en áreas como mantenimiento y montaje, lo que influye en la distribución salarial. Al cierre del 2024 hubo una distribución de 80 mujeres y 155 hombres.



Nóminas GRI 2-19, 2-20

El pago de nómina fue realizado en tiempo y de acuerdo a lo establecido por puesto.

En el caso de plazas nuevas, se lleva a cabo una investigación de mercado para determinar el rango salarial adecuado, asegurando que no haya una diferencia significativa con los puestos similares ya existentes. El puesto del Presidente es un cargo honorífico por lo que no recibe un sueldo.

GRI 2-21

El coeficiente de Gini se puede usar para medir la desigualdad salarial dentro de una empresa este se calcula con los sueldos de todos los empleados.

Un Gini cercano a 0 significa que los salarios son muy parecidos entre los empleados, mientras que un Gini alto indicaría una gran brecha entre los sueldos más bajos y los más altos. Esto puede ser útil para que la empresa evalúe su estructura salarial, detecte posibles inequidades y tome decisiones para mejorar la equidad interna.

Se realizó este ejercicio durante el 2024, obteniendo un coeficiente de 0.17, menor al promedio del país, que resultó en 0.44 el mismo año.



Prestaciones GRI 401-2

En Expo Guadalajara nos importa la vida personal de nuestros colaboradores, por esta razón nuestras prestaciones son superiores a las que exige la ley.



Vacaciones

Se otorgan conforme a la reforma legal, con días adicionales para puestos directivos y una prima vacacional superior a la ley: 45% para puestos operativos y administrativos, 65% para gerencias y subgerencias, y 100% para niveles directivos (la ley establece el 25%).



Aguinaldo

Equivalente a 30 días de sueldo.



Vales de despensa

Se otorga el 17% del salario nominal, con un tope mensual ligado al salario mínimo (UMA) y ampliado al aguinaldo.



Fondo de ahorro

El 7% del salario semanal es aportado por el colaborador y Expo Guadalajara iguala este porcentaje, también aplicado al aguinaldo.



Seguro de vida

En los últimos años, se ha trabajado en la conservación de la cobertura de 24 meses de salario mensual, para todos los colaboradores, sin ser la excepción este año.



Apoyo en gastos funerarios

Se otorgan \$5,000 pesos en caso de fallecimiento de un familiar directo. En este año, el monto total otorgado fue por \$15,000 pesos a 3 colaboradores.





Prestaciones

GRI 401-2, 201-3



Seguro de gastos médicos mayores

Este beneficio está disponible para los niveles de Gerencia, Subgerencia y Dirección General. Además, el resto de los colaboradores puede incluir a sus titulares y beneficiarios en la misma póliza, con financiamiento a través de nómina.

En 2024, 13 colaboradores aprovecharon esta opción para ampliar su cobertura.



Reconocimientos por antigüedad

Como agradecimiento por el compromiso y lealtad, se otorgan reconocimientos por 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años de antigüedad. Además, en el aniversario de Expo Guadalajara, celebrado en febrero, se otorga un monto monetario.

En 2024, la cantidad otorgada fue de \$55,000 pesos.



Subsidio de comedor

Acceso a colaboradores internos a consumir alimentos del comedor por una cooperación de \$25 pesos.



Jubilaciones

Expo Guadalajara otorga tres meses de sueldo al iniciar el ciclo de jubilación. Este año, María Lourdes Santillán Olgúin, quien laboró en la empresa por casi 24 años, se jubiló.



Bono de productividad

El monto total pagado en 2024 por el ejercicio 2023 fue de \$3'017,443 pesos y un neto de \$2'298,151 pesos.



P.T.U

Este año se realizó el reparto de utilidades por un total de \$9'389,265 pesos, con un neto de \$7'539,212 pesos, conforme a lo estipulado en la Ley Federal del Trabajo.

Fueron beneficiados 191 colaboradores y 46 excolaboradores.



Transporte

Ofrecemos \$60 pesos semanales adicionales a los colaboradores con un sueldo inferior a \$15,000 mensuales y que no cuenten con automóvil.

En 2024, 91 colaboradores fueron beneficiados, destinando un total de \$234,560 pesos a esta prestación.



Programa de ahorro voluntario

Durante el 2024, un promedio de 83 colaboradores, lo que equivale al 35.3% de la fuerza laboral, participaron en el programa de ahorro voluntario.



Días de descanso adicionales a vacaciones

- 5 días de descanso con goce de sueldo al nacimiento de un hijo para padres.
- Jueves y viernes de semana santa.
- 2 días de descanso con goce de sueldo en caso de fallecimiento de algún familiar directo.
- 3 días con goce de sueldo a madres trabajadoras para búsqueda de guardería.
- 3 días de permiso con goce de sueldo a los colaboradores que contraigan matrimonio.
- 2 días de permiso con goce de sueldo al año para trámites o asuntos personales.



Personal subcontradado

GRI 2-8

En 2024, se integraron 882 personas a través de outsourcing. Los puestos más comunes fueron de limpieza, montadores y meseros, entre otros.

Aunque no forman parte de la nómina directa de Expo Guadalajara, este personal es clave para el funcionamiento del recinto. La empresa reafirma su compromiso con el bienestar y las condiciones laborales de todos los colaboradores.

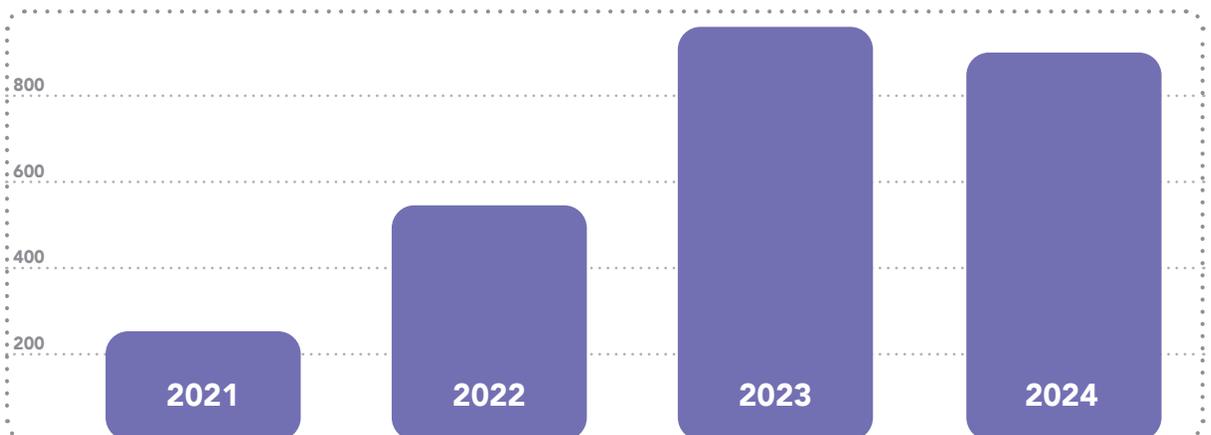
Las empresas de outsourcing tienen la opción de recibir inducciones y capacitaciones en temas de seguridad y protección civil antes de los eventos.

GRI 2-24, 403-7

Contamos con una Política de seguridad e higiene laboral interna y una más aplicable para proveedores / contratistas. Estos documentos sirven como guía y no eximen del cumplimiento de la legislación local y federal en materia de seguridad, salud y medio ambiente en el trabajo, incluyendo Leyes, Reglamentos, Normativas y Políticas Internas.

GRI 409-1, 411-1, 413-2

En el proceso de selección de proveedores, debido a la naturaleza del negocio, no se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.



Personal outsourcing contratado: (2021: 225 2022: 557 2023: 981 2024: 882)

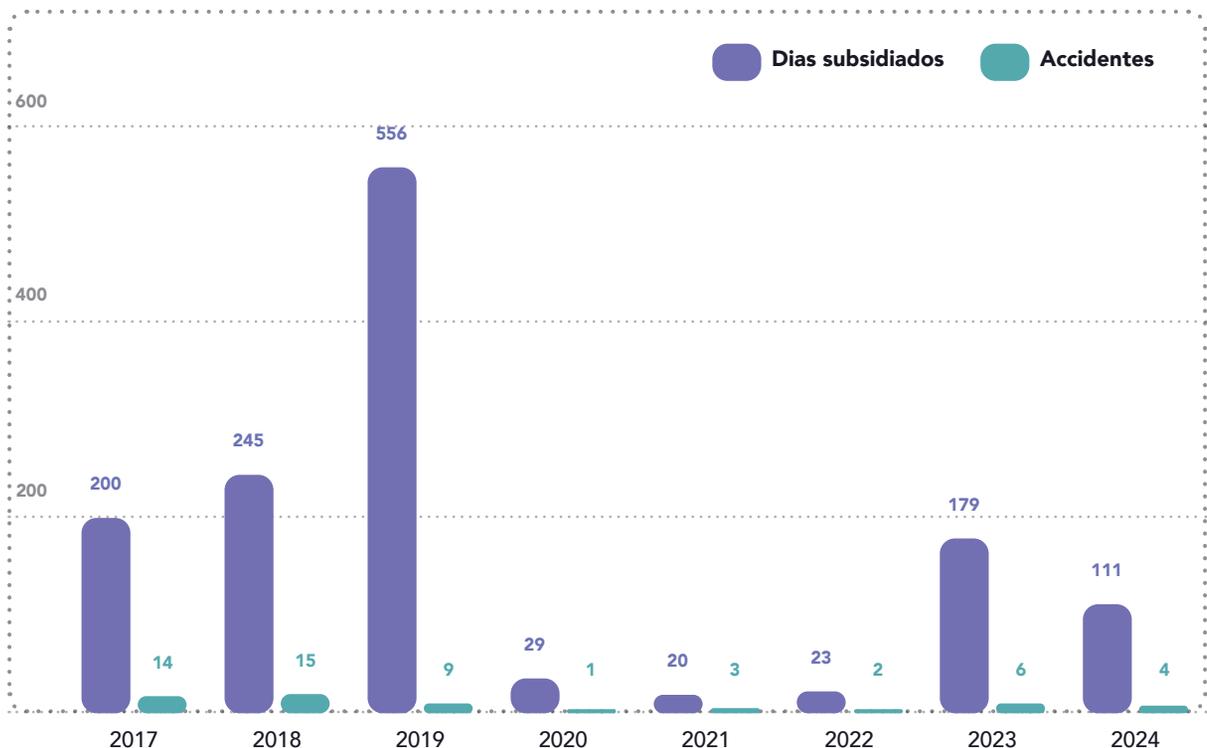


Seguridad en el trabajo GRI 403-9, 403-10

Sabemos que la seguridad y la higiene son responsabilidades compartidas por todas las personas involucradas. Por ello, en 2024 se estableció una nueva comisión operativa dedicada a la seguridad e higiene, con el objetivo de minimizar los accidentes laborales a través de medidas preventivas.

Durante 2024, se registraron 4 accidentes laborales, que resultaron en un total de 111 días subsidiados. Esto representa una mejora significativa en comparación con 2023, cuando se reportaron 6 accidentes laborales y 179 días subsidiados.

La reducción de accidentes y días subsidiados refleja el impacto positivo de las medidas de seguridad implementadas, como las capacitaciones, supervisiones de campo y mantenimiento preventivo. Sin embargo, es necesario intensificar las acciones preventivas, reforzar las prácticas de seguridad y monitorear continuamente los riesgos laborales para mantener un entorno seguro y saludable.





Salud y Seguridad

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-8

Contamos con 7 desfibriladores estratégicamente ubicados para garantizar una rápida atención en emergencias cardiovasculares. Cuatro de ellos se encuentran en los vestíbulos 1, 4, 7 y 8, facilitando el acceso inmediato en zonas de alta afluencia. Además, uno está instalado en las oficinas de la planta 1 y dos más en el área de servicio médico, asegurando una cobertura total en el recinto y reforzando su preparación para actuar en situaciones críticas de salud.

Servicio Médico

GRI 403-3, 403-8

Expo Guadalajara ofrece servicio médico para colaboradores internos y proveedores, con equipo médico disponible de lunes a domingo, de 8 a 21 horas, para primeros auxilios, consulta general y atención prehospitalaria. Se realizan revisiones de signos vitales a quienes trabajen en áreas de riesgo. El recinto cuenta con un botiquín en la recepción de proveedores.

Además, la atención psicológica se ofrece bajo cita a través del programa FASE.

El servicio médico fue utilizado por:



El servicio médico del recinto garantiza una cobertura total para el 100% de los colaboradores, sin ningún tipo de exclusión por rol, antigüedad o condición.



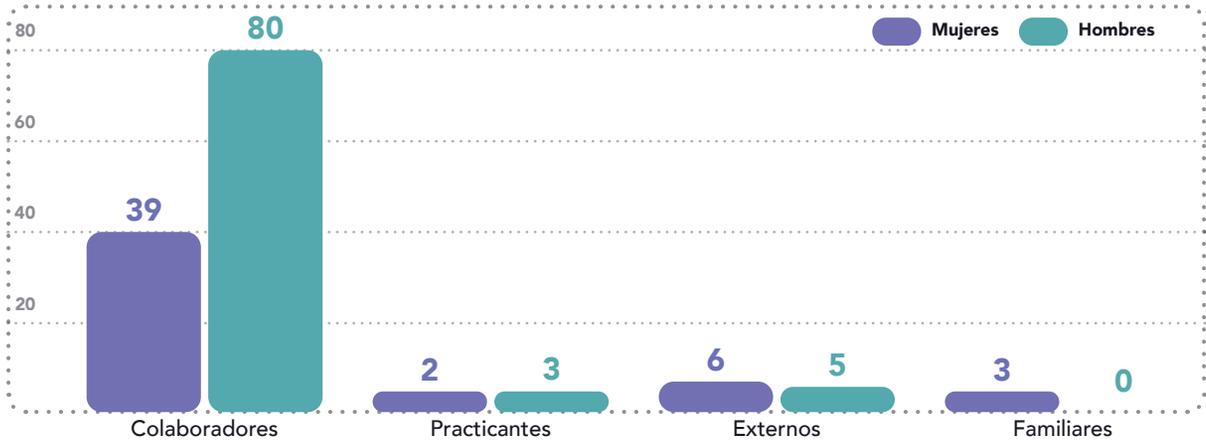
Campañas de Salud GRI 403-6

Campaña PREVEN IMSS 2024

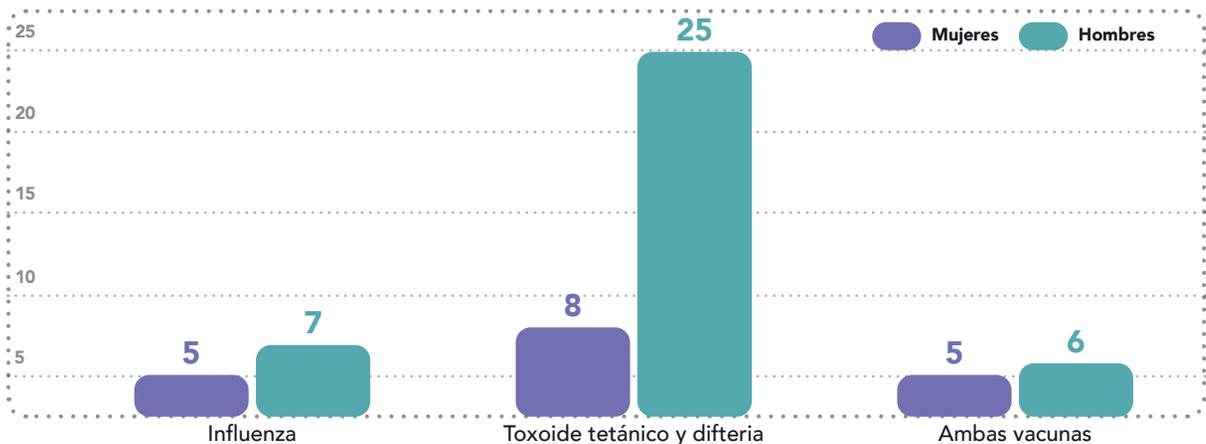
El 26 de enero de 2024, se aplicaron 121 vacunas contra SARS-CoV-2 a los colaboradores.

Los días 28 y 29 de febrero, se realizaron actividades de prevención de enfermedades mediante vacunación y detección de enfermedades crónico-degenerativas, como la detección oportuna de cáncer cérvico-uterino.

Participantes PREVEN IMSS 2024



Vacunas



También se realizaron detecciones de nutrición, diabetes, determinaciones de colesterol, etc. Encontrando varios casos de obesidad, glucosa capilar vigilante, colesterol alto, presión arterial sistémica alta, entre otros.



Campaña de vacunación

Se les ofreció a los colaboradores y a sus familiares vacunarse contra la Influenza a y b. Se aplicaron 105 vacunas, 82 para colaboradores, 20 para externos y 3 para familiares.

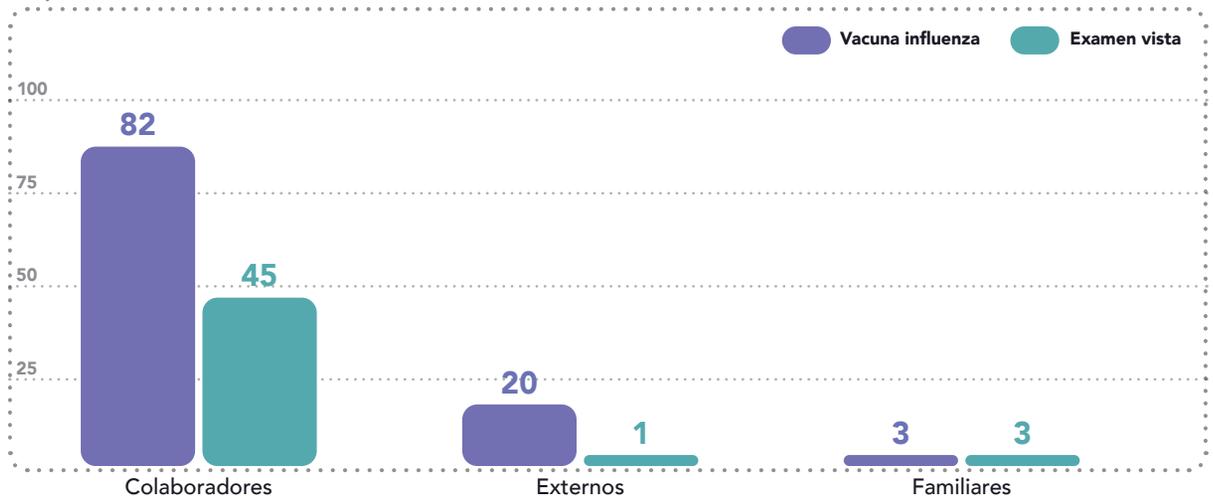


Campaña de revisión visual

Se realizaron 49 revisiones de vista, 45 para colaboradores, 1 para externos y 3 para familiares.



Campaña de salud



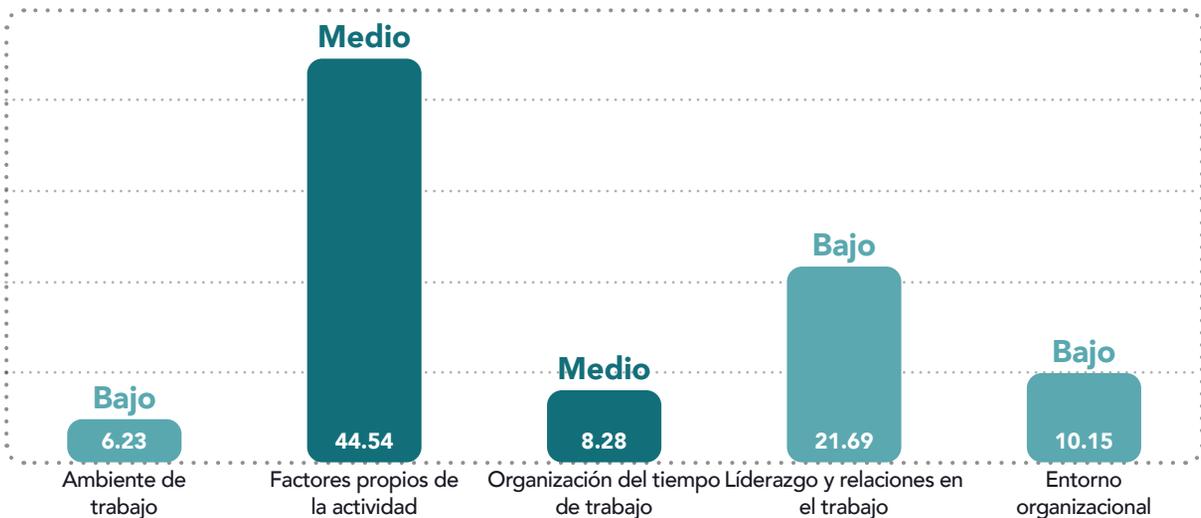


NOM-035-STPS-2018

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) emitidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social establecen los requisitos mínimos en seguridad, salud y medio ambiente laboral, con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades en el trabajo.

La NOM-035 tiene como propósito identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, además de fomentar un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo.

Esta norma es de aplicación obligatoria en todo el territorio nacional y para todos los centros de trabajo, sin excepción. De acuerdo con el cuestionario realizado para el año 2024, los colaboradores perciben como resultado general, los siguientes niveles de riesgo de acuerdo a cada categoría propuesta por la norma:



Un riesgo bajo refleja un resultado satisfactorio, pero requiere mayor difusión de políticas para promover un entorno favorable. Un riesgo medio exige una revisión exhaustiva y reforzar su aplicación. En 2025, continuaremos enfocando esfuerzos para mejorar los resultados.

Se han implementado acciones clave como cursos de inducción, Análisis Seguro de Trabajo (AST), Política de Seguridad para Contratistas, supervisión de personal, mantenimiento de equipos y capacitaciones. Además, se ejecutan protocolos de seguridad como revisión de presión arterial, alcoholimetría, y la entrega de pulseras para trabajos en alturas.



Lactarios GRI 403-3

Una sala de lactancia es un área asignada, digna, privada, higiénica y accesible para que las mujeres en periodo de lactancia amamanten o extraigan y conserven adecuadamente su leche durante su jornada laboral o estadía en el recinto.

La existencia de estos espacios trae múltiples beneficios:

Para la salud de las mujeres y sus familias:

Favorece el derecho a lactar en condiciones adecuadas, reduce riesgos de enfermedades como cáncer de mama, ovario y osteoporosis, y disminuye hemorragias postparto. Prolonga la lactancia, promoviendo salud para mujeres y niños, y refuerza la cultura de la lactancia materna en el país.

Para el centro de trabajo:

Reduce el ausentismo laboral por enfermedades familiares, mejora la eficiencia y productividad, y facilita la reincorporación tras la maternidad. Posiciona a la empresa como referente de igualdad de género y responsabilidad social.

En Expo Guadalajara contamos con dos lactarios. Uno ubicado en el servicio médico, y el otro cerca del vestíbulo principal del recinto. Durante 2024, el lactario fue utilizado por 118 mujeres.

Permiso Parental GRI 401-3

El permiso parental es clave para equilibrar la vida personal y profesional, promoviendo el bienestar y la productividad. Fomenta la equidad de género y una cultura más inclusiva.

En 2024, se otorgaron 4 permisos parentales: 2 a hombres por 5 días y 2 a mujeres por 84 días. En 2025, los hombres recibirán 2 días extra. Todos los beneficiarios continuaron como colaboradores.





DESARROLLO
SOCIAL

GRI 3-3

Fundación Expo GRI 2-28, 413-1

Es la fundación corporativa de Expo Guadalajara, creada en 2007 con la misión de impulsar la cultura de la responsabilidad social empresarial y apoyar el desarrollo social a través de las organizaciones de la sociedad civil.



Misión

Ser una institución referente en el impulso de la responsabilidad social empresarial integrando los esfuerzos de personas, empresas y organismos para una mejor calidad de vida de la comunidad.



Visión

Impulsar la cultura de la responsabilidad social empresarial y apoyar el desarrollo social a través de las organizaciones de la sociedad civil.



Buscamos generar un impacto positivo que contribuya a construir una comunidad más solidaria y un entorno más agradable.

Voluntariado corporativo GRI 413-1

Fundación Expo Guadalajara se unió a la causa del Día de las Buenas Acciones, que se celebra cada mes de abril en 108 países. Es una iniciativa que reúne a millones de personas voluntarias desde 2007.

Desde Fundación se logró hacer campaña junto con 7 empresas socialmente responsables quienes adoptaron una causa, logrando apoyar a 7 organizaciones de la sociedad civil en Jalisco.



Resultados de Fundación Expo Guadalajara:

24

Talleres de acompañamiento a empresas para convertirse en Empresas socialmente responsables (ESR).

260

Empresas asesoradas obtuvieron el distintivo ESR: 239 en Jalisco y 21 en Colima.

6

Empresas se convirtieron en entidades promotoras de la responsabilidad social bajo nuestra asesoría.

16

Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) beneficiadas por la entrega de donativos en especie.

7

OSC apoyadas mediante la campaña Día de las Buenas acciones.

7

Sesiones impartidas sobre trata de personas, movilización de recursos y gestión de fondos internacionales.

1

Diplomado impartido sobre Gestión de la Responsabilidad Social en alianza con el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA).

27

OSC beneficiadas mediante coinversión.

37

OSC acompañadas para su Acreditación de Institucionalidad y Transparencia.



1.95

Millones de pesos convertidos en beneficio de OSC.

1

Evento con causa.

21

OSC participaron en el pabellón de inversión social de FEINJAL, promoviendo el vínculo entre empresas y OSC.

6

Vinculaciones de empresas con OSC.

GRI 2-28, 413-1

ReinventarRSE

Realizamos dos sesiones sobre igualdad e inclusión en empresas, con más de 120 participantes.

Reconocimiento de CEMEFI

Recibimos un reconocimiento por nuestro desempeño como Aliado Regional en RSE en el Encuentro de Aliados Regionales.

Alianza por la sostenibilidad y RSE

Se firmó en el Foro ESR Jalisco y Colima con la participación de 35 cámaras, asociaciones y universidades

Coinversión social

Se realizaron diversas iniciativas de impacto social, incluyendo la inauguración de una unidad para niños con quemaduras, donaciones a organizaciones como CANICA y Faro de Autismo, así como la aportación de Expo Guadalajara de \$500,000 pesos en beneficio de 17 organizaciones.



Código de Conducta Nacional para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes en el Sector de Viajes y Turismo (CCN)

GRI 2-23, 408-1

El 17 de septiembre de 2024, Expo Guadalajara, junto con el Aeropuerto de Guadalajara, AMPROFEC, la Asociación de Hoteles de Jalisco A.C., el representante de sitio de taxistas de la zona, un representante de la empresa de transporte ejecutivo Sin Fin de Servicios, y representantes de las organizaciones SIPINNA y Fin de la Esclavitud A.C., firmaron un acuerdo de colaboración para implementar un protocolo de actuación que proteja a las niñas, niños y adolescentes en el sector turístico, apoyando la iniciativa de la Secretaría de Turismo contra la explotación infantil. Como parte del compromiso, se realizó un desayuno de sensibilización y una conferencia sobre la trata de personas, con la participación de 50 representantes de la industria.

Capacidad de implementación

Se llevaron a cabo dos capacitaciones sobre trata de personas y explotación infantil para personal operativo (23 y 30 de mayo), con 34 asistentes. En julio, 75 colaboradores administrativos completaron un curso en línea de la Secretaría de Turismo. En agosto, se realizaron dos sesiones presenciales para personal operativo con 81 participantes.

En total, el 83.7% del personal (190 de 227 colaboradores) fue capacitado en detección y prevención de presuntos casos de explotación.



Buena relación con vecinos

GRI 2-25, 413-1

El acercamiento con los vecinos se realiza mediante reuniones periódicas con hoteleros y autoridades de la Zona Expo para abordar incidentes de seguridad, como percances viales y asaltos. Dependiendo de la frecuencia de los reportes, se convocan reuniones para acordar acciones preventivas. En 2024, no se recibieron quejas de los vecinos.





ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3



Queremos ser un espacio del cual todos puedan formar parte. Es por ello que, nuestras metas son contar con instalaciones y herramientas apropiadas en el 100% de las principales áreas del recinto y la página web, fomentar la accesibilidad en el 100% de los eventos, e implementar la inclusión en la contratación asegurando que al menos el 45% del personal contratado sean mujeres, todo esto para el 2030.

En Expo Guadalajara no se han recibido denuncias por discriminación, reflejando el compromiso que tenemos de mantener un ambiente inclusivo, seguro y respetuoso.

Infraestructura GRI 203-1

Contamos con:

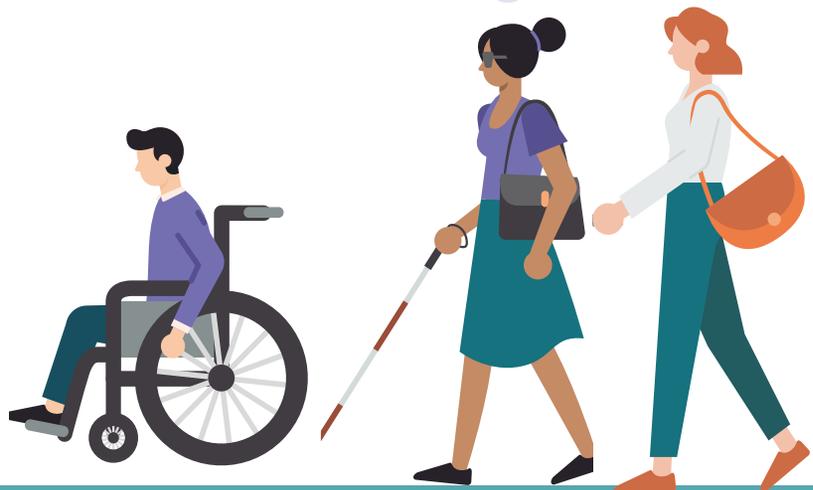
- 312.7 metros de piso podotáctil en los alrededores la plazoleta de Expo Guadalajara.
- Adaptación del 10% de los sanitarios para su uso por personas con discapacidad.
- 35 rampas en banquetas, accesos principales y salones.
- Cajones exclusivos en estacionamientos para personas con discapacidad embarazadas a partir del quinto mes, o adultos mayores.
- 7 elevadores.

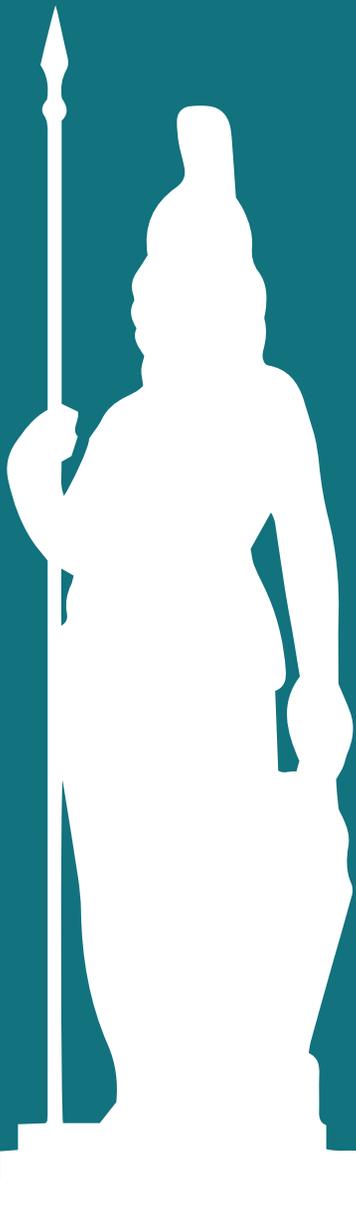


Políticas de no discriminación

GRI 406-1

“Rechazamos y no toleramos ningún tipo de discriminación, ya sea por edad, religión, género, identidad de género, origen étnico, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra condición protegida por las leyes de la comunidad donde operamos. Este compromiso abarca todos los aspectos del empleo, incluyendo, pero sin limitarse a: reclutamiento, selección, promociones, cambios de puesto, transferencias, terminación de la relación laboral, compensación, desarrollo profesional, capacitación y todas las condiciones laborales en general.”





EXPO GUADALAJARA





Identidad[®] Expo





POSICIONAMIENTO

GRI 3-3



Buscamos ser un referente nacional y a nivel Latinoamérica en temas de sostenibilidad, fortaleciendo la percepción desde afuera y teniendo presencia a nivel global.

Distintivos y certificaciones

Son herramientas clave que brindan reconocimiento y credibilidad a las empresas en su compromiso con prácticas responsables. Son esenciales para construir una reputación sólida, fomentar la responsabilidad social y ambiental, y promover un cambio significativo en la forma en que las empresas operan. Expo Guadalajara es orgullosamente acreedora de los siguientes:



Certificación ISO 9001:2015

Certificación vigente desde 2008. Su objetivo es asegurar que las organizaciones cumplan de forma consistente con las expectativas de sus clientes y garanticen su satisfacción.

En junio de 2024, recibimos a nuestro organismo certificador para llevar a cabo el proceso de auditoría anual durante el cual revisamos nuestros procesos con el objetivo de identificar mejoras y minimizar posibles riesgos con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros clientes.



EARTHCHECK

Certificación Earthcheck

Es un programa de sostenibilidad diseñado específicamente para la industria del turismo y los viajes

En el mes de marzo de 2024 recibimos a nuestra auditora quien realizó una revisión exhaustiva de documentos e instalaciones para validar las prácticas de sostenibilidad implementadas en el recinto. Esta certificación nos permite medir nuestro desempeño ambiental y establecer acciones que nos permita mejorar nuestro impacto. En el mes de diciembre nos fue otorgada la Certificación Earthcheck plata 2024.



Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)

Es un distintivo otorgado en México a las organizaciones que demuestran un compromiso con prácticas de responsabilidad social.

En el mes de febrero de 2024 fuimos reconocidos con este distintivo por 15 años consecutivos lo cual nos ha permitido medir nuestras acciones de responsabilidad social. Adicionalmente, en el mes de octubre nos fue otorgado el reconocimiento como empresa impulsora de la responsabilidad social empresarial al sumar a uno de nuestros proveedores a obtener el distintivo, fortaleciendo así nuestra cadena de valor con empresas comprometidas con tener un impacto positivo en la sociedad.



Distintivo H

Reconocimiento otorgado en México a los establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas que cumplen con normas estrictas de higiene y sanidad. Se ha mantenido esta certificación desde 2007.

En el mes de marzo se llevó a cabo nuestro proceso de auditoría en cocinas lo cual nos permite asegurar a clientes, colaboradores y visitantes el poder disfrutar de alimentos seguros que cumplen con normas de seguridad alimentaria. Este año mantuvimos el reconocimiento de nuestro restaurante Distrito 3, la gran cocina de banquetes y el comedor de colaboradores.



Distintivo Jalisco Lactancia Responsable

Es un instrumento a nivel estatal que busca impulsar la cultura de la lactancia materna promoviendo la creación de políticas pro lactancia en centros de trabajo.

La instalación de nuestro segundo lactario en uno de los ingresos principales permitió a nuestras visitantes, expositoras y clientas acceder a un espacio digno donde puedan amamantar o extraer su leche materna mientras continúan su visita en el recinto.

Esto, en conjunto con la integración de políticas, un comité de lactancia y cursos de sensibilización a los colaboradores nos hizo acreedores de este Distintivo.



Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos

Reconoce a las empresas que integran prácticas que protegen y promueven los derechos humanos de los colaboradores y demás grupos de interés.

Este distintivo nos fue otorgado en diciembre, gracias a la implementación de políticas y prácticas que respetan los derechos humanos de nuestros grupos de interés, favoreciendo la inclusión e igualdad de todas las personas.

Abordando 7 ejes: Política de derechos humanos, Prácticas laborales armoniosas, Fortalecimiento organizacional, Inclusión, No discriminación, Entorno social, Protección al medio ambiente.



Alianza Empresarial por el Clima

Iniciativa del estado de Jalisco que reúne a empresas, organizaciones y gobierno con el objetivo de abordar el cambio climático y promover prácticas sostenibles.

En 2024 realizamos el inventario de Gases de efecto invernadero (GEI) con el fin de elaborar una ruta de descarbonización que nos permita lograr los objetivos fijados para Jalisco, además asistimos a capacitaciones otorgadas a las empresas pertenecientes a la alianza.





Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)



Distintivo H





Distintivo Empresa Comprometida con los Derechos Humanos



Distintivo Jalisco Lactancia Responsable





Alianzas nacionales e internacionales

GRI 2-23

Son alianzas estratégicas de las cuales formamos parte con el objetivo de generar colaboración con otros miembros de la industria, generando beneficios para todos.



ICCA

Es una comunidad global que actúa como centro de conocimiento para la industria de reuniones de asociaciones internacionales y gubernamentales.



UFI

Es la asociación global de los principales organizadores de ferias, propietarios de recintos feriales y asociaciones de exposiciones.



BestCities Global Alliance

Es una red de doce destinos de reuniones de primer nivel.



AMPROFEC

Es la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones.



AMEREF

Su propósito es lograr que los centros de exposiciones y congresos sean el mejor lugar para los encuentros humanos.



AFIDA

Su objetivo es promover el rol de las ferias y exhibiciones como una de las más eficientes estrategias de marketing empresarial.



American Chamber

Su principal función es facilitar la integración comercial entre México y Estados Unidos.

Proyectos concluidos 2024

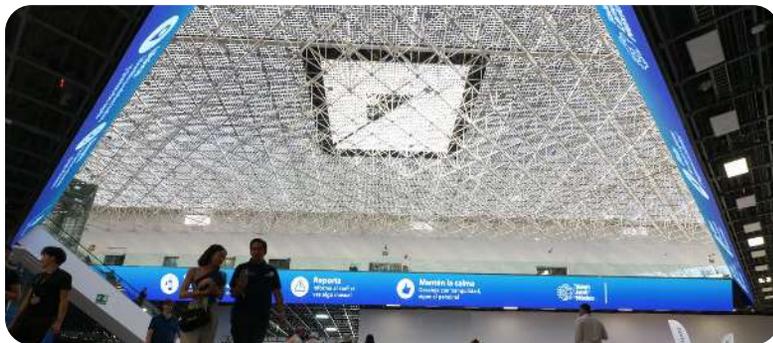
Proyectos de inversión

Durante 2024, el Comité Técnico realizó una autorización histórica, con un monto de 103 millones de pesos para proyectos de inversión. De estos, se han realizado y gestionado 23 obras, en beneficio del cliente, el medio ambiente y la comunidad.



Proyecto Arquitectónico de Imagen Urbana y Puentes Peatonales

Se concluyó el proyecto arquitectónico que contempla la construcción de tres puentes peatonales, que cruzarán las avenidas Mariano Otero y Las Rosas, conectando al recinto con Expo Abierta y los hoteles Barceló, Westin y Real Inn, mejorando la movilidad peatonal.



Pantallas del Vestíbulo 2

Digitalización de 378 m² de espacios publicitarios con tecnología LED de última generación, evitando la generación de media tonelada de residuos cada año. En el futuro, serán abastecidas con energía solar.



Proyectos de inversión



Arcos detectores de metal en ingreso de proveedores 2

Mejora significativa del control de accesos.



Renovación Eléctrica del Salón de Eventos

Con el objetivo de mejorar la eficiencia eléctrica de este espacio.



Nivelación de piso del pasillo de Salones Regionales

Desbaste y nivelación de piso existente y aplicación de recubrimiento epóxido en el pasillo de los Salones Regionales.

Proyectos de mantenimientos mayores

Tras un rezago de dos décadas, se logró atender los 11 mantenimientos mayores más críticos, con una inversión de 43 millones de pesos, marcando un avance histórico en la modernización de la infraestructura



Retiro de plafón de Salón Guadalajara

Para potenciar el impacto visual del espacio.



Proyecto de renovación de 2 montacargas en cocina

Adquisición de dos nuevos elevadores para la cocina industrial con capacidad 3000 kg y 450 kg, respectivamente.



Reacondicionamiento de ductos de aire acondicionado en Salón Jalisco

Rehabilitación de los ductos con membrana de aislante térmico y sustitución de secciones de tubería de lamina dañada, para los 20 equipos del Salón Jalisco, con este proyecto se asegura la eficiencia térmica y energética.

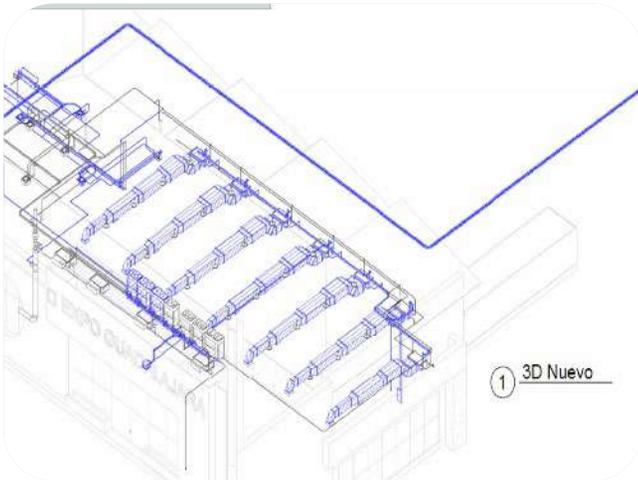


Proyectos de mantenimientos mayores



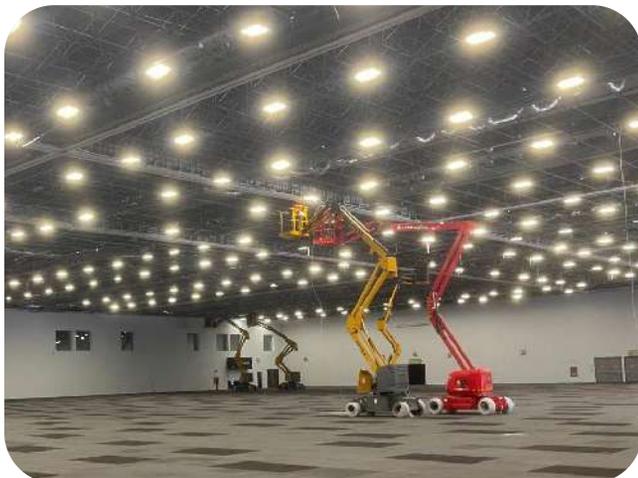
Proyecto Ejecutivo renovación de aire acondicionado en Salón de Eventos

Renovación de 250 toneladas de aire acondicionado para los 2197 m² del Salón de Eventos que mejoran la eficiencia energética.



Proyecto Ejecutivo reforzamiento de aire acondicionado en Desfilia

Reforzamiento en la infraestructura del sistema de aire acondicionado para aumentar su capacidad de refrigeración y optimizar los mecanismos de circulación y distribución del aire.



Reacondicionamiento de iluminación en Salón Guadalajara

Rehabilitar el sistema de control de la iluminación del Salón Guadalajara, con el fin de realizar escenas de iluminación dinámica durante los eventos, con 900 luminarias de 50kw.



Impermeabilización de distintas áreas del recinto

Limpieza y retiro de impermeabilizante dañado en cubierta, canalones y traslapes para posterior aplicación de impermeabilizante y sellador de poliestireno blanco en los Salones Guadalajara, Salón de Eventos, Desfilia y Centro de Negocios II.



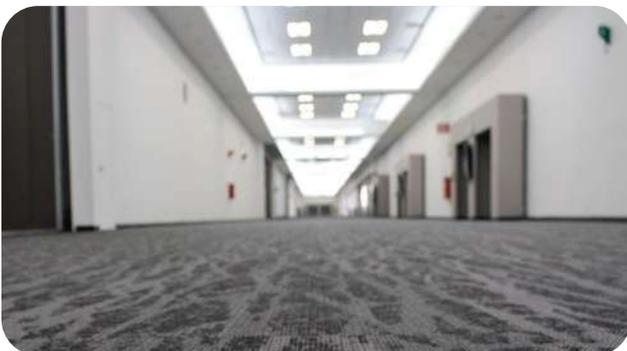
Reforzamiento pluvial etapa 4

Incremento de capacidad de desalojo de las tuberías pluviales existentes de 2" de diámetro a 4" de diámetro con tuberías de PVC serie 20.



Renovación de sistema de puesta a tierra y pararrayos

Instalación de cinco pararrayos de puntas piezoeléctricas en cubierta y un pararrayos en torre arriostrada interconectados al sistema de tierras de cobre.



Sustitución de Alfombra en Vestíbulo 8

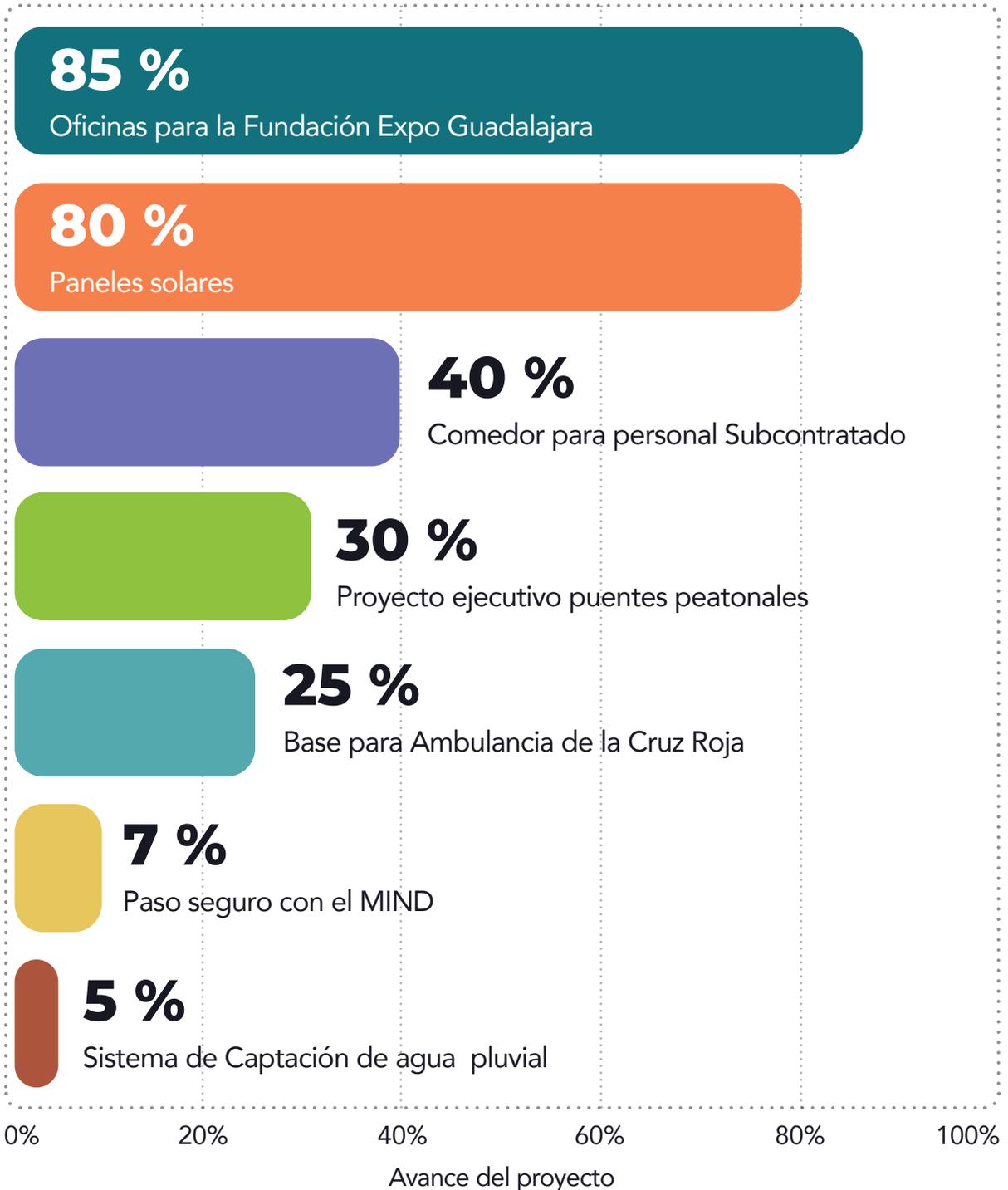
Retiro de alfombra existente e instalación de 3,345 m² de alfombra modular nueva en los Salones Regionales y Vestíbulo 8.



Proyectos en curso

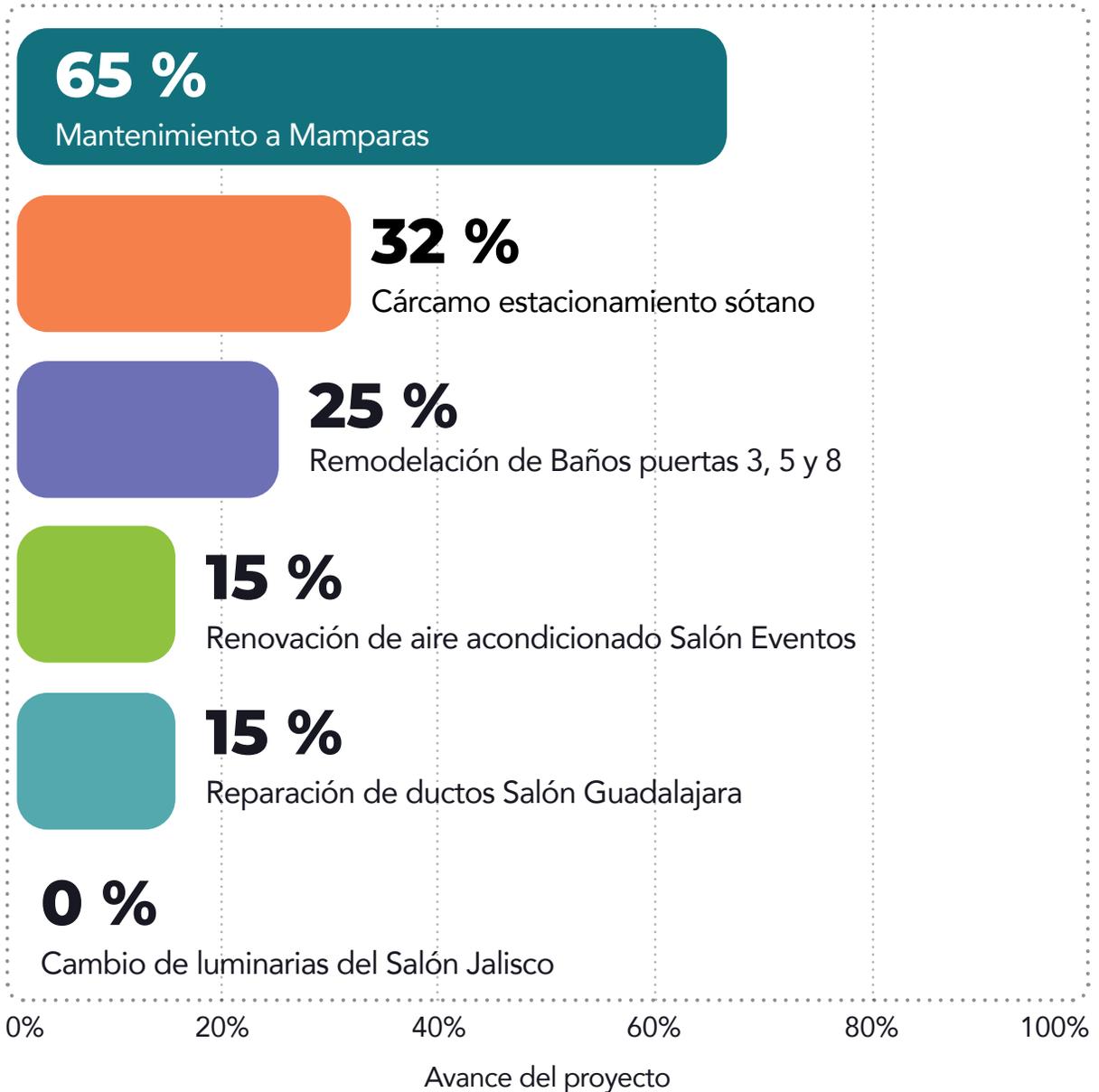
GRI 203-1

Proyectos de inversión





Proyectos de mantenimientos mayores



Gracias a la liquidez obtenida durante esta gestión, se adquirió un terreno para Expo Guadalajara, con acceso a tres vialidades y con una extensión superficial de 13,960.50 m².



Plan maestro de imagen urbana y puentes peatonales

Se implementará en 2025, con el objetivo de garantizar accesibilidad universal para que todos puedan disfrutar de sus instalaciones, al igual que darle seguridad al peatón de la zona. El proyecto cuenta con una pasarela universal, un puente peatonal que conecta Expo Guadalajara con Expo Abierta y con el hotel Real Inn, cruzando Av. Mariano Otero. Adicionalmente se instalarán dos puentes que enlacen la terraza de Expo Guadalajara a los hoteles Westin y Barceló.

El proyecto brinda:

Espacio público

Plazoleta pública frente al recinto.

Seguridad

Semáforos de piso, bolardos, jardineras de protección peatonal y guías podotáctiles.

Sustentabilidad

Paleta vegetal de especies endémicas.

Movilidad

Modificar flujos vehiculares para mayor seguridad.

Accesibilidad

Rampas con inclinación máxima de 8% y elevadores en cada acceso.





Nuestra presencia

Las giras a otros recintos ofrecen múltiples beneficios para el desarrollo profesional y la mejora operativa de Expo Guadalajara. Permiten identificar procesos eficientes e innovadores que optimizan áreas clave como gestión de eventos, logística, atención al cliente y sostenibilidad. Además, al conocer diferencias en diseño, capacidad, tecnología y servicios, es posible evaluar y mejorar nuestra infraestructura para hacer el recinto más competitivo.

Estas visitas mantienen actualizados a los colaboradores con las últimas tendencias y brindan oportunidades para conectar con profesionales del sector, explorar posibles alianzas y aprender sobre nuevas experiencias para los asistentes.

Algunas de las giras de trabajo del 2024 fueron:

CONGRESO AFIDA (Buenos Aires)	Capacitación y Networking
CNIR (León)	Capacitación y Networking
TALLER AMEREF (CDMX)	Capacitación y Networking
IBTM (CDMX)	Búsqueda de nuevos clientes
WORLD TRAVEL MARKET (Londres, en seguimiento a Internationale Tourismus-Börse ITB)	Seguimiento a la postulación de ITB
IFEMA (Madrid)	Firma de convenio entre IFEMA Madrid y Expo Guadalajara
FIRA (Barcelona)	Organizar México Hospitality Expo, Powered by Hostelco 2025
Tijuana	Presentar el proyecto de México Hospitality Expo

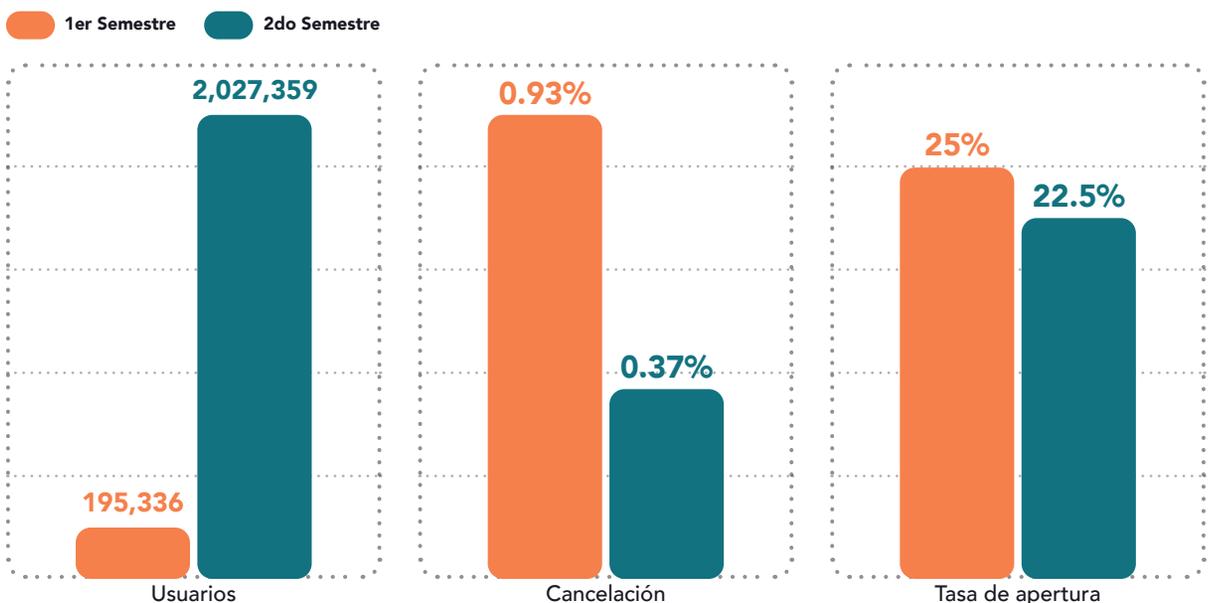


En 2024, Expo Guadalajara fue destacada en medios digitales como AFIDA, Factor Meetings, Congresos LATAM, Panorama Turístico, AFAMJAL y El Empresario, quienes resaltaron sus buenas prácticas y el impacto positivo del recinto. Títulos como “En camino a la sustentabilidad”, “Súmate a las prácticas sustentables”, “Recinto de grandes eventos” y “Expo Guadalajara impulsa la sustentabilidad dentro de la industria de reuniones” fueron algunos de los más reconocidos.

Mailchimp

Es una plataforma de automatización de marketing y gestión de correo electrónico, utilizada para crear, enviar y analizar campañas de email. Implementada a partir de la primera mitad del 2024, se ha usado para informar sobre próximos eventos, servicio de internet y conocer la experiencia de los usuarios. Actualmente, cuenta con 2,027,359 usuarios suscritos, con una tasa de cancelación de suscripción del 0.37% y una tasa de apertura promedio del 22.5%.

Comparación 1er y 2do semestre del 2024



Ruedas de prensa

En 2024, Expo Guadalajara organizó varias ruedas de prensa para comunicar eventos próximos, con un desayuno de networking previo. Promediaron 15 medios por evento. Las alianzas y estrategias de relaciones públicas generaron un ahorro de \$ 407,900.00 pesos en prensa, radio y televisión.

Ruedas de prensa destacadas:

- **7 de febrero:** "Expo Guadalajara registra un impresionante aumento en su derrama económica con respecto a 2022" (sustentabilidad, mantenimiento, proyectos, FEINJAL).
- **16 de abril:** "Expo Guadalajara, hacia un recinto sustentable" (sustentabilidad, FEINJAL, congresos).
- **11 de junio:** "Nuevos modelos de negocio de Expo Guadalajara" (nueva web, transporte ejecutivo, derrama económica, entre otros).

6 ruedas de prensa / **70** medios nacionales



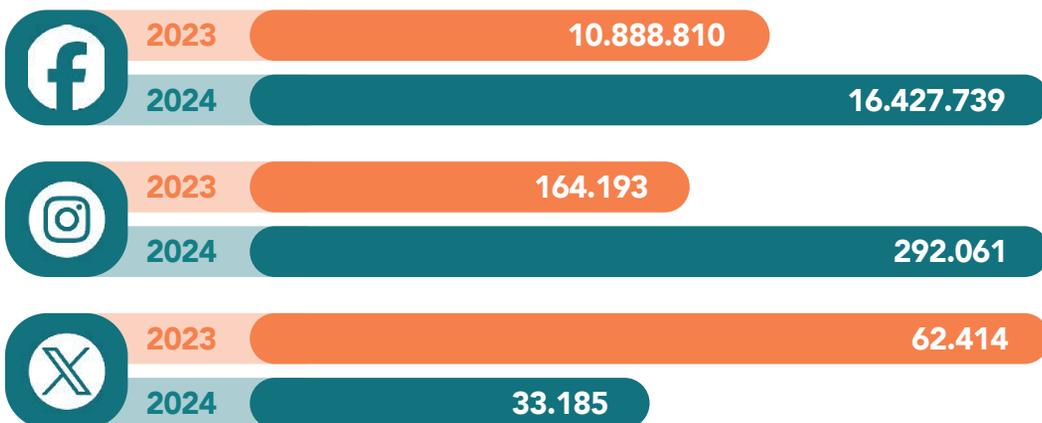


Redes sociales

Durante el 2024, el alcance de las redes sociales fue el siguiente:



Comparativa de alcance 2023 - 2024





Página web

En 2024, 340,000 usuarios visitaron la página web del recinto, un 30.27% más que en 2023, con 3,359,000 interacciones. Se instaló un plugin de accesibilidad para usuarios con diversas discapacidades (ceguera, daltonismo, dislexia, entre otros). Un sitio accesible no solo beneficia a personas con discapacidades, sino que también mejora la experiencia para todos y amplía la audiencia, eliminando barreras para llegar a más personas

340,000

Usuarios

3,359,000

Interacciones

12.9 min

Tiempo promedio de interacción por usuario

Servicio de internet

Con el objetivo de brindar un mejor servicio a nuestros clientes, se renovó la infraestructura de Internet del recinto, sustituyendo al proveedor anterior mediante un concurso ganado por la empresa Totalplay.



Totalplay

+ 100 MDP

Inversión del proveedor

45,000

Dispositivos Simultáneos en red inalámbrica

+500

Servicios Cableados Simultáneos



WIFI Gratis para visitantes
10MB por usuario



+526 Puntos de Acceso inalámbricos

20 GB

Ancho de Banda Total

+6 KM

De Fibra Óptica



EVENTOS

GRI 202-1, 3-3



Queremos aumentar de manera continua y sostenida el número de expositores periódicos, así como impulsar la independencia económica mediante el fortalecimiento de los eventos propios.

Derrama económica

GRI 201-1

Posicionar a Expo Guadalajara como el punto de encuentro estratégico para diversos sectores productivos impulsa la creación de alianzas, fortalece la promoción de servicios y dinamiza el ecosistema empresarial. Además, genera un entorno ideal para el turismo de negocios, potenciando el desarrollo regional y su crecimiento económico.

En 2024, generamos una derrama económica de más de 47,553 millones de pesos, lo que representa un incremento del 29% en comparación con 2023.

Cabe destacar que esta cifra es la más alta desde que se tiene registro.

Derrama económica, análisis histórico 2011 - 2024





Derrama económica 2024

\$47,553
millones mxn

***\$47,552,579,442 (MXN)**

Expositores



Visitantes



\$39,219 M (MXN)

\$1,560 M (MXN)

\$6,774 M (MXN)

Ventas durante

Ventas posterior

Inversión

Visitante local

Visitante fórneo

\$14,789
M (MXN)

\$24,430
M (MXN)

\$1,560
M (MXN)

\$680
M (MXN)

\$6,094
M (MXN)

\$14,788,515,863

\$24,430,163,407

\$1,559,888,232

\$680,391,644

\$6,093,620,296

Ventas estimadas durante y después al evento que participó

Inversión para exponer: renta, stand, montaje, souvenir, entre otros

Derrama económica de visitantes: traslados, alimentos, hospedaje, entretenimiento, entre otros



Gastos

\$23,714,721

Dinero gastado en
proveedores 2024 (MXN)

\$34,172,394

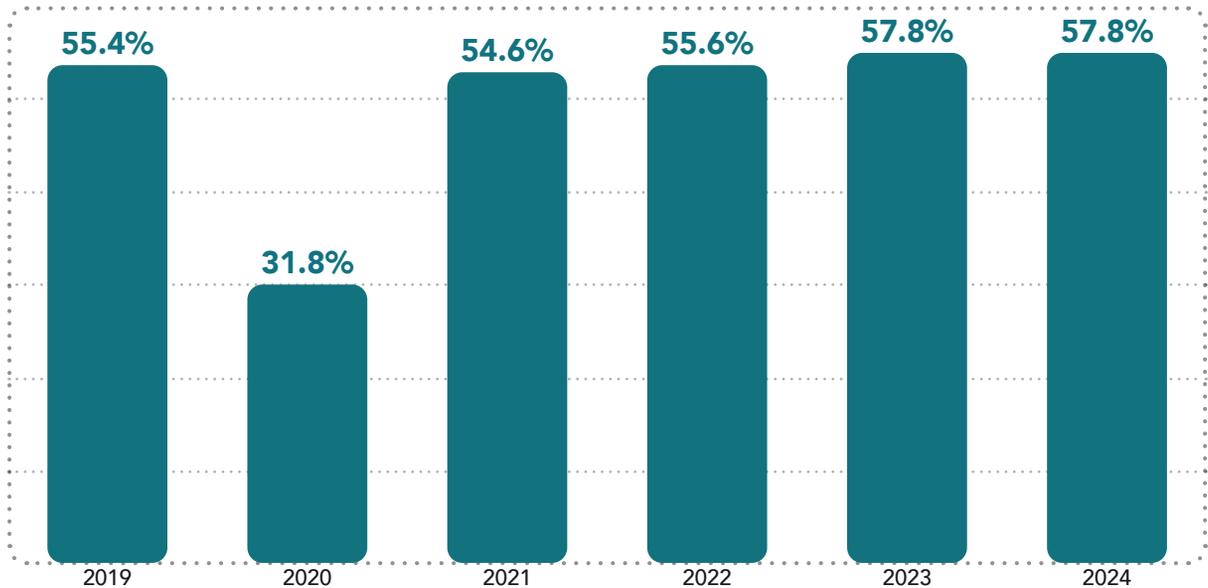
Dinero gastado en
mantenimiento 2024 (MXN)



Ocupación Hotelera GRI 203-2

Según el Monitoreo de Indicadores del Estado de Jalisco (MIDE), la ocupación hotelera en el estado alcanzó el 57.8% en 2024, manteniéndose al mismo nivel que el año anterior. Aunque estos valores aún reflejan los efectos de la pandemia de COVID-19, la recuperación gradual del turismo es evidente, impulsada por políticas públicas estratégicas que han promovido la industria de reuniones. Este repunte ha consolidado a Guadalajara como un destino clave para negocios y networking, beneficiando también a sectores como transporte, gastronomía y comercio minorista.

Porcentaje de ocupación hotelera en Jalisco





Eventos

En 2024 se realizaron **564** eventos dentro del recinto



Más del 80% de las exposiciones que tuvimos en 2024 fueron periódicas, que año con año depositan su confianza en Expo Guadalajara. Además, 3 exposiciones regresaron tras una pausa, demostrando su preferencia por nuestras instalaciones. Entre los logros más destacados, se captaron 13 nuevas exposiciones, generando un ingreso adicional de \$7,454,254 pesos más IVA. Además, se aseguraron 8 exposiciones nuevas para 2025. Este crecimiento refuerza nuestra posición como un espacio de referencia para eventos y contribuye al desarrollo económico de la región

65 Exposiciones periódicas

- Intermoda Enero
- Medical Expo Regional
- K Fest
- Bride Advisor
- Expo Joya
- Tlaqueparte (regresa en 1er semestre)
- Expo Mueble Internacional de Invierno
- Codestética Edición Primavera
- Decasa Vinos y Licores
- Espacio 15
- Roll A Day
- Vive La Conco
- ANTAD
- Solar Storage Mexico
- ARLAG
- Expo Café Gourmet
- Ecomondo Mexico
- Expo Sport Fitness



- Expo Cerveza México
- Expo Moto
- Expo Espiritualidad (nueva edición)
- EBIO
- Expo Franquicias
- Expo Cerrajera
- Expo Grúas
- Espacio 15
- Bride Advisor
- Expo Vivicon
- Publicitaria Expo
- Intermoda Julio
- Confitexpo
- Expo Mueble Internacional de Verano
- Teconmueble
- Expo Mercería y Manualidades
- Expo Chamba
- Expo Internacional RUJAC
- Expo Nacional Ferretera
- Fastener Fair
- ARIC Dental
- Codestética
- Tlaqueparte
- Vive La Conco
- Expo Mi Futuro Profesional
- Expo Auto Estrenos
- SMTA
- Decasa
- Expo Joya
- Festival del Adulto Mayor
- Espacio 15
- Expo Farmacias y Cuidado Personal
- FIGAP
- Bride Advisor
- Expo Canarios
- Decasa
- Expo Maternidad y Bebé
- Pet Weekend
- Expo Plásticos
- K Fest
- Feria Internacional del Libro
- Outlet de Marcas
- Vive La Conco
- Mini Roll A Game
- Expo Outlet del Mueble
- Expo Espiritualidad
- Escala 64



13 Exposiciones nuevas

- Experiencia Acuática Internacional
- Decasa
- YugiOh
- BienFest
- Glasstech
- Expo Maternidad y Bebé
- Exposición Mega Estructuras FS
- Expo Invierte
- Expo Disciplina y Salud
- Expo Vampiria
- Confuror
- SISO
- Bazar Círculo MX

3 Exposiciones que regresan

- FIGAP
- Expo Plásticos
- Escala 64

8 Exposiciones ganadas

- Decasa
- Label Expo 2025
- Confuror
- Expo Transporte 2025
- Kicks Therapy 2025
- Expo Vida Sustentable 2025
- Expo Gráfica 2026
- Expo Eléctrica 2025





Afluencia de los eventos

El panorama de exposiciones ha cobrado un nuevo impulso, brindando a organizadores y asistentes una oferta más diversa de oportunidades para reunirse, aprender y establecer conexiones, con la destacada participación de 17,020 expositores y 1,897,916 visitantes este año.

Eventos:

16,100

2023

17,020

2024

Visitantes:

2,109,492

2023

1,897,916

2024

Congresos y corporativos

Congresos:

25

2023

30

2024

Corporativos:

495

2023

455

2024

Respecto a las metas proyectadas para este año, se lograron los siguientes resultados:

Total de eventos

580

Meta 2024

564

Logro

-2.93%

Diferencia

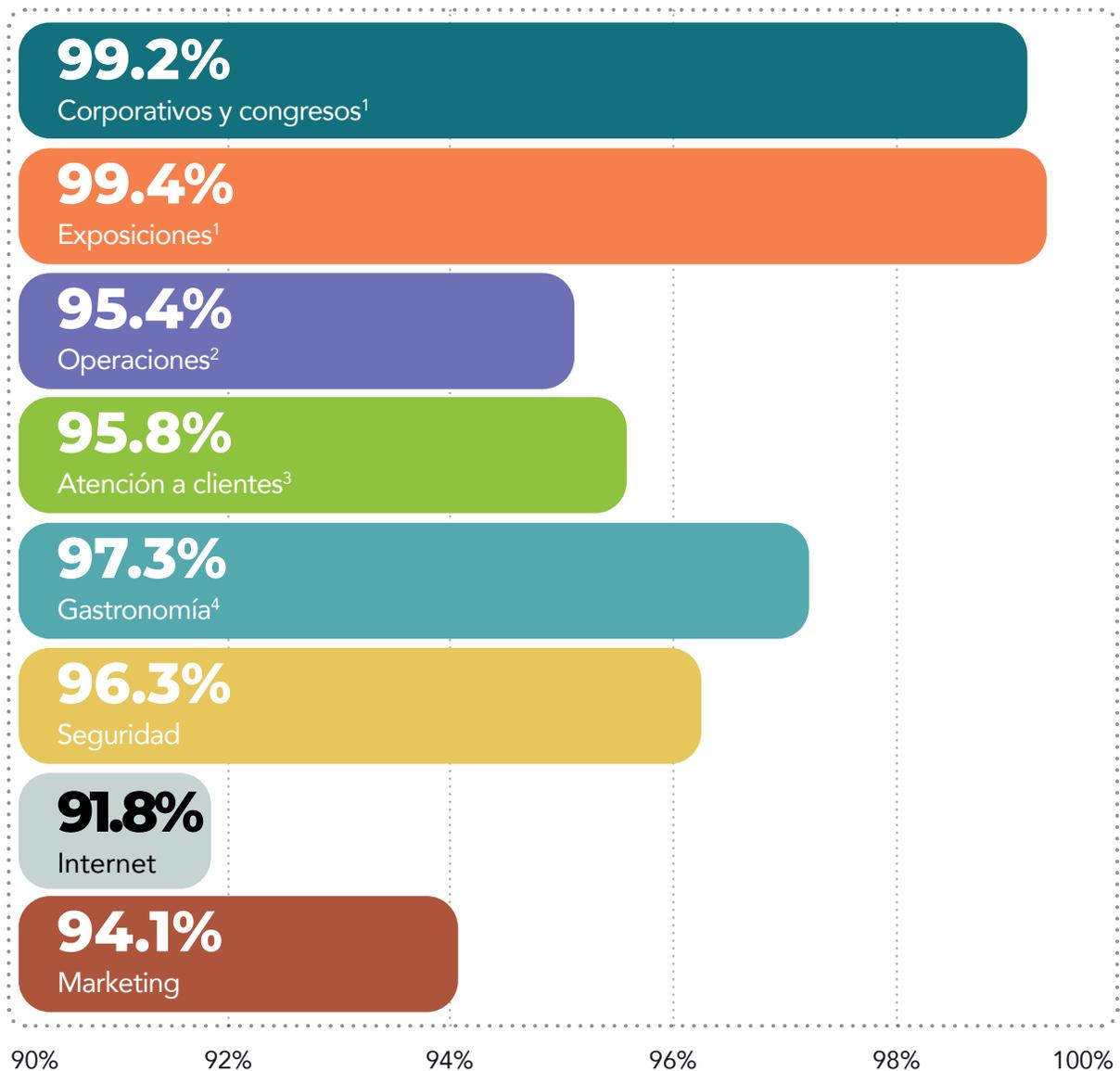


El número total de eventos en 2024 creció un 6.83% respecto a 2023, aunque sin alcanzar las expectativas proyectadas. Este crecimiento moderado sienta una base para mejorar estrategias y adaptarse a las condiciones del mercado.

Se realizaron encuestas de satisfacción en 50 eventos, con una calificación promedio de 96.1.

Satisfacción del cliente

Estos resultados reflejan el esfuerzo continuo por ofrecer un servicio de excelencia.



(1): Atención, seguimiento y tiempo de respuesta.

(2): Servicios, mantenimiento y limpieza.

(3): Coordinadores de eventos y modulo de servicio.

(4): Atención, tiempo de respuesta y calidad de alimentos.

Postulaciones

Durante 2024, Expo Guadalajara se postuló para ser sede de 14 congresos nacionales, logrando adjudicarse 6 de ellos.

Concursos nacionales

1. Convención ANECA (Asociación Nacional de Especialistas en Ciencias Avícolas de México).
2. Curso Bienal de la Sociedad Mexicana de Oftalmología.
3. LV Congreso Nacional Mexicano de Patología Clínica.
4. Congreso Nacional de Hidráulica.
5. Congreso Mexicano de Cirugía Neurológica 2025.
6. Congreso de Jóvenes Asamblea Apostólica de México.

A nivel internacional, se participó en 13 procesos de candidatura, obteniendo la sede de 6 congresos internacionales más.

Concursos internacionales

1. 54° Congreso AFIDA 2025 (Asociación Internacional de Ferias de América).
2. IFES 2025 (International Federation of Exhibition & Event Services).
3. UIA 2025 (Unión Internacional de Abogados).
4. ICG Genetics 2027 (International Congress of Genetics).
5. WPC Physiotherapy 2027 (World Physiotherapy Congress).
6. ICRA 2028 (Conferencia Internacional de Robótica y Automatización).



FEINJAL



La Feria Industrial de Jalisco (FEINJAL) fue el primer evento creado por Expo Guadalajara, y representa un hito importante en la promoción y fortalecimiento de los sectores industriales más relevantes de Jalisco. Este evento ha logrado posicionarse como un referente dentro del ámbito industrial, destacando la importancia de la región como motor de crecimiento económico y comercial.

Los beneficios del evento fueron numerosos y significativos. Expo Guadalajara logró representar auténticamente a Jalisco, destacando su diversidad y sus industrias. La cobertura mediática regional y nacional visibilizó las capacidades del estado, generando un impacto positivo en su reputación. La feria fue clave para la generación de nuevos negocios, conectando empresas con potenciales clientes y socios estratégicos. Además, se consolidaron alianzas institucionales, sociales e internacionales, posicionando a Jalisco a nivel global.

La organización del evento facilitó la interacción entre participantes, favoreciendo el networking. La participación en redes sociales amplificó el alcance, extendiéndolo más allá de los días que duró el evento. Se establecieron contactos con más de 500 empresarios y cámaras, promoviendo a FEINJAL y a Expo Guadalajara como actores clave de la industria. Este evento consolidó al recinto como un pilar estratégico para el desarrollo de la industria local y regional.

En su primera edición, se obtuvo:



Derrama económica de FEINJAL



Nota: el cálculo se realizó con base al nivel de afluencia de FEINJAL 2016, tanto de visitantes como expositores.

Avances internacionales



Fira Barcelona

Actualmente, se coorganiza México Hospitality Expo powered by Hostelco en colaboración con FIRA Barcelona, posicionándose como un evento clave para la industria de la hospitalidad en México. Busca fomentar la innovación, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de negocios en el sector de la hospitalidad.

Del 18 al 21 de marzo de 2024, se realizó una visita a Hostelco en FIRA Barcelona donde se cerró el acuerdo para organizar México Hospitality Expo, powered by

Hostelco 2025 en Expo Guadalajara. Además, se visitó la fábrica Montecolino para traer su alfombra reciclable a FEINJAL. En esta misión participaron el Ing. Luis Salazar, la Lic. Elena Hurtado, el Ing. Eduardo Huber, el Sr. Jorge Ríos, el Lic. Álvaro Azpeitia, el Lic. Carlos Bañuelos y el Mtro. José Martínez.

El proyecto se presentó en Tijuana en junio de 2024, durante la segunda junta del Consejo Directivo Nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C.





Del 3 al 9 de noviembre de 2024, se realizó una visita a IFEMA Madrid durante la Semana de la Construcción, donde se firmó el convenio para la coorganización de la Semana Internacional de la Construcción México 2026 en Expo Guadalajara, un evento clave para la industria de la construcción e infraestructura.

Este acuerdo fortalecerá las relaciones comerciales y la cooperación internacional, promoviendo la innovación, tendencias y avances del sector, además de generar oportunidades de negocio y posicionar como un referente mundial de esta industria.

A la visita asistieron el Ing. Luis Salazar, la Lic. María de Lourdes Cázares, el Lic. Efrén Díaz, el Ing. Carlos Pelayo, el Ing. Eduardo Huber, la Lic. Elena Hurtado y el Mtro. José Martínez.



Informe de auditoría



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Comité Técnico y al Consejo de Administración de
Fideicomiso Expo Guadalajara Número F/33730-3 en BBVA México, S.A.

Opinión.

1. Hemos auditado los estados financieros de **Fideicomiso Expo Guadalajara Número F/33730-3 en BBVA México, S.A.** y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los estados de resultado integral, cambios en el capital contable y flujos de efectivo, correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

2. En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de **Fideicomiso Expo Guadalajara Número F/33730-3 en BBVA México, S.A. y subsidiarias**, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF).

Fundamento de la opinión.

3. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética Para Contadores" (Código de Ética del "IESBA"), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del Gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros.

4. La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas y del control interno que la Administración consideró necesario, para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, debida a fraude o error.

(1)



5. En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas al negocio en marcha y utilizando el postulado básico de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien, no exista otra alternativa más realista.

6. Los encargados del Gobierno de la Entidad, son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor sobre la auditoría de los estados financieros.

7. Nuestros objetivos son obtener seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

8. Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

9. Comunicamos a los encargados del Gobierno de la Entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

RSM México Bogarín, S.C.

C.P.C. Ramiro S. Montero Barragán
Guadalajara, Jalisco.
25 de abril de 2025.



Índice GRI

Declaración de uso: OPERADORA DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. DE C. V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre Enero y Diciembre 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Contenidos generales				Omisiones		
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	14, 188			
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 5, 6, 7, 8, 9			
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	12			
	2-4	Actualización de información	12			
	2-5	Verificación externa		Verificación	No procede	Al ser un reporte de referencia, no se consideró indispensable someterlo a verificación
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14, 15			
	2-7	Empleados	126, 127			
	2-8	Trabajadores que no son empleados	142			
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	55, 56, 57			
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	58, 59			
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	55			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	58, 59, 60, 61, 62			



2-13	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	58, 59, 60, 61, 63			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	36			
2-15	Conflictos de interés	67			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		Comunicación de inquietudes críticas	Información no disponible	Se reportará a partir del 2025
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	60, 61, 62			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	Se reportará a partir del 2025
2-19	Políticas de remuneración	137			
2-20	Proceso para determinar la remuneración	137			
2-21	Ratio de compensación total anual	130, 136, 137			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5, 6, 7, 8, 9			
2-23	Compromisos y políticas	46, 134, 136, 154, 164			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	64, 142			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	155			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	135			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	56			
2-28	Afiliación a asociaciones	150, 153			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 28			
2-30	Convenios de negociación colectiva		Convenios de negociación colectiva	Información no disponible	Se reportará a partir del 2025



GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	22, 23, 24, 25, 26, 27, 32, 33, 34, 35			
	3-2	Lista de temas materiales	32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45			

GOBERNANZA

Gobierno corporativo

Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	54			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	130			
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	55			
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal		Descripción del enfoque fiscal	Información no disponible	No se cuenta con una estrategia fiscal
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		Descripción de gobernanza fiscal	Información no disponible	No se cuenta con una estrategia fiscal
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		Grupos de interés en materia fiscal	Información no disponible	No se cuenta con una estrategia fiscal
	207-4	Presentación de informes país por país		Jurisdicciones fiscales	Información no disponible	No se cuenta con una estrategia fiscal

Transparencia y ética

Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	64			
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		Evaluaciones	Información no disponible	No se ha realizado el ejercicio, se espera comenzar a evaluar en próximos reportes
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64			



	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	67			
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	66			
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	67			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Etiquetado de productos y servicios	No procede	El giro de la empresa no aplica
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Etiquetado de productos y servicios	No procede	El giro de la empresa no aplica
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Etiquetado de productos y servicios	No procede	El giro de la empresa no aplica
Buenas prácticas						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	70			
Seguridad de datos						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	72			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	72, 188			
Gestión de riesgos						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	73			



GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			No procede	Abordado en Social
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	74, 76			
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		Servicios de salud en el trabajo	No procede	Abordado en Social
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	No procede	Abordado en Social
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	No procede	Abordado en Social
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores		Promoción de la salud de los trabajadores	No procede	Abordado en Social
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	No procede	Abordado en Social
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No procede	Abordado en Social
	403-9	Lesiones por accidente laboral		Lesiones por accidente laboral	No procede	Abordado en Social
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		Las dolencias y enfermedades laborales	No procede	Abordado en Social
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	74			



MEDIO AMBIENTE						
Acción por el clima						
Estándar GRI		Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	82			
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	82, 83, 88,89,92,93,			
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		Medición del consumo de energía	Información no disponible	Aún no se realizan las mediciones necesarias. Se espera realizarlas para el siguiente reporte
	302-3	Intensidad energética		Intensidad energética	Información no disponible	Aún no se realizan las mediciones necesarias. Se espera realizarlas para el siguiente reporte
	302-4	Reducción del consumo energético	85			
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Requerimientos energéticos de productos	No procede	No coincide con el giro de la empresa
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	92, 93			
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	92, 94			
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	92, 95			
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Intensidad de emisiones	Información no disponible	Aún no se realizan las mediciones necesarias. Se espera realizarlas para el siguiente reporte
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	88, 89			
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Emisiones de ODS	No procede	Las emisiones ODS no son significativas por el giro de la empresa
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Otras emisiones significativas	Información no disponible	Aún no se realizan las mediciones necesarias. Se espera realizarlas para el siguiente reporte



Agua						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	94			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	100			
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	95			
	303-3	Extracción de agua		Extracción de agua total, por zona con estrés hídrico, por fuente	Información no disponible	Al estar conectados a la red municipal, no se cuenta con los datos exactos de extracción
	303-4	Vertido de agua		Vertido de agua total, por zona con estrés hídrico, por fuente	Información no disponible	Al estar conectados a la red municipal, no se cuenta con los datos exactos de vertido
	303-5	Consumo de agua	95, 96, 98			
Economía circular						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	102			
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		Volumen total de materiales utilizados para los servicios	Información no disponible	Por el tipo de servicio brindado no se consideró trascendental. Sin embargo, se incluirá en reportes siguientes
	301-2	Insumos reciclados utilizados	110,111			
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		Materiales de envasado	No procede	El giro de la empresa no es de producción, por lo que no aplica
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	103			
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	103, 109, 114			
	306-3	Residuos generados	102			



	306-4	Residuos no destinados a eliminación	103, 106, 107, 110, 111			
	306-5	Residuos destinados a eliminación	102			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	113			
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Evaluación de proveedores	Información no disponible	No se han realizado evaluaciones a los proveedores. Se espera comenzar a realizarlas a partir de reportes futuros
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		Evaluación de proveedores	Información no disponible	No se han realizado evaluaciones a los proveedores. Se espera comenzar a realizarlas a partir de reportes futuros
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Evaluación de proveedores	Información no disponible	No se han realizado evaluaciones a los proveedores. Se espera comenzar a realizarlas a partir de reportes futuros

Biodiversidad

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	116			
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1	Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	122, 123			
	101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad		Gestión	No procede	Por la naturaleza e impacto del proyecto, no se considera que ocasione impactos importantes a la biodiversidad
	101-3	Acceso y participación en los beneficios		Cumplimiento de normativa en torno a pueblos indígenas y comunidades locales	No procede	No aplica por el giro de la empresa y su ubicación en la zona urbana



101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad		Lugares, productos y servicios con mayores impactos en la biodiversidad	No procede.	Por el giro del negocio, no se tienen identificados impactos directos significativos a la biodiversidad
101-5	Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad		Área con los impactos más significativos sobre la biodiversidad	No procede	Por el giro del negocio, no se tienen identificados impactos directos significativos a la biodiversidad
101-6	Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad		Cambio de uso de suelo	No procede	Por la ubicación del recinto dentro de la mancha urbana, que anteriormente era zona agrícola, no se realizó un cambio de uso de suelo
101-7	Cambios en el estado de la biodiversidad		Ecosistemas impactados directamente	No procede	Por el giro de la empresa, y la ubicación del recinto dentro de la mancha urbana, que anteriormente era zona agrícola, no se realizaron ni realizan impactos directos significativos a los ecosistemas
101-8	Servicios de los ecosistemas	118, 119			

SOCIAL

Colaboradores Expo Guadalajara

Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	126			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido			No procede	Abordado en Identidad Expo
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Riesgos y oportunidades	Información no disponible	El reporte no consideró impacto financiero
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	130, 140			
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	67			



GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	130			
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	138, 139, 140, 141			
	401-3	Permiso parental	148			
GRI 402: Relaciones trabajador-em- presa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	135			
GRI 403: Salud y se- guridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	144			
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	No procede	Abordado en Gobernanza
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	144, 148			
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	144			
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74, 75			
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	145			
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	142			
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	144			
	403-9	Lesiones por accidente laboral	143			
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	143			



GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	135			
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	135			
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	68, 134			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	126, 130, 131, 136			
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	137			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		Derechos de trabajadores vulnerados	No procede	Por el giro de la empresa, y su única ubicación, no se consideró trascendental este punto
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	154			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	142			
Desarrollo social						
Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	150			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	142			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	150, 153, 155			



	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	142			
--	-------	---	-----	--	--	--

Accesibilidad e inclusión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	156		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	156		
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		Impactos económicos indirectos significativos	No procede Se aborda en Identidad Expo
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	157		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		Impactos del servicio	No procede Por el giro del negocio, no se identifican impactos a la salud y seguridad de los clientes
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		Impactos del servicio	No procede Por el giro del negocio, no se identifican impactos a la salud y seguridad de los clientes

IDENTIDAD EXPO

Posicionamiento

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	160		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	167, 168, 169, 170, 171, 172, 173		
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		No procede	Abordado en Eventos

Eventos

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	180		



GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	180			
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Riesgos y oportunidades	Información no disponible	El reporte no consideró impacto financiero
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			No procede	Abordado en Social
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno			No procede	Abordado en Gobernanza
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	167, 168, 169, 170, 171, 172, 173			
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	183			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales			No procede	Abordado en Medio ambiente





Aviso de privacidad

GRI 2-1, 418-1

Operadora de Ferias y Exposiciones, S. A. de C.V., con domicilio en Av. Mariano Otero No. 1499 Edificio B, Planta Baja en la Colonia Verde Valle, C. P. 44550, en Guadalajara Jalisco, utilizará los datos personales recabados en el recinto para fines de identificación y localización en respuesta a las solicitudes. Para más información acerca del tratamiento y de los derechos que se pueden hacer valer, hace del conocimiento que se podrá acceder al aviso de privacidad integral a través de su página de Internet: www.expoguadalajara.mx







Referencias

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). Calculador de equivalencias de gases de efecto invernadero. Actualizado agosto 2024. Consultado enero de 2025.

Ballén, A., Galarza, M. & Ortiz, R. 2006. HISTORIA DE LOS SISTEMAS DE APROVECHAMIENTO DE AGUA LLUVIA. VI SEREA - Seminario Iberoamericano sobre Sistemas de Abastecimiento Urbano de Água João Pessoa (Brasil), 5 a 7 de junho de 2006

Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). 2009. Semblanza Histórica del Agua en México. Gobierno Federal de México.

Convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. (2009). ONU. Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2009/6907.pdf>

Event sustainability management systems. (2024). ISO. Recuperado de <https://www.iso.org/es/contents/data/standard/08/63/86389.html>

Freeman, R. (1984). Strategic management: A stakeholder Approach. Boston : Printman Press.

García, L., Carreón, J., Hernández, J., Montero, M. & Bustos, J. 2013. Actitudes, consumo de agua y sistema de tarifas del servicio de abastecimiento de agua potable. POLIS Revista Latinoamericana. Ruralidad y campesinado 34, 2013.

Gobierno de México. 2019. Estrategia Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 en México.

Mérida, Y. & Martínez, M. (2011). Cosecha de lluvia: Una estrategia para lograr una ciudad sostenible y competitiva. Revista Legado de Arquitectura y Diseño. 2011;6(9):87-98.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2025]. ISSN: 2007-3615. Universidad Autónoma de Chiapas.



Organización de las Naciones Unidas. 2023. La Agenda para el Desarrollo Sostenible. En: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Primer informe de presidencia 2023-2035. Expo Guadalajara.

Secretaría de energía. 2016. Prospectiva de energías renovables 2016-2030.

The global standards for sustainability impacts. (2024). GRI. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/standards/>

The GRI Standards - A GUIDE FOR POLICY MAKERS. (s.f.). Global Reporting. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/media/nmmnwfsm/gri-policymakers-guide.pdf>

Consultores

Enlace Ambiental y Proyectos A.C.

Rigoberto Román L.

Director General

Christian I. Velázquez G.

Gerente de Consultoría de Proyectos

Carolina Castillo G.

Coordinadora técnica Junior

Andrea Sánchez F.

Técnica consultora Junior

Cynthia C. Tapia R.

Jesús Corona V.

Diseño Editorial



Expo Guadalajara

Av. Mariano Otero No. 1499, Colonia Verde Valle, C. P. 44550, Guadalajara, Jalisco.
Teléfono: (33) 33 43 30 00
www.expoguadalajara.mx

Enlace Ambiental y Proyectos S.C.

Av. Chapultepec Sur 376, Col. Moderna, C.P. 4140, Guadalajara, Jalisco.
Teléfono: (33) 14 17 54 40
www.enlaceambiental.mx