

Política de Sostenibilidad



Expo Guadalajara nace con la misión de proporcionar espacios y servicios de la más alta calidad, para la celebración de exposiciones y/o eventos especializados temporales, tanto nacionales como internacionales, de la industria, el comercio y los servicios.



Ubicada en el domicilio Avenida Mariano Otero número 1499 a su cruce con Av. De las Rosas y Av. Faro en la Colonia Verde Valle, Código Postal 44550, con las coordenadas Latitud: 20.652914. Longitud: -103.391764 en Guadalajara Jalisco, México, cuenta con un espacio construido 119,089.30 m² mismos que se pueden dividir en 57 salones.



Expo Guadalajara recibe las exposiciones de mayor relevancia en América Latina; es casa del 50% de las exposiciones más grandes e importantes de México con un espacio óptimo mayor a 90,000 m² repartidos en sus áreas de exposición y funcionales vestíbulos que reciben eventos de más de 800,000 asistentes, además, cuenta con 15 amplios accesos, 1,912 cajones de estacionamiento y un amplio patio de maniobras para recibir hasta 65 camiones de manera simultánea. Cuenta con una de las cocinas más grandes de México, con capacidad de servir hasta 10,000 personas en un solo día a través de sus 3,500m², en 2025 generamos una derrama económica en el estado de \$59,092'909 MXN.



Nos comprometemos a maximizar la sostenibilidad de Expo Guadalajara a través de la satisfacción de clientes, generación de eventos propios, infraestructura eficiente, generación de empleo local, trato justo, transparencia y prácticas sustentables que impacten positivamente a toda la cadena de valor.

Ambiental

Reconocemos que nuestras actividades generan un impacto ambiental, es por ello por lo que estamos tomando acciones para minimizar los daños causados al ambiente, implementando prácticas que reduzcan el consumo del agua y minimicen la generación de residuos mejorando continuamente nuestros procesos para lograr un entorno sostenible.

Implementamos tecnologías y prácticas que optimicen el uso y consumo de energía en cada uno de nuestros espacios y apostamos por el uso de energías renovables.



Social

Nuestros colaboradores con sus acciones difunden nuestro compromiso con la sostenibilidad socioambiental a todos nuestros grupos de interés, adicional a la labor que se realiza de manera documental.

Damos preferencia a los productos y servicios locales con el objetivo de dar prioridad a la generación de economía local, comercio ético y preservación del medio ambiente.

Contamos con una fundación a la cual aportamos fondos para programas de coinversión social, se promueve la responsabilidad social empresarial, y promueve la obtención de la Acreditación en institucionalidad y transparencia.

Impulsamos la adopción de causas sociales entre los comités organizadores promoviendo que los eventos realizados en nuestras instalaciones generen valor y un impacto positivo en la sociedad.



Nos comprometemos a promover el desarrollo y bienestar de nuestro personal subcontratado, garantizando condiciones laborales dignas, seguras y en cumplimiento con la normativa vigente. Asimismo, fomentamos que nuestros proveedores y socios comerciales adopten prácticas responsables que fortalezcan el cuidado del personal, impulsen su profesionalización y eleven la calidad de sus servicios.

Gobernanza

Así mismo estamos comprometidos en cumplir con la legislación y disposiciones laborales, ambientales, y demás rubros aplicables en congruencia con nuestros valores, operando bajo principios éticos y de transparencia.

Además de contar con políticas de integridad para minimizar riesgos de corrupción. Buscamos para nuestros colaboradores crear un ambiente laboral seguro y respetuoso que les permita desarrollarse a través de un plan de carrera que incluya capacitación continua, desarrollo de habilidades, crecimiento e igualdad de oportunidades.

El consejo esta formado por diversos comités y comisiones de trabajo que asegura la transparencia y equidad en la toma de decisiones.

Comprometidos con la mejora continua en Expo Guadalajara participamos en distintas Evaluaciones y auditorias anuales que nos permiten implementar prácticas que mejoren nuestra interacción e impacto sobre el entorno y la comunidad.



Identidad Expo



Expo Guadalajara apuesta por la generación de eventos propios lo cual nos permitirá maximizar el uso de espacios, incrementar la derrama económica y generación de empleo promoviendo la cultura del estado.

Conscientes de un contexto globalizado buscamos la implementación de estándares internacionales que contribuyen al desarrollo sostenible.

Reconocemos nuestra responsabilidad como agentes de cambio al tener un amplio ámbito de influencia es por ello por lo que buscamos ser un referente en temas de sostenibilidad marcando la ruta a seguir para la realización de eventos sustentables y al mismo tiempo que creamos consciencia entre nuestros visitantes buscando así dejar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.